



胖东来劳动店昨日关停

“瘦身”行动开始 业内人士分析：自持物业很重要



“今天劳动店关停，原因细节管理不达标！经营状态，建筑面积1000平方米，员工95人，平均日销售20万，综合毛利23……用功利的眼光看胖东来，你真的看不懂！”这是昨日上午7点38分，胖东来老板于东来发布的微博内容。9月15日，于东来曾发微博称：“除时代广场外，三年内其他店关掉或转让。”消息一出，一片愕然。然而，谁也想不到，这么快，胖东来正式的关店行动就开始了。 郑州晚报记者 赵柳影

怀念 网友发起话题“万言劝胖东来留下来”

对于胖东来的关店，在之前的采访中，许昌市民一直不愿相信，然而，昨日的劳动店关停，让许昌市民不得不接受这一事实，但纷纷在微博上表达惋惜，甚至网友们还组织微博话题“万言劝胖东来留下来”，希望可以于东来听到自己的心意。

网友“芝麻快快把门开”说：昨天无意中走劳动路，路过胖东来劳动店，车上还说起关店的事，没想到今天就宣布关了，意料之中的突然也让人感到意外。许昌可以逛的商超本

来就少，这下真的要宅在家了。网友“乐乐小茜”说：于东来是我们许昌人的骄傲，你创建的时代广场提升了整个城市的品位，希望你不要关店，让胖东来继续开遍许昌的大街小巷！

昨日，记者联系了一位在许昌生活的姚先生，对方称，作为一名许昌人，确实和胖东来有很深的感情，甚至胖东来已经与许昌市民的生活融为一体，大家的吃穿、娱乐、消遣都在胖东来里进行，真心不希望胖东来关店。

猜测 付出回报不成正比，身体抱恙成关店主因

“国内四线城市最好的商店”、“百货店里的‘海底捞’”……从1995年40多平方米的望月楼胖子店做起，十几年的时间，胖东来已成为河南商界具有知名度、美誉度的商业零售企业。

然而，为何在一片赞誉声中，胖东来要如此大面积地关店呢？

据一位接近胖东来内部员工的人士所述，于东来选择关店一方面是因为他感觉自己的付出与回报不成正比，遭到员工人身攻击后心寒。《每日经济新闻》报道，在这次闭店前，于东来做了一个决定，加强门店星级评定，而这一考核遭到一部分员工的抵触。根据于东来在微博中提到的，对于其员工来讲，一年

分析 自持物业何其重要

对于于东来关店的消息，大家的猜测有很多种，不过，专业研究商业地产的王少华也有自己的观点，他认为从胖东来关店的事件中，得到的最大启示是，自持物业很重要。

“仔细分析会发现，于东来只留下的时代广场，是唯一一个自持物业的，其余关掉的店都是租赁物业的。”王少华说，自持物业，可以更容易实现于东来的商业理想，同时利润率或许还会高

以上达不到一星标准，二年以上达不到二级标准，三年以上达不到三星标准的必须淘汰。

不过，这却没有得到全部员工的认可。“对于还不懂得知足的人，既然觉得不满意，就让他失去吧！失去也是一种感受！”于东来在微博中如是说。此外，也有一种声音说，于东来关店，是因为身体的原因，这一点从他的微博中可以看出一些端倪。

昨日中午12点36分，于东来发微博称：去上海复查身体，关注健康吧！不要等失去了再去遗憾，没有健康一切都是零，这是我此生最大的错误。送给追求生活不顾健康的朋友的警示！

一些，因为随着商业地产的发展，租赁物业的成本每日剧增，光这一部分的金钱付出是很庞大的。

此外，王少华认为目前，百货业已经到了重视消费者体验性的阶段，然而，胖东来制胜的法宝是服务好，每个店面都是如此，因此，不管开多少家分店，消费者的感受都是一致的，个性化的体验比较少。因此，在适时的时候，急流勇退，也是一种不错的选择。

“金九银十”结婚旺 婚庆市场生意火

进入一年最热“捞金季”

去酒店吃饭，老是碰上婚宴摆桌；正玩着手机，朋友的结婚邀请短信纷至沓来……如果近期你的生活中出现两种以上类似感觉，那就对了。

今年是“双春闰月”，加上眼下又是“金九银十”结婚旺季，许多新人趁此良机摆酒结婚，婚庆市场迎来了一年中最为火热的“捞金季”。昨日，郑州晚报记者走访市场发现，十一黄金周期间的婚宴，早在年初就已售罄。此外，婚庆公司最近也是忙得不可开交，订单量比着去年同期上涨两成。

