看好股市 各类专业机构跑步入场

随着A股迎来久违的连升行情,各类机构跑步入场。中登公司近期发布的数据显示,今年前7个月两市共增加1128户过亿资产账户,其中仅6、7两个月,过亿资产账户的机构和个人就增加了638户,占今年前7个月总量的57%。

作为推动本轮行情上涨主力军——机构投资者,中外机构乃至“国家队”社保险资均纷纷抄底、加仓,增量资金持续入场。

中登公司公布的数据显示,公募基金今年8月新增股票开户达到134户,一改今年以来一直处于“两位数”的状态。基金专户8月新增开户数达到459户,打破了今年4月和7月开户438户的纪录。

沪港通启动的预期以及中国一系列改革的推进也搅动了国际资本池。从4月初沪港通被正式提到日程至今数月间,外资蜂拥而入。

“海外资金投资A股的热情完全超出预期,RQFII、QFII等基金规模激增,有些产品规模增长在10倍以上。”好买基金研究中心研究员何波透露,4月1日至9月1日,全部15只RQFII规模由41.85亿份增至79.06亿份,净增加88.91%,出现了近一倍的增幅。而QFII今年以来新增开户数也达到118个,接近2012年全年开户数总和。

外资擅长危机时入市,低位抄底一直被投资者所称道。中金公司的研报指出,海外资金已经连续12周净流入中国,显示海外投资者对中国的关注度早已明显提升。

在瑞银证券首席策略分析师陈李看来,尽管未来3个月资金流入规模可能有限,但随着沪港通机制的顺利实施和内地市场回暖,A股长期有望“吸金”9000亿元人民币。

统计显示,今年6月和7月,社保基金罕见地连续两个月新开32个账户。这是社保基金时隔14个月在A股市场开户。

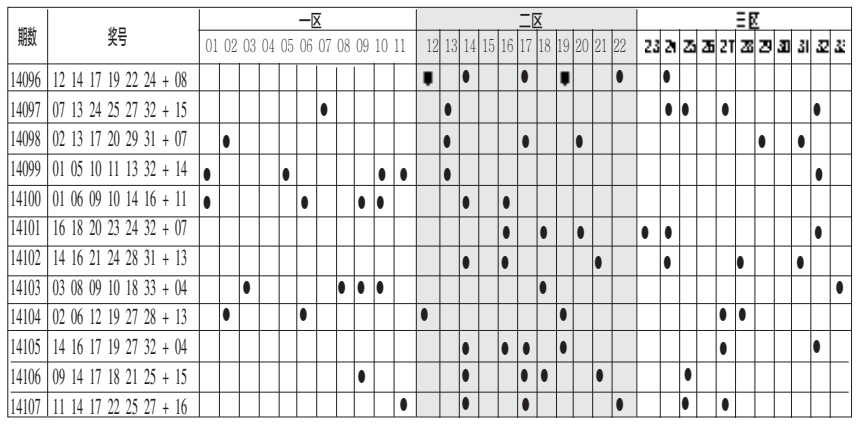
与此同时,保险资金的一举一动也颇受业界关注。数据显示,从今年2月以来,保险资金权益投资占比从10.63%不断下降,跌至6月底的9.36%。不过,从7月开始,险资权益投资金额较6月增加430.93亿元至8479.48亿元,从而结束了长达5个月的减仓“之旅”。

值得注意的是,相较于其他机构增仓二级市场而言,社保和险资将投资兴趣倾向于一级市场。随着新股发行再度开闸,和并购重组的升温,这类以稳定收益为主的资金热衷“打新”和“定增”。

专家表示,社保、保险等“国家队”长线资金入市不仅表明目前股市正处于安全点位,也表明它们希望在IPO重启、国资国企改革中分一杯羹。**新华**

河南证券期货配资中心
寻证券期货公司人员业务合作,法人户期货配资,提供个人炒股炒期货资金
400-6598-768

近期双色球奖号及红球走势图



第14108期双色球分析

红球

奇偶分析 上期奇偶比开出4∶2,近5期奇偶比为16∶14,奇数占优,本期奇偶比关注2∶4、3∶3组合。

区间分析 上期区间比为1∶3∶2,本期区间比关注2∶2∶2。一区上期在后端开出1个号码,本期可关注01、02、05、07、10、11中的2个;二区上期在前端、中端、后端各开出1个号码,本期可关注13、15、16、18、20中的2个;三区上期在前端、中端各开出1个号码,本期可关注23、25、27、29、31、32中的2个。

和值分析 上期和值为116点,上涨12点,本期推荐和值区间90~100点。

推荐红球 01、02、05、07、10、11、13、15、16、18、20、23、25、27、29、31、32。

蓝球

上期开出大偶数16,本期关注02、03、06、10。 **爱彩**

中了吗 (中奖号码以福彩、体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第14252期
排列三 557 排列五 55782

