

TOP 地产 | 楼盘连线

以市场推动产业,聚集完整产业链,促成产业集群

郑州金马凯旋家居CBD 倾力打造中国中部家居之都



倾力打造中国中部家居之都 产业聚集规模效应新业态是发展家具产业必由之路

记者:看到郑州金马凯旋家居CBD在中原大地上迅速崛起。一个全球家具、建材、灯饰、家饰工厂直销总部的靓影历历在目,请您揭秘一下它为什么有如此强大的生命活力?

肖凯旋:这里没有什么秘密,只是大势使然。党的十八大以来,中央重塑经济发展方式,中国经济新常态成为主旋律,表现出服务主导、消费拉动、创新驱动、改善民生等新形态。家具产业作为直接惠及民生消费需求的服务业,更加凸显常青的魅力与持续发展活力。

金马凯旋集团首创“以市场推动产业,聚集完整产业链,促成产业集群”经营模式,投资260

亿元建设郑州金马凯旋家居CBD,建设380万㎡全球家具、建材、灯饰、家饰工厂直销总部,构建郑州千亿元家具产业板块,倾力打造中国中部家居之都,呈现良好的发展态势。

2012年6月15日开建以来,2013年7月建成5.8万㎡的凯旋门广场,营销中心开放运营;8月香港家私百家品牌整体入驻;9月中国家居品牌联盟、北京家具品牌联盟、顺德家具品牌联盟百强企业加盟。2014年4月四川进出口商会整体入驻。迄今,项目招商入驻率达到100%,容纳2000家全球知名家具旗舰店,聚集富兰蒂斯、芝华仕、华莎驰、曲美、红苹果、康耐登、联邦、左右、

友联红木等4000多家家具名品和品牌。带动登封3万亩制造基地建设。25万㎡建材MALL、10万㎡灯饰城、10万㎡家饰城、40万㎡家居主题馆、5万㎡家居进口馆加紧兴建,10万㎡批发城进入装修。

26万㎡家具MALL中部单体最大首家品牌工厂直销总部将于2015年3月18日试营业。其中,有6万㎡中国首家全球家居顶级品牌聚集的名店街;第五层为“中国·凯旋宫”中部红木第一馆;第四层为实木、办公家具馆;第三层为板式、定制、儿童家具馆;第二层为客厅、沙发馆;第一层为欧美家具馆、睡眠馆。给广大消费者带来品牌享受,殷实回报。

常态,发展新常态,要有新作为。郑州金马凯旋家居CBD举办中国中部国际家具博览会,创新服务,激活市场,高密度聚集市场要素,充分发挥产业链高端的凝聚力与辐射力,为加快中部家具产业发展注入新的活力。

中国中部国际家具博览会定位国家级会展品牌。博览会于每年春、秋两季持续举办。首届依托26万㎡家具MALL,建设中部单体规模最大永不落幕的专业展馆,将于2014年10月18日启动。2015年4月18日,家具MALL将隆重开业、博览会盛大开幕,开业、开展同时绚丽绽放,开启展会新模式。博览会将陆续举办全球家具会展、全球建材会展、全球灯饰会展、全球家饰会展等,谱写永不落幕展会新篇章。厂家参展直销,节约30%~50%的成本,为消费者创造新福祉。同时,举办沙发节、办公家具节、红木家具文化节等系列主题活动。开设专家论坛,把展会办成国内外业界专业人士发表真知灼见的理想舞台。开展家具品牌价值评估和家具标准发布,把展会办成品牌认证、推介的权威高地。

郑州金马凯旋家居CBD投资260亿元,建设380万㎡全球家具、建材、灯饰、家饰工厂直销总部,以市场推动产业,聚集完整产业链,促成产业集群,构建郑州千亿元家具产业板块,倾力打造中国中部家居之都。

据悉,2015年4月18日,首届中国中部国际家具博览会即将在郑州金马凯旋家居CBD启动。

中国经济进入新常态,企业发展呈现新态势。近日,记者被郑州金马凯旋家居CBD欣欣向荣的景象所感动,在热火朝天的施工现场专访了金马凯旋集团董事长、中国家具协会市场委员会主席团主席、湖北省人民代表大会代表、华中科技大学硕士生导师、中共湖北省委党校兼职教授肖凯旋。郑州晚报记者 王亚平



肖凯旋



创新服务 实现新的价值 为提高消费者幸福指数而奋斗

记者:举办中国中部国际家具博览会,开创中部家具市场先河,相信它一定是郑州建设国家级会展中心最绚丽的一朵奇葩。它的营运方式有哪些创新呢?

肖凯旋:中国中部国际家具博览会作为一种新的经济形态,是为市场主体服务的一种新形式。我们不断推动它的专业化、品牌化、生态化、国际化、智能化发展,为参展企业提供全方位无缝隙优质服务,激发企业内生动力,实现新常态新价值。

中国中部国际家具博览会运作模式:一是品牌引领,品牌是展会的灵魂,运用现有品牌优势吸引国内国际家具知名品牌,形成全球家具品牌高地。二是展店联动,采用专业展馆+展场+知名企业展厅的立体模式,实现展店联动一举多赢。三是体验店、电商、现代物流物流一体化运营。四是综合运用大众媒体、网络媒体及各种新媒体,全方位强势推广,实现价值最大化。五是服务制胜,服务创造价值,

展会向参展客商、消费者和各界参与者提供优质服务,实现利益关系者共创共赢。

中国中部国际家具博览会的价值:一是促进采购商和供应商交流互动、信息共享,推动家具产业链进一步优化升级,推动中部家具产业健康快速发展。二是实现市场与产业最佳结合,激发市场活力,展会市场效应一般为1:9,能有效带动相关产业快速发展,推动地区经济向服务主导转型。三是为郑州建设国家级会展中心,培育特别能战斗的专业化生力军。四是为大众消费者创造实惠,展会瞄准主流市场,厂家直销,品类齐全,星级服务,大幅降低消费者购物成本。2000多家企业参展,30000件产品奉献,很多是首次进入中原市场。消费者货比千家,开阔视野,体验品牌感受的快乐。

记者:谢谢董事长,会展业发展方兴未艾,其强大的市场效应,必将带来中部家具产业新一轮大发展的春天。



举办中国中部国际家具博览会 新常态 新作为 激发市场活力

记者:中国经济新常态,企业要有新作为。您把握战略商机,引领潮头,一定有新举措、新部署。

肖凯旋:是的。新常态改变着经济社会发展方式和人们的生活方式,对企业提出了新的目标和要求。认识新常态,适应新