

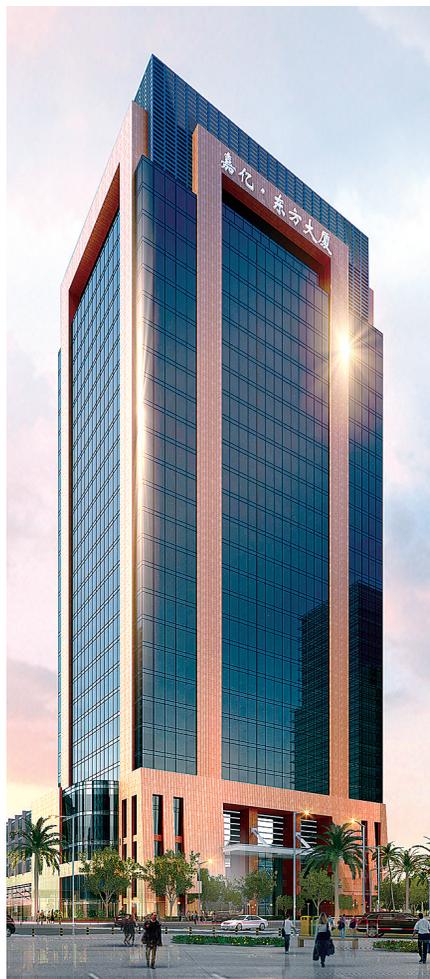
## TOP 地产 | 楼盘连线

71%得房率,全精装实景现房整层,点滴细节低调奢华

## 嘉亿·东方大厦:写字楼中的A8

9月20日,登封资本推介峰会举行

作为登封财智资本大佬云集的一次写字楼推介会,嘉亿·东方大厦邀请到了河南百信置业有限公司董事长许少伟,河南财经政法大学房地产经济研究所所长、省房地产业界“教父”李晓峰教授,与60余位登封顶级商业领袖、知名人士共话郑东高铁商务区投资发展前景,探讨高端总部定制型写字楼的血统根基。河南嘉亿东方置业有限公司总经理罗靖涛对参会人士表达了感谢并与意向强烈的参会客户进行了深入会谈。在1个多小时的推介活动中,广州乐信地产总经理张炎标从专业的角度向参会人士讲解了嘉亿·东方大厦作为另一种高端写字楼的内核所在,颠覆性的A8——高端写字楼概念让人耳目一新,关于产品的外在低调,内心强大,低调中的奢华等细节体现,更是在众多企业老板中,留下了深刻的印象。郑州晚报记者 王亚平



## 整层定制A8组团

以低调的奢华,树立写字楼另一种高端标准

豪车市场上,宝马、奔驰这样的拉风座驾广受欢迎,奥迪A8,大众辉腾这样的低调奢华类型同样饱受赞誉。

郑东高铁区写字楼众多,有绿地中心这样,超级高的高度,显眼的外观,绝对奢华的地标写字楼。也有嘉亿·东方大厦这样外在低调,内在强大的写字楼。在写字楼林立的高铁区域,嘉亿·东方大厦,树立了高铁区写字楼另一种类型的高端。

在资本推介峰会现场,一个全新的产品:嘉亿·东方大厦A8组团吸引了众多企业家的目光。企业做大需要整层总部,什么样的整层

总部更能代表企业形象?嘉亿·东方大厦的整层定制A8组团,高铁站南600米,1、3、5号地铁线贯通处,距CBD中央商务区4.6公里,省政府2.6公里,机场26公里。虽然低调,仍然占据大郑州商务舞台中心,高铁商圈首排,未来50年都将是毫无疑问的中原商务领军者。

嘉亿·东方大厦外观低调中内含出经典。玻璃幕墙+花岗岩石材贴面,既保障了不惧冲刷历久弥新,又保障了充足的采光与全明的办公空间。除此之外,嘉亿·东方大厦更是以强大的内在配比,体现了远超一般写字楼的高端价值。

## 自身80:1停车位,14部整厢进口三菱电梯

全精装实景现房,71%得房率,整层购买省出一辆A8

上海金茂大厦作为国际大都会上海的地标性高楼,平均车位比322㎡/1。而嘉亿·东方大厦,自身停车80㎡:1奢华配比,更有30米外1200个市政停车位,绝无仅有的停车位配比缔造出领袖级企业总部。更采用整厢进口日本血统的14部全进口三菱电梯,3米/秒国际顶端商务配置,从首层到顶层只用38秒,消防电梯分布在西北角和东南角,第一时间有效撤离。3.53米超宽候梯厅,面积达40㎡,候梯空间堪称奢华。

一般来说,高层写字楼为保证舒适的公共空间配比,得房率均在65%左右。嘉亿·东方大厦,创新规划设计,在保证公共空间舒适配比基础上,71%得房率高居高铁NO.1之位。整层2150㎡,比一般写字楼多得129㎡,按均价1.2万/㎡算,买一层嘉亿·东方大厦,可以省出

