

## 新一代iPhone6前日正式发布

早在上周, iPhone6的预售信息已经漫天纷飞。9月10日凌晨,苹果公司在美国加州库部蒂诺市弗林特剧院(Flint Center)召开发布会,果粉们期盼已久的4.7英寸iPhone 6、5.5英寸iPhone 6 Plus以及Apple Watch智能手表终于揭开了神秘面纱。两款iPhone 6将于9月12日开始接受预订,然而首批上市国家和地区并不包括中国大陆。

外观方面, iPhone 6和近日网上曝光的照片有着惊人的相似。4.7英寸的iPhone 6拥有1334×750像素分辨率屏幕,相比iPhone 5s像素提升了38%;而5.5英寸的iPhone 6 Plus则搭载1920×1080像素全高清屏幕,像素提升达到了185%。性能方面,苹果表示A8处理器的性能比A7快25%,图形处理器性能比A7快50%。此外, A8

的散热性和功耗控制更为出色。

拍照方面,新款的iPhone 6及iPhone 6 Plus摄像头为凸起设计,与前几代的iPhone相比有了很大变化。令人感到意外的是,像素并未提高,仍为800万像素。但苹果称,全新传感器中的Focus Pixels帮助iPhone 6可以更快地对焦。拍摄视频时,支持240fps慢视频,欲全面取代摄像机。

此外,苹果公司在iPhone 6发布会上同时推出了穿戴式设备Apple Watch,定位为iPhone配件,而非独立设备。Apple Watch提供两个尺寸以及3个版本,Apple Watch、Apple Watch Sport以及18k纯金的Apple Watch Edition。苹果CEO库克称Apple Watch为“一款精准的个性化定制玩物”,同时也是“完美融合健康与健身的设备”。

# 9月新机扎堆上市 大牌国产皆有亮点

今年9月,可谓是智能手机的狂欢季。北京时间9月10日凌晨,两款全新的iPhone: iPhone 6和iPhone 6 Plus正式发布。在此之前,三星、索尼、摩托罗拉、华为、魅族等国内外厂商也抢先发布了智能手机新品,并纷纷亮出大招:曲面屏、防水、强拍照能力、高性价比、全产品线出击……一场全球智能手机生态圈的顶级较量正在慢慢展开,最终谁将称王我们不得而知,但是可以肯定的是,我们将会拥有一场智能手机饕餮盛宴。  
郑州晚报记者 李冬生

## 国内品牌欲弯道超车

在新机扎堆上市的9月,不是国外品牌的独角戏,国内知名品牌华为、魅族、TCL甚至是中国移动也都不让须眉,纷纷推出了自己的新品智能手机。

在前不久刚刚闭幕的柏林电子消费品展期间,华为发布了两款智能手机新品——6英寸的Mate 7和5.5英寸的G7。其中, Mate 7在配置和机身外观上下一番工夫的同时,支持双卡双待且兼容4G网络,在带宽方面,支持超快的LTE Cat 6技术。

从华为近一段时间的动态来看,旗舰级手机P7、Mate7等产品的发布会在海外和国内并举,或选择在海外举行的具有行业风向标的大型通信展会上发布,或举办专门的大型发布会,种种迹象表明,华为正在树立自己的国际品牌形象,产品销售范围不只局限于本土市场,而是试图从海外寻求更广阔的发展空间。

另一家国产厂商TCL通讯同样发布了新品。TCL Hero

2是该公司第一款全球范围内在TCL和阿尔卡特两大品牌同步发售的智能手机。此次柏林电子消费品展上, TCL两大品牌近30款产品几乎全线整体出击,涵盖智能手机、平板电脑、智能可穿戴设备、无线智能连接设备、数据卡、智能路由器及配件等多个方面。

除此之外,魅族在此番手机大战中派出的是新一代旗舰机MX 4,正面采用一块5.36英寸显示屏,分辨率为1920×1152像素;在核心方面搭载了主频为2.2GHz/1.7GHz的MTK6595八核处理器,运行内存为2GB;拍照方面,设有一枚2070万像素后置摄像头,对应一枚200万像素索尼IMX208前置镜头,具备较高的性价比。

有专家表示,虽然国内品牌在短期内无法与苹果、三星硬碰硬,但其也抢先在iPhone新品揭开面纱之前发布了新产品,从今年9月的新机风向来看,本土厂商的超车野心日益明显。

## 国外品牌新机亮眼上市

9月新机上市不仅只有苹果,在新一代iPhone 6正式发布之前,三星、索尼也各自发布了自己的新品,并铆足全力亮出了杀手锏。

上周,三星同时在柏林、纽约以及北京举行发布会,正式推出了新一代大屏旗舰机Galaxy Note 4,在硬件配置方面可谓达到了目前的顶级水平,搭载5.7英寸2K级屏幕,屏幕分辨率达2560×1440,后置摄像头1600万像素并支持最高达120度的广角拍摄角度。

值得关注的是,三星还发布了Note 4的曲面屏版本Note Edge,这样的设计最早在去年的CES展会上亮相,但当时三星只是推出了一款概念手机,此番则将曲面屏设计运用到了正式版的手机当中。Note Edge拥有侧屏,不占屏幕空间的同时更添加更

多的应用,曲面屏是苹果尚未涉猎的领域。

几乎在同一时间,索尼同样发布了Xperia系列新品Z3智能机。相比于前代产品,Z3不仅机身更加轻薄,而且还具有防水功能,可支持水下拍照。值得一提的是,索尼将其影像领域的优势应用到了智能手机中,大幅提升了Z3的拍照功能和影音效果,Z3搭载索尼G镜头,支持ISO 12800超高感光度,即使在低光环境下也能拍出高质量的照片,像素高达2070万。

有业内人士指出,苹果新一代iPhone 6将不可避免地与三星Note 4、索尼Xperia Z3等高端智能手机在市场进行一番激烈的角逐,而且iPhone首次以大屏面目出现,三星与苹果的正面对垒戏码将更加精彩。

## 新机市场谁将称王悬念重重

在9月的新机市场中,无疑会引发激烈大战,在这场混战中究竟谁能占据有利地位,进而称王,悬念重重,尚不得而知。

近期,好莱坞女星“艳照门”事件炒得纷纷扬扬,将苹果iOS设备的 iCloud 服务推向了舆论的风口浪尖,在一定程度上引发了用户对苹果iPhone等设备泄露隐私信息的担忧,这或许会影响到新一代iPhone的市场表现。

三星Galaxy智能手机销量则连续几个季度处于下滑态势,Note 4是否能重振业绩高增长还很难说。在这种情况下,苹果与三星两大巨头双双站在大屏机的起跑线上,展开新一轮的厮杀,鹿死谁手尚难以预测。

在国内品牌方

面,国内4G市场的崛起,给国产厂商市场份额提供了有利的契机。目前三星和苹果所把持的高端智能手机市场整体增长趋缓,中低端智能手机则拥有庞大的市场,增长空间大,国产厂商在中低端4G市场上的发力也在一定程度上冲击了高端机的出货,因此国产厂商的反超概率增加。

“今年下半年的智能手机市场上,不仅高端领域苹果和三星的对垒战存在变数,而且在中低端智能手机领域,厂商的座位排名也将呈现洗牌效应,这场新机之战悬念重重,其决定权还是掌握在消费者手中。此外,消费者也可以在这场对战中尽情尝鲜智能手机的新功能。”业内专家表示。

