

体育 | 重点

有了“都教授” 门票也卖不动 亚运会,靠什么抢头条? 孙杨广告下战书引韩国关注



仁川亚运会

巴西世界杯刚结束狂欢俩月,9月19日,仁川亚运会又将来临。有巨星云集、头条无数的世界杯珠玉在前,亚运会难免尴尬——虽然是亚洲最高规格的综合运动会,但夺人眼球的资本不多。

有了“都教授” 门票也卖不动

本届东道主一直借助“都教授”等韩流攻势在海内外宣传造势,尤其是在拥有无数《星》粉的中国。但看着锣鼓喧天,实际少人掏钱,亚运会开幕在即,组委会还在为砸在手里的门票头疼。

据报道,截至10日全部门票只售出了十分之一,这还是连续促销、各种优惠之后的结果。连号称“韩星总动员”的开幕式门票也在大甩卖后才解除票房危机。奥调显示,韩国超八成民众对亚运会漠不关心。中国的情况要乐观一些,但据某门户网站的调查,仍有三成以上的民众觉得亚运会“没什么好关注的”。

北京奥林匹克俱乐部总经理王琦认为,亚运会受冷遇是必然的,随着全球高水平职业体育的发展,亚运会日成“鸡肋”。而亚奥理事会终身名誉副主席魏纪中则说,韩国大众关注不够主要是由于8月韩国大选以前,韩中央政府对亚运会的宣传推广不力。他强调,各国和地区参与热情很高,报名运动员已近1万人,为历届新高。

头条制造者:孙朴、朝鲜、三大球

苏牙咬人、西班牙遭虐……抢头条对世界杯来说是分分钟的事,而亚运会的头条,来得不比汪峰容易。

当然,每届亚运会都会有“幺蛾子”,突发事件肯定能上头条。还有朝鲜队,是他们第二次参加在韩国举行的亚运会,在场外内都将是新闻热点。而如果朝鲜美女拉拉队能够成行,热度无疑还会上升。

常规来看,仁川第一看点

要抢头条,得找卖点

要引起关注,就要看能卖给观众什么:明星,还是高质量的赛事,或是猎奇?

王琦认为,中国对亚运会有着独特的情结。“中国重返国际体育大家庭后,是从亚运会开始再度迈向国际体育舞台的。1990年北京亚运会是中国举办的首个洲际以上的综合大赛。但随着时代的发展,这种情感寄托越来越少。”

他表示,在全球体育职业化的趋势下,除了奥运会这样无可替代的全球综合赛事外,区域性的综合赛事前景都不乐观,由于越来越多高水平的

还是泳池里孙杨和朴泰桓的PK。兵马未动,口水先行:朴泰桓扬言要报伦敦奥运会的一箭之仇,孙杨则霸气表示朴不是对手。近日孙杨在代言的几则广告中,还傲娇地用韩语直接向“朴先生”发起了挑战。这火花四溅看来是要死磕的节奏。

看比赛无疑要看明星。那么林丹、谌龙、李宗伟和李龙大扎堆的羽毛球赛场必然聚焦功能强大,已非中国

第一男单但气场强大的林丹仍是男神。三大球也永远不会被忽略:国奥能不能整点希望出来,男篮四遇中华台北会不会翻身,亚洲杯上两胜韩国夺冠的女排二队能否得理不饶人,也是头条胚子。

单项职业赛事抢占了分类市场,亚运会已无太大观赏性,没什么好卖点了。

但魏纪中说,把更广泛的非奥项目吸收进来,让更多的人参与,这就是亚运会的品牌价值;亚运会的定位就是办成亚洲最有影响力的综合性运动会,不奢求全世界关注。但他也承认,“卖点在哪里,亚奥理事会还在探索”。

在国家体育总局体育社会科学研究中心主任鲍明晓看来,竞技的卖点不足,就需要发展别的卖点,亚运会可朝

着特色、东方、节庆化的方向发展。“同时举办体育旅游节、商品展销会、贸易洽谈会、博览会等活动,以赛办展、以赛办会。与文化、旅游、会展、商贸相融合,才能拓展全球影响力。”

