

经济新闻 | 关注

■ 开栏的话

今年4月份,郑州市2014年市场外迁名单确定,开始对火车站商圈批发市场“动刀”,银基商贸城、锦荣商贸城、世贸商城、光彩市场、敦睦路服装批发市场……涉及火车站商圈的16家批发市场。外迁的靴子还没落地的时候,地处火车站商圈的各大市场已经开始寻求突破转型。今年以来,世贸商城引进赫优仕美式百货,银基商城打造银基广场,纷纷走上转型之路……另一边,万象城开业,丹尼斯大卫城即将建成,以商业文明全国的火车站商圈将迎来新一轮的洗牌。

火车站商圈转型大幕开启 探路智能时代 引入O2O模式

作为中部服装采购中心的郑州火车站商圈,银基、世贸、锦荣、天隆等服装批发市场齐聚,云集了来自全国各地的服装品牌,在过去的二十几年,影响着整片中原大地,乃至中西部地区。它的发展,也见证着郑州成长为国内知名商都。时代在发展,随着智能化商业服务体系的逐渐成熟,万达广场、国贸等在郑州落地生根;消防隐患、交通堵塞、成本增加……火车站商圈传统的服装批发市场发展遇到困局,开始找寻破题良方。而郑州批发市场外迁的开始,更是促使市场加快了转型的脚步。郑州晚报记者 徐智慧 见习记者 王丹桂/文 郑州晚报记者 马健/图



锦荣商贸城 将建城市综合体

锦荣商贸城作为火车站商圈中不容小觑的一支市场主体,目前也在积极升级转型。其负责人滕井星介绍,升级之后的锦荣商城将更名为“锦荣国际时代广场”。届时其将建成涵盖创意设计、品牌孵化、办公展览、零售购物、餐饮娱乐、电子商务、旅游观光、文化教育、行业交流等业态的现代、时尚、新兴城市综合体,并搭建河南服装电子商务全产业链综合云服务平台。

“其实,我们锦荣商贸城中涉足电商的商户还不少,大约有10%,而且这个数字还在不断增长中。同时,这些商户涉足电商的形式也多种多样,形态有批发,也有零售;平台有淘宝、天猫,也有微信、阿里巴巴等网络平台。”滕井星说,“转型之际,商户纷纷创新尝试,我们也在不断努力摸索,从商户的角度考察未来电商的动态,辅助商户顺利转型升级。为此,我们也加大力度组织商户参加电商培训、外出考察或者经验分享等活动。”

对于市民关注的交通拥堵问题,滕井星说:“未来我们的‘锦荣国际时代广场’将涵盖立体广场、空中连廊、超大停车场及地上、地下连片贯通街区等新型建筑模式,综合利用地下空间和道路上部空间,可以极大缓解乔家门时尚商圈地面交通压力。”

批发市场走上转型之路,火车站商圈将重新洗牌

今年4月份,郑州市政府公布《2014年中心城区市场外迁工作实施方案》。方案中,今年要外迁的市场为54家,涉及火车站商圈市场近20家,其中包括银基商贸城、锦荣商贸城、同盈世贸商城等。

“火车站商圈市场外迁是大势所趋,是一个必然的过程。最重要的是安全隐患,交通的拥堵,商户运营成本居高不下,影响了服装行业的竞争力。”河南服装协会会长李刚分析。

最近一年来,如果到火车站各大市场购物,细心的市民会发现一点一

滴的变化。购物环境越来越舒适了,服务项目也越来越多。不仅仅是购物,美食、休闲可选择的地方也越来越多。以传统批发为主的各大服装市场,逐步变得越来越“贴心”,转型的大幕已经拉开……

火车站商圈内,以锦荣商贸城为坐标,西面的世贸商城引入美式百货赫优仕,为顾客提供低价格高品质的品牌商品,展示本土化的Costco风格;斜对面的银基商贸城更名为银基广场,并将银基广场定位为集合服装展示、品牌孵

化、电子商务、贸易洽谈为一体的时尚商业中心,2014年投入近2000万元逐步进行升级改造;北面,是正在建设中的大观国际,主打百货;而锦荣商贸城也将升级为锦荣国际时代广场,打造郑州首个对地下空间和道路上部空间综合利用的立体街区项目……“成本越来越高,如果这些市场不转型,路将会越来越难走……”业内人士这样分析,而随着这些市场开始转型升级,火车站商圈也将重新洗牌。

淘宝、微信营销尝到甜头,男装店请专业团队运营

在世贸商城二楼,一家门面宽敞、装修别致的男装店里,人流络绎不绝。负责人余国明介绍,该店是去年11月份开始升级转型,重新装修的新店。

“我们在世贸做批发已经11年了,自从听说批发市场要外迁后,我们根据自身情况及调整了战略,升级店面,转做零售,同时上线淘宝、微信营销。转型之

后,销售业绩明显比以前好多了。除了实体店外,很多新老客户会直接在网上下单,好评也不断。”余国明介绍,“之前,我们微信平台只用于广告宣传,拍照、修图、运营都是我自己做,不仅占用大量时间,而且效率很低。因此,今年的秋冬款,我们特地请来专业团队运营、拍照,效果好多了。”

对于剁手族欲罢不能的淘宝,余国明介绍说,其实大多数品牌服装店都是实行差异化经营,实体店和微信上会及时更新新款,而淘宝店主要是用来处理库存的,打折一些过时的老款。仅有的少数新款和实体店里的价格相差无几。不过由于折扣低,质量好,淘宝的销售分量也在不断增加。

批发市场外迁将结合 内环线有机更新进行

郑州市市场外迁办副主任龚旭说,火车站商圈服装市场外迁的是经营业态,外迁后的市场改成总部办公基地、电子商务、精品展示为主,提升整体形象,确保交通畅通。

日前,郑州市出台了《郑州市内环线有机更新三年行动计划》,计划用三年的时间将金水路以南、大学路以东、陇海路以北、城东路以西的约12平方公里区域实施有机更新,建成郑州城区集中展现商城历史文化与商业现代文明的商贸文化核心区。对二七广场商业中心,将提升其业态水平,淘汰传统商业批发功能,加快推进以批发方式经营、仓储物流为主业的交易市场的外迁。“市场外迁工作将结合内环线有机更新要求推进,郑州正中心这块区域将有整体提升。”龚旭说。

引入大数据分析,世贸探路智能时代

随着互联网时代到来,大数据时代纷至沓来。据世贸负责人介绍,世贸作为商业化购物中心,早在2007年就利用数据建立起了完善的用户信息搜集系统和忠实的会员体系。而批发市场外迁方案的落地,转型升级之际的世贸积极引入后台大数据分析,升级前端硬件智能,已然成为智能时代的探路者和先行者。

“我们世贸应用大数据,其核心在于

挖掘顾客、经营者数据中蕴藏的价值,针对不同消费群体的消费需求、不同经营者的金融和经营需求,转化为高效的商业运营效率。”世贸负责人说,“而且,我们还引进了智能化的科技配套设施,加强经营者和顾客的互动,提升顾客的购物体验。比如我们引进了3D魔幻试衣镜,顾客只需面对试衣镜轻抬双臂就能获得1:1及360度的真实换装感觉。同时,经营者也可以根据消费

者的切换频率及时掌握真实的消费需求并调整销售。这样的智能体验还在不断的更新研发中。”

采访结束时,世贸负责人告诉郑州晚报记者,管城区政府已同意并着手在郑州市南四环建设大体量智能化仓储基地,配套世贸购物中心等商场的服装仓储与物流,使该商圈的物流不入市。一方面减轻商圈周边的交通压力,另一方面增加该区域内的经济活力。