体彩“大乐透”第14109期
15 18 20 21 23+01 02

福彩“七乐彩”第14109期
01 03 08 09 15 23 28+25

福彩3D第14252期
9 0 2

福彩“22选5”第14252期
03 10 13 15 19

永乐电器南阳路店9月18日重磅开业

作为绿城家电连锁品牌领头羊,永乐电器卖场覆盖核心商业区、盘踞交通枢纽,深入高密度住宅社区,远达郊区城县。根据效率最大化原则细分价值,不同店面执行不同功能,适应消费者的不同购买需求。其中,被誉为中原家电卖场风向标的南阳路店于2014年9月18日升级开业。永乐这个老字号门店单店年销售额突破2个亿,活动期间创造出每秒即售出一件电器的纪录,居全省电器卖场单店产出之最。

重装上阵 颠覆绿城卖场格局

随着时代的发展,人们的需求不断提高,为了让消费者感受最前沿、最人性化的卖场体验,永乐电器南阳路店参照目前国际上最先进的零售卖场标准,全面颠覆绿城家电卖场旧格局,在硬件设施、软件服务、店内气氛等方面大刀阔斧进行改造,形成一个方便舒适、丰富时尚的家电巨无霸航母。重装上阵的永乐南阳路店,经营品类涵盖10大类,囊括国内外上千个大品牌,并在3C、家电、生活电器的基础上,增加了所有的相关联产品及虚拟产品等,真正实现了一站式购物。

三大看点 创造家电卖场样板

汇聚最前沿的产品,打造最精彩的体验,永乐电器南阳路店力求为消费者带来最高质量的服务,三大看点引领行业风尚,令人期待不已。

◆看点一:超大体验展示区 零距离接触设计

南阳路店的主力品牌展区扩大2倍,真正展现大型卖场的规模与气势。它同时还调整了产品陈列布局,打造“主题式”的产品展示专区,提升终端用户的体验。此外,南阳路店更加突出专业化产品的体验,即对多品类、多品牌体验式专区升级,打造全球最高标准的体验店,营造“畅游”快感,方便顾客比功能、比价格。

◆看点二:潮流科技新品集中

升级后的南阳路店将是“高、精、尖”新品的首发地。店内配备了专业咨询顾问,可以为消费者提供轻松易懂的产品培训和体验指导,同时还可为消费者提供专业的设备安装和软件升级等服务。

◆看点三:五星级服务 送货一日三达

南阳路店服务质量全面升级,专业导购逾千人,在更快、更好、更精准地为消费者提供服务的同时,还进一步提升服务体系,承诺实施“一日三达、精准送货、送装同步”的行内最高服务标准,切实满足消费者的需求,让消费者享受到更人性化的永乐式专属服务。

好礼不断 新装开业优惠多多

新装开业的永乐电器南阳路店,在带来非凡体验的同时,优惠活动更是一个接一个,赶快来了解一下吧!

一、购物免费停车

现在郑州停车贵、停车难,而且一到高峰期、大型促销活动时都会堵车,为了给消费者提供更加便利的购物环境,南阳路店提供给消费者千余平方米的免费停车场,更是给开车购物的顾客解决了一大难题。

二、9月18日下午4:00启动南阳路店黄金夜市活动

9月18日周四下午,永乐电器南阳路店将启动黄金夜市,届时由直接降价引发的南阳路抢购潮会是最激动人心的场面。南阳路店的黄金夜市期间,还给朋友们准备了丰富的促销礼品及充分的促销积分,买赠,累购送,直降活动将一一上演,豪礼将等候您的光顾,并将它们全部带回家!

三、万元特价机打造千万豪礼

此次南阳路电器广场新装开业惠卖,再度联合三星、索尼、夏普、联想、海尔、诺基亚、西门子、LG、美的等数百家知名品牌制造商,推出数千种热销机型,保障南阳路“低价标杆”的市场形象。此次南阳路新装开业堪比五一、十一、“店庆”等大型促销活动,从数据上来看,往年的南阳路重装开业的销售业绩都是非常惊人的,此次我们将投入更多的赠品和更有力度的直降,在此期间为消费者打造一个真正的低价平台。

四、全场五折起 促销风暴袭卷绿城

南阳路店的重装开业,将全面改写今年中原家电卖场的格局。9月18日开始,西门子、三星、夏普、索尼、松下、海尔、TCL、索爱、联想等各大品牌将把丰富的促销资源投入永乐,90%的特价产品均为市场主流机型和新品,引发郑州家电市场价格地震!消费者极为关注的手机、彩电、空调将领头降价,三星、苹果、夏普、联想等热销品牌,当前热门型号放量普降至五折起。

在服务消费者和提升用户体验方面,永乐电器南阳路店一直走在行业的前端,通过不断的提升硬件及服务能力和产品丰富度,让消费者能够在家门口就能体验国内外的高端和业界的潮流新品,这次改造南阳路店将再次脱胎换骨给绿城的消费者带来最新的潮流产品和全新的购物体验。永乐电器的服务人员,他们有非常丰富的产品知识及专业素养和服务的热情。经过这次新装升级,他们一定会继续用他们的热情和专业的知识服务郑州的消费者,为南阳路店添砖加瓦。

南阳路店也将成为名副其实的“绿城家电行业风向标”捍卫永乐电器的荣誉和在绿城消费者心目中雷打不动的地位!作为绿城电器老字号,南阳路店一马当先,与门店所有品牌供应商一同打造一场前所未有的新装开业大型低价促销活动,带给郑州市民实实在在的节日盛宴。买电器,全郑州就这儿了!

樊无敌