

## TOP汽车 | 关注



# 挑战全地形 新奇骏闯无人区

## 东风日产越野挑战赛敦煌举行

### 勇闯无人区 东风日产奇骏本色圈社区成立

东风日产越野挑战赛在敦煌鸣沙山以西、罗布泊以东的无人区进行。这片亘古荒凉的无人区,囊括沙丘、戈壁、河床、沙谷、河流等中国最齐全、最严苛的极限越野地形。

本次挑战赛首次采取全天穿越无人区的赛制。上午进行沙坡挑战、百米冲刺、沙谷冲浪+X体验、短道竞速、S弯过河等一系列惊险刺激的专项挑战;下午,纵横数十公里,穿越让人神往的鸣沙与可畏可怖的流沙并存的无人区。赛程难度系数和专业性丝毫不逊色于全球闻名的达喀尔拉力赛。

新奇骏超出同区隔的越野性能在本次挑战赛中尽显身手。无论是高达数百米的大沙山,还是“坑道”纵横的

沙谷、干河床,抑或是1公里戈壁竞速,甚至是长达数十公里的大沙漠,新奇骏均以出色的通过性、脱困性成功征服,进一步强化高性能、高智能的产品形象。

与此同时,为倡导和鼓励更多自信和激情的进取者在回归本色世界,体验本色生活,突破束缚,释放本性,回归真我,并在奋斗路上“享受你的坚持”,东风日产奇骏本色圈社区正式成立。本色圈是伴随新奇骏3月份上市而提出的全新概念,是基于社群关系打造的社交圈层。目的是希望通过线上与线下高品质的圈层活动,培养奇骏粉丝,成为奇骏与车主情感沟通体系的纽带与桥梁。

9月17日~24日,以“勇闯无人区”为主题的东风日产越野挑战赛开幕。同时,东风日产宣布成立了奇骏本色圈社区,这是业内首个以共同价值观为纽带的消费者互联生活圈。在敦煌无人区戈壁、大漠等极端地形遍布的越野挑战赛中,参赛者征服重重险阻、饱览绝美风光,更体验到新奇骏主流城市SUV最佳的越野性能。郑州晚报记者 谢宽

### 撒野有“术” 新奇骏越野技术解析

新奇骏将其他城市SUV望而却步的极限路况视若坦途,离不开引以为傲的超级四驱系统。超级四驱系统整合了4x4-i智能全模式四驱系统、B-LSD电子制动差速锁、YMC动态扭矩控制系统、陡坡缓降控制系统、上坡辅助系统等,一系列同级独有、同级领先的越野技术。

当车速低于40km/h时,四驱系统切换至LOCK模式,前后轮扭矩的分配固定在约50:50,确保在爬坡、沙地行驶的平稳性能。B-LSD电子制动差速锁可以迅速对空转车轮进行制动,从而提高恶劣路况上的脱困性。陡坡缓降控制系统可在4~15km/h范围内自由设定车辆下坡速度,无需控制刹车,以低速平稳下坡。在斜度为10°以上的陡坡上启动时,松开刹车踏板,上坡辅助系统可使车辆在坡上保持静止状态约2秒,轻松启动。

除此之外,通过AVM全景式监控影像系统,驾驶者可通过遍布车身的四个超广角摄像头,及时观察到车辆周围环境,应对各种突发路况;而超高刚性车身、全独立悬挂、ITS预警式整体安全系统,为野外行驶增添更多安全保障。

### ■车市快讯

#### 郑州保时捷中心 驾驶体验活动火热招募

9月26~28日,郑州保时捷中心将举办主题试驾活动。试驾同时,参与者还能与保时捷专业教练畅所欲言,找寻真正适合自己的的一款车型。无论您是喜欢拥有强劲动力的911、Boxster、Cayman,还是集性能与舒适于一身的四门四座轿跑Panamera,抑或新款Macan及经典款Cayenne。在这次活动中您都可以驾驶自己心爱的车型,体验保时捷为您带来的非凡驾驶乐趣。谢宽

#### 自在·焦点所在 长安CS75郑州上市

9月20日,长安CS75郑州上市发布会拉开帷幕。外观上,CS75动感时尚而不失大气,硬朗的宽大镀铬装饰配凸显SUV车型的“都市越野”个性。1.8T涡轮增压发动机最大功率130KW/5000~5500rpm,最大扭矩230Nm/5000rpm;CS75在满足2012版C-NCAP五星安全设计标准的前提下,电子车身稳定系统、TPMS胎压监测以及6雷达+循轨式智能辅助可视泊车系统提供了全方位的安全保障。谢宽