一辆中配奥迪A8。

嘉亿·东方大厦整层定制A8组团,郑东高铁站南,少之又少的精装成品现房整层,9.2米挑高的奢华大堂全方位定制企业形象需求。5000㎡前庭后庭双广场花园,35%超高绿化率,每层赠送30㎡多功能空间,另有全赠送独立吸烟室。定制了全明卫总裁独立卫浴。更有女卫生间比男卫生间多30%空间的细节人性化设计,每层均有的无障碍卫生间为不方便人士、孕妇提供舒适的环境。更规划有周边片区内唯一1.8万方繁华商业集群,集合多种业态,繁华商业无缝对接高端办公。

目前,嘉亿·东方大厦高铁南,1、3、5地铁线上,2150㎡精装现房整层定制A8组团正在全面推售中。

## 十足能量一次爆发

永乐8大旗舰店领衔9月26日提前引爆十一大战

金九银十向来是传统的消费旺季,既进入结婚高峰期,也到了装修旺季。旺盛的消费需求尤其是十一黄金周更为各商家所看重,不仅促销多,活动力度大,各大卖场更是提前几个月准备货源,以抢占市场先机。9月26日,永乐电器二七店、南阳路店、花园店、富田一站广场店、经三店、陇海路店、黄河路尚城国际店、中原万达店等八大旗舰店领衔全面启动十一黄金周促销,提前拉开低价让利风暴的序幕。全场单品满900降100送100积分,套购满2900元降200送300积分,套购满额最高送5000元积分。届时套餐、买赠、积分等同期进行,惊爆的价格、优质的产品让广大消费者享受真正的品质生活!

据了解,此次永乐十一黄金周,总体备货金额近10亿元,其中除了大量的畅销机型以外,新品、以及高端家电备货率达到了30%以上。在十一期间永乐电器主打全场普惠制,近10亿的大单采购,拉低家电市场价格的30%,造就无可动摇的低价杀手铜。除价格优势之外,永乐电器推行的优质服务也是多年来备受消费者喜爱的原因之一。

彩电作为下半年家电市场的优势品类,成为永乐此次国庆期间的重中之重。据悉,夏普、索尼、三星、创维、三洋、海信、海尔、康佳、TCL等国内外知名彩电供应商



集结永乐电器,联手在十一期间推出数百款热门畅销机型以及百万台特价机。彩电品类满1888元降200元返200元或等值赠品,购4K高清电视加送价值199元的高清线,购曲面电视加送32英寸液晶电视一台和价值199元的高清线。业内人士分析:4K智能3D电视具有超高清、网络搜索、IP电视、视频点播(VOD)、数字音乐、网络新闻、网络视频电话等各种应用服务,可实现电视、网络和程序之间跨平台搜索。智能电视现已成为电视发展的主要趋势,传统电视行业正经历着一次新的模式和产品变革。

永乐电器负责人表示:此次国庆期间,除了热卖的彩电之外,其中手机、数码摄

照、电脑等3C类产品也是低价热销。随着科学不断进步、时代不断发展,人民对生活质量的追求不断提升、生活品位不断提高,更加注重节能环保家电产品、高配置的3C产品等。国庆期间,手机全场7折起,单品满600元送8G储存卡,满1600元送移动电源;数码相机单品满3000元送100积分,满5000元送200积分;电脑全场7折起,单品满2800元送100积分,满3800元送200积分。另外,永乐与几十家国内外著名供应商合作,大规模采购键盘、鼠标、耳麦、U盘等数千种配件商品。这些商品均为品牌正品,有严格的质量保证,且价格低于IT卖场同品质产品价格。

9月26日14:00-22:00永乐电器还重

磅推出了员工及亲友福利团购会促销活动。内购会当天,全场商品5折开抢,所有价格都低于十一,而且价保至年底,让广大消费者买的放心、舒心、省心;同时,还推出多款团购特价商品,价格抄年度底价,微波炉抢购价199元,佳能相机IXUS145抢购价599元,6公斤全自动洗衣机695元,三洋40英寸液晶电视抢购价1698元,200升以上三门冰箱1195元,1P冷暖空调冰点价1498元,iPhone5S 16G灰抢购价3799元。

王巍坦言:“此次活动永乐将投入空前的低价举措,利用有史以来最大资源力度,联合产业力量,积极调动公司的人力、财力、物力,再塑‘低价杀手’形象,为消费者提供完美视觉感受和娱乐体验。以低价称霸市场一直以来是永乐的优势所在,‘准备要早,出手要狠,宣传要快,落地要准’的十六字方针将作为永乐下半年低价战略的主要发力点。永乐不搞限量、秒杀的噱头营销,真正确保长期低价的惠民战略。”据了解,本次十一黄金周活动期间,永乐将持续加大投入力度,一方面推出品牌内购会,一方面特惠资源释放,全面实现全渠道、全规格段、全价格段的真正最低价。

樊无敌