

明星代言,招兵买马,关注细节 “双十一”还剩1个多月 豫企网商已铆足了劲



某企业电商仓库内,快递员在整理即将发出的货物

■“领”悟市道 提起裤子就指点房事 经济学家不讲节操

9月13日,经济学家金岩石通过个人实名认证微博回应确认了出轨传闻,称“由衷地愧对无辜受伤的妻子”。在这条微博道歉40分钟后,金岩石又在微博上发房市观点,“北京是国际金融中心,国际金融中心城市的豪宅单价除德国,都在每平方米30万元以上。”

惊闻金岩石这种长相的经济学家也有外遇,我立马认真地上网拜读了他的微博。现在,我对“沙滩艳遇”产生了严重怀疑,老金这脑满肠肥的形象,也有“沙滩艳遇”?三亚的沙滩上,老金身着短裤的发福身材,难道还能看出人鱼线吗?你确定那位妙龄女子不是开发商派出的“赵红霞”?你确定不是包二奶,不是嫖娼吗?2013年5月,浙江卫视节目在街头以“什么是青春”为主题进行采访时,一位皮肤黝黑的男生来个神回复:“长得好看的人才青春,像我们这种人就只有大学了。”如果说经济学家郎咸平这样“长得好看的人”有“沙滩艳遇”,大家或许还能理解。现在就连老金都这么高调,你以为自己是王功权吗?我估计这一会儿,导演王安全肠子都悔青了,给钱叫嫖娼,不给钱叫艳遇,自己当初为什么要给钱呢?

更让人生气的是,老金还言之凿凿地说:“每个男人的血液里都流淌着艳遇的渴望,灵魂深处也都有责任的铜墙。”这就太不厚道了,你自己出轨也就算了,居然把每个男人都给毫不客气地代表了。

其实,老金之所以遭到众多网友的炮轰,是因为与他平常歇斯底里鼓吹高房价有极大关系。金岩石曾在2012年表示,如果北京每平方米卖不出30万元以上的价格,那是开发商的耻辱。此外,金岩石因长期坚持“高房价有利于穷人”而多次处于舆论中心。更可气的是,老金这次刚在微博上回应了出轨传闻,仅仅道歉40分钟之后,就在微博上发表房市观点。他称:“北京是国际金融中心,国际金融中心城市的豪宅单价除德国,都在每平方米30万元以上。”这种提起裤子就指点房事的做法,显然一点节操也不讲了。

现在看老金的微博,好像并不是道歉,倒是炫耀了。正如成龙所说,“我犯了天下男人都会犯的错”。如果说出轨也只是私德问题,大家尚可原谅的话,那么,老金不停地鼓吹高房价,就是公德问题了。私德问题伤害的人有限,而公德出问题,被误导、被伤害的人可能就无以数计了。

无论如何对经济学进行定义,经济学是“经世济民”之学,不是为哪一个阶层、哪个集团、哪一个行业服务的,而是为整个民众福祉服务的。如果一个经济学家没有“经世济民”的情怀,沦为某个阶层、集团、行业服务的工具,这就是民众的大不幸了。

我也是学经济学的,也曾立下当经济学家的志向。后来,听了太多经济学家的雷人观点,我就以不与经济学家为伍为荣了。

徐刚领

交易额350亿,去年的“双十一”,天猫给出的数字很疯狂。如今,无论是网络卖家,还是平台供应商、物流企业,“双十一”都是值得疯狂的日子,它也成了中国互联网最大规模的商业活动。目前,虽然离“双十一”还有一个多月,但是很多河南电商已开始摩拳擦掌、囤粮积草,从备货团队的拉练,到宣传的亮点特色,再到物流的提前沟通应对,都预示着今年电商大战“双十一”的号角已经鸣鼓吹响。为此,郑州晚报记者采访了颇具地方特色的河南电商企业,从中可以窥探一二。

郑州晚报记者 徐智慧
实习生 王丹桂/文
郑州晚报记者 马健/图

河南网商 明星带你吃遍河南美食

“双十一”很快就要到了,很多河南的企业、卖家,都在从备货、资金、人才等各个方面进行筹备。“一般来说,‘双十一’当天的销售成绩,有可能是平时数月的销售成绩。河南馆也会组织卖家举行大型的活动。”特色中国河南馆运营服务商运营总监冯世乾说。

