

1元玩转车展 再送万元补贴 第七届郑州国际车展门票今日开抢

1元抢票时间:今日至开展前

摇一摇抽奖时间:10月10日~11月7日,每周五上午10时

11月7日~11日,郑州将迎来一年一度的车市盛典——郑州国际汽车展览会。此前,郑州国际车展已累计办展6届,接待观众150万人次,现场近3万台傲人销量。仅2013年,70余个汽车品牌参展,主流品牌悉数到场,近9万平方米展出面积,近30万人次观展,近6500台销量,销售总额超过16亿元。超凡数据彰显了国际车展的专业精神与卓越品质。郑州晚报记者 谢宽

摇身“1”变 1元玩转车展

车展组委会表示,今年将比去年提前增加线上福利,车友们期待已久的“1元抢门票,摇摇抽大奖”活动也于今日正式启动,展期只需凭1元抢得的“网络门票二维码”至现场验票即可入场。这一举措,符合当下人们的消费习惯,提升了展会品质。

现在搜索并关注“郑州国际车展”官方认证微信订阅号,仅需支付1元钱,即可抢到现场价值30元的车展电子门票一张,并且还能参加摇一摇抽奖活动,奖品有车展限量定制保温杯、小家电、购物卡,现场万元购车补贴等。

据悉,1元抢票时间为今日至开展前;而摇一摇抽奖时间为10月10日~11月7日。(每周五上午10点)



亮点车型首发 一站式购车体验

作为中原地区最大规模、规格的郑州国际车展,除了100%主流品牌全线入驻,国际超豪跑车闪耀现场,车展也带来了各类品牌新车地区发布,为中原地区市民打造全面的购车平台,同时将引进极具亮点的高端品牌概念车、新能源汽车等,让市民在购车之余能体验到更加国际化车展的观展体验。

优车展,优生活。给您

十全十美的观展体验:金融贷款、汽车用品、汽车美容改装、健身体测、商务贸易,时尚精品均可在郑州国际车展现场一站式搞定。独具个性的改装车、全国限量款车型等除了提供传统的静态展示外,更提供给现场车友试乘试驾的豪华体验:劲爆十足的百米加速、漂移、绕桩表演将带来超值的动感观展享受。

精益品质车展 全新服务系统

95%以上品牌由厂方携B级以上豪华展具登场,更有多数品牌携A级展具亮相车展,国际车展粉丝将有幸一饱眼福。在历届郑州国际车展现场,车友见识了厂方高档双层展具、千平米超大展台的壮观场景,在本届郑州车展现场,梦幻魔术、传统杂技、模特走秀、歌舞演艺与各色诱人车型同台亮相,为传统车展再添新

趣味。

优车展,优服务。为保证观众观展感受,提高国际车展档次,提高车展服务质量,营造动感优雅展会氛围,组委会特加大组织力度,升级展会服务,进一步提高服务质量,全方位立体式构建全新服务系统,力保展会朝着更加高档、文明、环保、和谐氛围发展。

超全车型阵容 年度最惠车展

本届国际车展,95%以上品牌由厂商直接参与,来自日、韩、德、美、英、法和自主品牌的100%主流品牌已经全线入驻。不仅有奥迪、宝马、奔驰等一线大牌携全系车型悉数登场,更有多个经济实用型汽车品牌携主打车型带来全年最惊喜的优惠价格。对于有购车计划的车友,多种价

位、全系列的车型,绝对能满足大家不同的购车需求。概念车、首发新车、改装车、经典车型全线出动,将使观众一饱眼福。

据悉,现在关注“郑州国际车展”官方微信马上1元抢门票,参与购车补贴、小家电、购物卡等精美礼品的抽取。

豪车市场破局,“ABBC”时代来临

这个时代需要精英,这个时代同样需要个性,如何将精英与个性联系起来,单从汽车市场,尤其是豪车市场的走势就不难看出,一统天下的“ABB”时代或将终结,“ABBC”的全新格局已然来临。

