



2014年9月18日 星期四 统筹:胡田野 编辑:陈泽来 美编:王小羽 校对:明镜

各位筒子，中秋刚过完，是不是又开始谋划十一黄金周了，简直是无心工作的节奏呢，对不对？说起十一出游，宁浩导演最近拍了个新片叫《心花路放》，讲的是黄渤和徐峥哥俩的“3000公里猎艳之旅”。哇塞，听着好来劲啊！记者表示，“宁浩导演，你是想做黄金周出行指南吗？”可是，这离十一还有半个月《心花路放》忽然出招！前天晚上（9月16日）《心花路放》在全国组织350场超前点映，如此大规模，超前这么久，在国产片中算是少见。

根据昨日票房数据统计，《心花路放》的点映场吸引5.7万人入场，收获票房240万人民币。这完全是扩散口碑&公映前的大规模“活体调查”的节奏。《心花路放》做国人的“黄金周出游指南”到底合格不合格？这“3000公里猎艳之旅”到底有多劲(QI)爆(PA)?如此大规模的“观影活体调查”，反馈到底好不好？“掺和”了前晚超前点映的记者，给各位想去“猎艳”——呢，是“猎奇”的筒子们，说道说道《心花路放》被宁浩、黄渤、徐峥“铁三角”捣鼓成什么样。记者的第一印象是——Low，密集砸来的笑点辣么“接地气”，想不笑都难。 南都供稿

碰上哪些 LOW 艳遇 女阿凡达、杀马特妹子

第一站：来自阿凡达星的星际友人

许多观众估计都看过《心花路放》的预告片，有个镜头，估计大家都难以忘怀。徐峥在“车震”，和一个女“阿凡达”。台词我再帮各位回忆一遍。

女阿凡达：等会儿，我卸个妆……

徐峥：别别别，我要的就是阿凡达！

哎哟，徐峥老师玩COSPLAY啊，挺先进！可是，记者明明记得，阿凡达人可是用他们那条蓝色小尾巴交欢的啊。没辙，到地球了，阿凡达人也入乡随俗喽。

第二站：杀马特妹子周冬雨

当记者看到“杀马特”造型的周冬雨出现在大银幕上，森森地明白周姑娘突(2)破(HEI)自我的决心。

不单造型以假乱真，网名都特别接地气，“克里斯蒂娜”，粉色公主梦的感觉啊。享誉世界的BLUE(蓝)FLY(翔)技校算啥，咱们亲爱的“克里斯蒂娜”的梦想，是地球人都拦不住的“京西技校”。在哪儿？呢，好像是石景山那边吧。

第三站：东北摩托党

记者在《心花路放》的观影过程中，某一刻竟然有看1960年代讲美国公路摩托党的《逍遥骑士》的既视感。可是东北摩托党咋出现在西南某省的小城里呢？唉，咱们难道不知道，色情业和“看场子”业的共生关系吗？



猎艳遇上“杀马特”和“阿凡达”，LOW否？

第八届河南省戏曲红梅奖 揭晓

记者获悉，由河南省文联、河南省戏剧家协会等联合主办的第八届河南省戏曲红梅奖大赛近日在驻马店落幕。

第八届河南省戏曲红梅奖大赛历时4天，共举行7场比赛，比赛曲种丰富，包括豫剧、曲剧、越调、京剧等。全省167名优秀中青年戏曲演员齐聚驻马店献艺。经过激烈角逐，吕军帅等25名选手荣获演唱组金奖，钟将等9名选手荣获器乐组金奖。

“河南省红梅奖”是由河南省文联、河南省戏剧家协会主办的省级奖项，至今已成功举办七届。本次大赛既是我省戏曲艺术的一次集中展示和精彩亮相，又是为我省戏曲艺术选拔和推介人才，金奖选手将代表河南参加由11省主办的“中国黄河流域戏剧红梅奖大赛”。

郑州晚报记者
尚新妍

心花 LOW 放，全程尿点 额……因为笑尿了！

宁浩新片《心花路放》前晚点映吸引5.7万人

去了哪些 LOW 地儿 天门山，夜·巴黎什么的

3000公里。哪儿到哪儿？伟大首都北京——“艳遇之都”大理。这路线，北京人民听到，是不是很刺激，咱终于可以暂别“首堵”喽……额，《心花路放》里，黄渤和徐峥只在刚出北京那会儿走了高速公路，之后他俩就好像走错道了。

黄渤：“你可说了，这前面3000公里都是大美女。”

徐峥：“走到这儿，就剩2850公里了！”

自此咱就再也未见高速公路的影子。那不可能啊，完全不走高速，十一从北京出发，开到大理，可以过圣诞节了！这咱同意，拍电影嘛，允许“虚写”“省略”“留白”等各种艺术手段。经过艺术处理之后，“猎艳&疗伤二人组”走的都是啥路呢？据记者现场观测，那应该是“沟通县及县以上城镇”的三级公路！

第一站：天门山 阿凡达大舞台

天门山，各位常去玩的筒子兴奋了，就是张家界那个吧，人间仙境阿。宁浩选的这外景地不错。可是，阿凡达大舞台，谁去过？请举手。哦，只有黄渤和徐峥老师举手了。这“阿凡达大舞台”，大家可以理解为2009年詹姆斯·卡梅隆导演的那部《阿凡达》的主题游乐园——山寨版。咋个山寨法？你可以想象下，中国景区的特色“旅游纪念品一条街”，走到最里面，露天大排档环间，中间是“春晚范儿”的大舞台，一水儿带着小尾巴的“蓝精灵”在台子上演杂技，大功率喇叭里放着神曲。此乃“阿凡达大舞台”。

第二站：某县城 夜·巴黎工作室

哼哼，看到“夜·巴黎”几个字便会心一笑的都是宁浩导演铁杆粉丝啊。《疯狂的石头》罗汉寺对面的招待所，《疯狂的赛车》电影开始没多久的海鲜店，《无人区》黑店加油站……名字都是“夜·巴黎”，就像希区柯克总爱在自己的电影里露脸一样，“夜·巴黎”也是宁浩的恶趣味标签。

《心花路放》里，“夜·巴黎”成为小县城里的一家造型工作室，美容美发美甲文身打耳钉，一条龙服务……大家知道啥叫“杀马特”吧。你手握200块，走进“夜·巴黎”造型工作室，眼一闭，眼一睁，你就成了“五颜六色超爆炸头、烟熏妆、耳钉鼻环俱全”的“杀马特”一员喽。