说到可能推出的具体活动,冯世乾说,今年“双十一”,河南馆将有100家左右网商参与,销售额大概会在5000万元。今年的“双十一”,河南馆将邀请一位名人,目前正在沟通中,以明星推荐河南产品的形式展现,以“明星带你吃遍河南美食”为基调,由明星推荐,汇集河南特色食品,带给消费者一场“盛宴”。

针对“双十一”,刚刚落地河南的淘宝商学院计划举行相关培训,邀请专业讲师讲述“实战双十一”,比如需要准备多少资金,如何备货,团队如何搭配等细节。考虑到河南实际,针对食品企业和服装类目比较多的现实,将针对食品和服装卖家比较集中的类目,邀请阿里巴巴的讲师专门举办有针对性的培训。

郑州裤业 系统培训电商人员

去年的“双十一”,2011年3月才涉足电商的逸阳女裤就达到全网日销售3000万元的销量,其中逸阳旗舰店日销售额2500多万元,比前年同比增长90%。在淘宝女装类目排名第27名,比前年提升10位,再次刷新了中国女裤电商销量的纪录,是天猫女裤行业的领导品牌。

逸阳品牌推广部经理

丁宇介绍,9月份开始,逸阳就开始备战“双十一”了,今年逸阳将推出以客户为导向的非常有意思的活动,让他们的体验更好。“今年‘双十一’期间,我们的销量可能会达到4000多万元。”丁宇说,“此外,我们在10月底将会有个持续几天的大活动。”

伴随着河南电商的发展迅速,电商人才非常缺

乏。郑州工商联网商商会会长张爽说,根据初步统计,整个郑州电商人才的缺口达到3万人,特别是好的美工和运营人员特别缺。

在人才方面,丁宇说,目前逸阳已经联系了河南七八家有电子商务专业的高校,给这些高校相关方面的负责人进行沟通,大约需要100人。从10月份开始,逸阳就会针对新人进行系统培训。

细节取胜 让消费者体验更好

对于河南食品电商来说,优势非常明显。丰富的食品品类,再加上得天独厚的地理优势,河南食品电商的发展前景非常好。但是电商的本质还是商业,还需要让消费者有更好的体验。在这一方面,果真了得下了一番功夫。

据果真了得总经理吴

晓雨介绍,自9月上旬以来,公司就启动了备货团队拉练,目前团队人数由去年的10来人增至20多人,翻了一番,并且还在持续增加。

“今年我们可能会在细节上下更多功夫,无论是主打产品的包装,还是回馈消费者的赠品,都将体现公司的特色和新意,让消

费者真切感受到果真了得的心意。”吴晓雨说,“对于电商甚为头疼的物流问题,我们已早作准备,一方面提前打包好热卖产品的包裹;另一方面积极加强同第三方快递公司的沟通,确保产品能够及时、快捷地到达消费者手中。”

成品油价格或迎来“四连跌” 预计每吨下调幅度将超过110元

新一轮成品油调价窗口将于9月16日打开。近期国际原油价格维持低位震荡,受此影响,一揽子原油价格变化率运行在负向区间。市场人士预计,国内成品油价格或将迎来年内首次“四连跌”。

新华社石油价格系统15日最新发布的数据显示,截至

9月12日,一揽子原油价格变化率为负2.20%。新华社石油价格系统测算,9月16日是本计价周期的第十个工作日,汽柴油调价窗口将再次开启,根据目前一揽子原油价格变化率情况,预计本次国内汽柴油价格下调幅度每吨将超过110元。

如果下调最终明确,这将

是今年以来第8次下调国内汽柴油价格,也将是今年以来成品油价格的“四连跌”。本轮调价周期内,美国能源情报署、欧佩克、国际能源署相继发布月度报告下调全球石油需求增长预期,市场担忧原油供应过剩,对国际油价形成打压。虽然利比亚、伊拉克的动

荡局势持续,但推涨油价的动力有限。

市场机构金银岛认为,此前成品油零售价已遇三连跌,各地汽柴油批发价格下行空间有限,加之当前为传统旺季,所以调价兑现之后汽柴油批发价格波动有限。

据新华社电