当ABB无法再博得回头率,年轻的精英们回归本位思考,发现原来以进口克莱斯勒为代表的新势豪车才是代表着年青一代的最优选择。这一说法,经过“TOP汽车”和“老K汽车俱乐部”近两月对豪车市场的观察,多场进口克莱斯勒300C的高端品鉴、试驾活动得到了充分的印证。郑州晚报记者 谢宽

回归个性时代 进口克莱斯勒300C有底气

上周六,伴随着进口克莱斯勒300C高端品鉴会的落幕,“TOP汽车”和“老K汽车俱乐部”针对以克莱斯勒为代表的新势豪车的观察栏目也接近尾声。多场高端品鉴会的成功举办,让年轻精英们深刻的了解了进口克莱斯勒300C品牌、价值以及闪光点,更挖掘出了他们对个性化的内在追求。大家纷纷表示,原本常规意识里的沉稳、敦实的进口克莱斯勒300C,也演变成了激情、跳动的形象。

的确,与“ABB”相比,外观上进口克莱斯勒300C以其同级最宽的车身,堪比同级加长版的轴距,同级最大的20英寸轮毂,更是完美展现了其尺寸上的明显优势;舒适度上,进口克莱斯

勒300C 3.0L采用玛莎拉蒂专属的Poltrona Frau豪华真皮材质手工缝制内饰、Nappa全粒面真皮缝制座椅更加舒适;乘坐体验上,由顶级音响品牌Harman/Kardon(哈曼卡顿)7.5声道剧院环绕音响带来的天籁之音;以及,动力操控上,搭载连续三年蝉联“世界十佳发动机”的Pentastar V6发动机,装备在百万级豪车上的ZF 8速自动变速器,在效率上轻松超越同级。

正是全方位的超越,使得进口克莱斯勒300C赢得了业界和年轻消费者更多的掌声。正如郑州市汽车流通行业协会副会长吴大胜所评价的:“随着80、90后的崛起,回归个性新时代,进口克莱斯勒300C的载誉而归底气十足,热销指日可待。”

回归豪车市场 年轻精英们需要里外兼顾

一份数据表明,如今的豪华轿车消费群体,已逐步转化为在全球化经济浪潮中成长起来的新一代企业家和国际精英。他们用行动宣告:“关系创富”的1.0时代早就落幕,“资源创富”的2.0时代已然老去,“个性创富”的3.0时代正展势而来。新一代的精英创造了大量的财富。然而,促使他们成为新时代榜样的却并不是因为财富,是他们创造财富的方式和面对财富的态度。这是一种精神力量的回归。

相应的,他们对汽车的需求也更趋于多元化和个性化。要“面子”还要兼顾“里

子”,是新一代创富精英需求豪车的出发点。他们认为,一辆豪车在满足车主装点门面,彰显身份需求的同时,也越来越需要满足车主另一情感层次的需求,比如,对个人品位的彰显以及对个性化价值观的表达。

载誉而归的进口克莱斯勒300C就是这样的一款个性化豪车。它的到来,不仅摆脱了近20年来国人选择豪车跟风潮流的束缚,而且也改变着“ABB”先入为主的观念,宣告着个性豪车的市场回归。

正如参加进口克莱斯勒300C高端品鉴会的80后企业主张先生所说:“年轻的一代

如果呈现千篇一律,人云亦云的特点,必然是‘小气横秋’,提前老去的80后、90后一代。而个性的张扬的一代,在很大程度上推动了社会从轮回中走向进步。汽车也是如此,只有需求的个性化,才能推动汽车市场的进步。”

实际上,迫于以进口克莱斯勒300C为代表的豪车“第二阵营”的压力,传统的ABB也看到了个性化对于中国新生代精英的重要性以及其对未来社会年轻人的深远影响,在品牌固有的传统形象之外,也在逐渐打造诸如个性运动版,个性定制等服务。

更多“新势代”豪车资讯

请关注“TOP汽车”官方微信平台“老K汽车俱乐部”



老K汽车俱乐部
天天有特价
周周有团购