郑州晚报记者 赵柳影

酒店：十一黄金周，年初已被预订

21日，家住华山路孙先生参加了亲戚的一场婚礼，婚宴定在中原路上一家生态园酒店，可一走进酒店大厅，孙先生发现这里同时举办了3场婚宴。

确实，今年受马年双春、闰九月宜嫁娶说法的影响，郑州的婚宴市场预订火爆。“截至下半年，凡是好日子的婚宴，几乎都被预订了，十一黄金周的婚宴，更是在今年初就已经被预订过了。”上述生态园酒店的工作人员李女士说。

“由于去年无春，很多新人为了图吉利，都把日子往后推延，改到今年结婚，因此，整

体今年结婚的新人比往年要多，要想确保好日子能摆上喜宴，一般至少要提前半年才能订到。”位于金水路上一家酒店的主管王女士说，目前，他们酒店9、10月份的好日子、周末、假期等早就被一抢而空。

此外，在采访中，记者发现正处于转型“阵痛”期的高端餐饮都潜心挖掘新兴的婚庆市场，欲在婚庆经济中分得一杯羹。

昨日，皇官酒店的耿总告诉郑州晚报记者，结婚旺季到来，酒店内的订单量比平时翻了一番。

婚庆：订单量比去年上涨两成

“进入9月后，公司就开启了不能活模式，加油吧，大家。”这是两天前，郑州市蜜糖婚庆策划师李女士的微信状态。据她介绍，进入9月份之后，不仅婚宴多，不少公司企业开业、庆祝周年庆什么的也很多，公司已经处于“忙得不可开交”的地步。

据李女士介绍，每年的9月、10月都是婚庆公司最忙的时候，目前他们10月份的时间也基本上排满，有些好日子和假期，甚至需要一天承接两三个场。

“喜事这个月开始多起来

了，每逢周五、周六、周日结婚的尤其多。”位于二七万达的一家婚庆负责人沈先生介绍，他们这两个月的很多单子都是几个月甚至半年前就预订好的，现在临时来的单子已经接不了啦。

此外，沈先生说，今年的“金九银十”表现得更为明显，比着去年同期，订单量上涨有两成。“从5月份开始，就有不少新人预订9、10月结婚的时间，我们也是从那时开始就作准备了，包括联系拍摄机构、司仪等，甚至都是抢的。”沈先生说。

婚庆经济成为消费市场的新增长点

一场婚礼办下来，除了最主要、花钱最多的酒席和婚庆之外，还有喜糖、喜帖、跟妆等各种周边服务，最近也都火得一塌糊涂。

家住东明路的王女士由于工作比较清闲，便利用业余时间做跟妆兼职，平时每月接单量徘徊在6单左右，可进入9月份以来，她几乎就没闲过。“截至目前，9月份已经接8单了，10月份现在也已经预订了7单。”王女士说。

而在淘宝网，记者随意进入一家主营婚庆用品的网店，发现月销售量达到14万多

张，光22日一天的销量，就达到3000多张。据客服介绍，从8月份开始，喜帖的需求量翻倍上涨。

全国调查的数据样本显示，在2014年，全国的婚庆行业营业额大概达到7500亿至8000亿元，婚庆经济已成为消费市场的新增长点。另有一份数据显示，全国平均每对新人结婚成本为5万元，而2013年结婚新人有1600万对，保守推算，不包括衍生消费在内，国人一年内的结婚消费在8000亿元以上。

最新 胖东来劳动店昨日关停

其实，对于胖东来关店，早在2012年就发生过一次，当时在许昌的连锁超市中，胖东来率先关闭了13家分店。时隔两年之后，胖东来老板于东来再次选择关店，只不过，此次关店颇为彻底——未来三年只留一个店。这一选择，留给许昌市民和业内的，是惋惜和不解。

而此次关店风波开始于9月15日中午，于东来发微博称：“我会尽力把时代广场做好！其余的门店三年左右时间关掉或转让！优秀的员工留下到时代工作，其余的员工会合理安排好！”

一周之后，也就是昨日上午7点38分，于东来再次发微博称，“今天劳动店关停”。

随后，9点34分，于东来又发微博：“我们要分离了，但我们都能乐观地面对，相信我们的心会永远在一起，留下永远的祝福，自信地面对未来，这次分离的纪念会是我们美好的记忆！无论我们能否再走在一起，把祝福永远留在生命里！”伴随这条微博，于东来还附上了劳动店员工在店门前的大合照。