■相关新闻

国奥男足打哑了亚运第一枪

一心想露脸的国奥男足又一次让人失望了。作为中国亚运军团在仁川亮相的第一支队伍,他们15日在仁川足球场0:3完败于平均年龄大自己两三岁的朝鲜队,没能打响这第一枪。

备战仁川亚运会,国奥男足被中国代表团寄予厚望。国奥队主教练傅博也表示,希望球队打进亚运四强。

国奥队

虽然大比分失利,但也存在客观原因。除了山东鲁能拒绝6名主力来国奥效力之外,与朝鲜队员的年龄差距也是重要原因。据了解,本届亚运会男足的报名资格是1991年1月1日以后出生的球员;此外,各队还可以有3名超龄球员。朝鲜队就是这样构成的。而为了备战2016年里约奥运会的中国国奥队,招入的球员全

部是1993年以后出生的。虽然

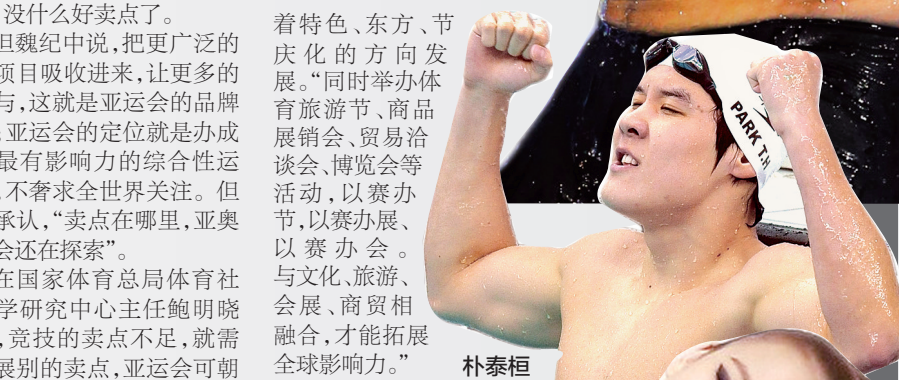
存 在种种困难和客观原因,但傅博还是始终在自身找原因,他说:“我们这支队伍来仁川的主要目的是通过和强队过招,增加国际大赛的经验,这支朝鲜队就是我们想打的强队。”

据新华社电

孙杨在积极准备参加仁川亚运会。从他降到90公斤的体重,和那个一会儿普通话一会儿韩语的广告中可以看到,小伙子



孙杨



朴泰桓



“都教授”



韩国艺术体操队员孙研在

■记者视线

赢下朴泰桓也别忘了道歉

有了巨大的社会影响力,孩子们都梦想长大后成为孙杨式的人物,孙杨的一举一动对公众,对孩子们有巨大的影响力人和模仿力。

如果他是一个社会道德和法律法规的模范执行者,这个示范效应是孩子们在课本上读不到的。所谓“能力有多大,责任也有多大”,说的也是这个意思。

当然,作为孙杨的“组织”,更应该清楚这一点。在体制面前,孙杨不能只是一部机器,一部会造金牌的机器。如果当他能源源不断生产金牌时,他得到的是没有原则的近乎变态的“呵护”,这对孙杨的成长是有害的。所以,在这个问题上,更期望孙杨本人。

亚运会马上就要开始了,孙杨就要开始为他的目标,胜朴泰桓,夺金牌,或者是创新纪录拼搏了。但是对我,也许对许许多多期待孙杨健康成长的人来说,孙杨领奖之后能够为过去错误的道歉,那个成色将会比金牌更足,更耀眼。葛爱平

恢 复得不错,训练得不错,亚运会很有信心战胜老对手,韩国选手朴泰桓。

广告上最让人印象深刻的是孙杨年轻而开心的笑脸。在这笑脸我们看到,当年的阳光男孩又回来了。想当初他无证驾驶被拘留7日,绝对不会是这么开心的。其实,中国有句老话:打人莫打脸,骂人莫揭短,在孙杨意气风发摩拳擦掌随时准备击败对手升起五星红旗时,你提这事不是故意黑孙杨吗?

或许有朋友会有不同看法:孙杨已经为自己的错误付出了代价,为什么还要抓住不放?难道就因为他是一个拿金牌的冠军吗?孙杨是一个国人瞩目的世界冠军,拥