#### 车市群雄竞逐 汉兰达步入黄金时代

如今,7座SUV车型日渐走俏,该细分市场发展提速,潜力巨大。作为市场上为数不多的真正7座SUV,汉兰达一直书写着“豪华城市型SUV”的传奇。由汉兰达领衔的大中型SUV市场,尽管新车型不断涌现,但汉兰达的领军地位却从未动摇过。J.D. Power亚太公司最新发布的《2014年中国新车购买意向研究报告》指出,中国人最想购买的大型SUV中,广汽丰田汉兰达排在榜首。谢宽

## 东风雪铁龙 荣登2014年J.D. Power 榜首



8月28日,2014年J.D. Power中国销售满意度指数研究(SSI)颁奖典礼在成都隆重举行。J.D. Power总裁Finbarr O'Neill先生亲临现场为东风雪铁龙颁发了中国销售满意度指数研究(SSI)冠军奖杯。荣登2014年J.D. Power SSI榜首,充分显示了全国220万车主对东风雪铁龙销售服务品质的高度认可。郑州晚报记者 谢宽

### 三年三大步 跃居主流品牌第一

J.D. Power亚太公司自2000年开始独立开展年度SSI调查,以衡量在中国市场购买新车方面的客户满意度水平。该指数基于客户在6个方面的感受,这些因子都有权重以反映什么是中国消费者在购车中的重要感受,按重要性排序分别为:开始购车经历,销售人员,经销商设施,交易过程,交车过程。SSI总分为1000分,分数越高,表明对销售过程的满意度越高。

近几年,东风雪铁龙在此项研究中不仅一直维持了高水平的销售满意度,而且排名还呈逐年提升的良好趋势。从2012年的排名第4,到2013年的排名第3,再到今年以772分夺得冠军。三年三大步,充分显示了东风雪铁龙在销售领域不断感知顾客需求、坚持改善与提升的不懈努力。值得一提的是,在总得分上,2014年较2013年同比增长了69分,增长幅度超越所有汽车品牌,总得分增长也位居行业第一,成为名副其实的“双料冠军”。

东风雪铁龙总经理陈曦在获奖感言中表示:“获得SSI第一,不仅验证了我们服务水平切实在提升,也充分显示出广大用户

对‘一对一’尊享服务工程的认可。服务无止境,东风雪铁龙将为此不懈努力。”

### 全程服务 凸显品牌形象

荣登2014年J.D. Power SSI榜首,是东风雪铁龙深耕中国市场22年,始终坚持以“家一样的关怀”服务理念为出发点,不断完善销售服务体系结出的丰硕成果。通过“一对一”尊享服务工程、打造顾问式服务标准、开展服务质量提升领奖台计划,不断去创造更愉悦的用户体验感知。特别是2009年来开展的“一对一”尊享服务,使用户在“新车关爱”、“快速响应”、“主动关怀”和“衍生服务”四大领域,让每一位用户都能享受到专属的定制化服务,因此用户满意度也得到了大幅提升。

尤其是近年来,随着汽车市场的迅猛发展,消费者的消费观念以及消费需求正在不断升级,再加上以北京、上海、广州为代表的一线城市开始陆续出台汽车限购政策,消费者的汽车消费需求不再仅仅停留于产品购买的层面,而是更加看重在产品购买前后所能得到的服务,而这正与东风雪铁龙在成立之初就确立的以客户为中心的经营理念不谋而合。

**迎国庆五菱宝骏提前放“价”  
周末团购钜惠来袭!**

**宝骏730  
宏光S升级  
更适合家用!**

低首付 低月供  
轻松“贷”回家

**美滴** 七人空间

**美妙** 舒适体验

**美享** 安全舒适

**物美** 经济适用

**金秋钜惠火热开启, 宝骏汽车疯狂抢购中!** 活动时间: 9月27日-28日 (周六、日)

**购宝骏610即送6100元装饰!**

**喜迎国庆 五菱宏光S直降2000元, 五菱荣光直降1500元**

**宝骏730有现车, 定购即送3000元礼包!**

**宝骏630特别纪念版钜惠1.5万元, 更有限量特价车56800元起!**

**新款宝骏630、610畅享节能惠民补贴3000元!**

**郑州豫北机电设备有限公司**  
销售热线: 0371-63785850  
地址: 花园路与三全路交叉口南50米路西

花园路店: 63785850  
郑上路店: 67828246

**郑州豫丰宏业宝骏4S店**  
销售热线: 0371-65695711  
地址: 中州大道与连霍高速交叉口南500米路西

开元路店: 60225050  
亿众店: 65522150

北环路店: 18137882562  
北方店: 18137882553