

# 《2014胡润IT富豪榜》昨日发布 马云及其家族首次成为“IT首富” 陈欧：第一位80后IT业百亿富豪 我省瑞茂通的万永兴排名第44位



聚美优品陈欧

9月25日,上海。继9月23日在北京发布《2014胡润百富榜》之后,胡润研究院25日发布胡润百富榜子榜之一的《2014胡润IT富豪榜》,这是胡润研究院连续第十二次发布“胡润IT富豪榜”前50名。与胡润百富榜总榜不同,IT富豪榜只计算企业家在IT领域的财富。马云及其家族,以1420亿首次成为“IT首富”。从企业总部角度看,我省瑞茂通的万永兴以53亿元的财富排名第44位。

## 广东超越北京成为IT总部最多地区

榜单显示,50岁的马云及其家族以1420亿首次成为“IT首富”,财富比去年增长5倍多。马云也是胡润百富榜创立16年来第11位中国首富。去年的IT首富,43岁的马化腾以995亿退居第二。46岁的李彦宏和他太太马东敏以975亿位列第三。

广东超越北京成为最多IT富豪设立企业总部的地区,有18位,比去年增加3位;北京保持16位,排名第二;上海有6位,比去年多1位,排名第三。从城市来看,北京和深圳仍然是前两名,其中深圳有14位,比去年多4位。

微商首次超越苏商成为最多出IT富豪的群体,有7位上榜;苏商与去年一样有6位,排名第二;浙商保持第三,有5位,比去年多1位;去年与苏商并列第一的粤商今年减少最多,从6位减少到4位,排名降到第六。

## 6位企业家连续12年上榜

自2003年第一张胡润IT富豪榜发布以来,有6位企业家连续12年上榜,分别是2003年首任IT首富丁磊,以及陈天桥家族、马化腾、王文京、李彦宏和马云家族。对比当初,丁磊和陈天桥家族财富分别只涨了4倍和3倍,马云家族财富涨幅最大,涨了568倍。

胡润IT富豪榜发布12年来,平均每年有1/3的IT新人上榜,

今年也有15位新人,比去年增加2/3,占到榜单总人数的28%。新人中有2位百亿富豪,分别是31岁的聚美优品的陈欧和43岁的唯品会的沈亚。陈欧也是胡润百富榜发布16年来,第一位白手起家的80后百亿富豪。陈欧今年带领聚美优品在纽交所成功上市,陈欧持股35.6%。

14位女富豪登上IT富豪榜,比去年多5位。除了做电脑

连接线的立讯精密的王来春为个人名义上榜之外,其他均以夫妇名义或是家族名义上榜。

胡润百富董事长兼首席调研员胡润表示:“从IT富豪榜来看,这十几年来,IT行业的热门经历了从2003年的门户网站到2005年的在线游戏,到2007年的搜索引擎,再到2009年的即时通讯,现在是电子商务。”  
郑州晚报记者 徐刚领

## 观点

### 万物互联将是互联网未来发展趋势

据新华社9月25日电 未来的互联网将是怎样的?中国互联网协会理事长、中国工程院院士邬贺铨24日表示,万物互联将是互联网未来发展趋势。伴随着云计算、大数据等新技术的广泛应用,互联网面临着新的挑战,加强网络信息安全建设刻不容缓。

24日在北京开幕的2014中国网络安全大会上,邬贺铨指出,不仅手机、电脑、电视机等传统信息化设备将连入网络,家用电器和工厂设备、基础设施等也将逐步成为互联网的端点。

他说,根据预测,到2018年,用户使用的信息终端将会全面移动化,每个用户平均拥有1.4台接入网络的移动设备,38%的用户将会携带个人移动设备办公,这将催生海量的移动应用和数据,未来,移动智能终端的数量将超过地球人口的总和。

## 外资围城 国内快递迎战“狼来了” 快递业对外资全面开放,兼并洗牌加速

当阿里及京东在美上市,将中国物流行业的巨大前景呈现在全世界眼前,外资快递全面围城了。9月24日,国务院常务会议决定,全面开放国内包裹快递市场。

对国内快递业来说,是“狼来了”吗?记者在采访中发现,规模小的企业不怎么乐观,而大型快递公司并不担心。中国物流与采购联合会相关负责人余平向记者表示,就算对外资全面开放,国内的快递企业也在加速洗牌,大而强的企业通过兼并重组,会干掉一大批小企业。可以预期,国内外快递公司势必将展开更加激烈的竞争。

### 国内外快递 同台竞争

24日召开的国务院常务会议决定,进一步开放国内快递市场、推动内外资公平有序竞争。依据我国加入世界贸易组织时的承诺,进一步放开国内市场,让国内外快递企业同台竞争。对符合许可条件的外资快递企业,按核定业务范围和经营地域发放经营许可。同时鼓励国内快递企业兼并重组,要求民航、城市交通等方面加大支持力度,为快递业发展提供便利环境。

目前,国内快递三分天下格局基本已定,电商快递被“通达系”凭借价格优势垄断,高端快递及商业信函等基本被顺丰垄断,在县乡农村市场方面,邮政企业则有优势。

### 大企业兴奋、小企不乐观

快递市场的全面开放,对国内快递业来说,是“狼来了”吗?

记者在采访中发现,规模不同的快递公司反应不一。“没有紧张的感觉,反而很兴奋!”顺丰速运集团副总裁李东起昨日表示,市场的开放是必然趋势。“对我们来说,这并不是新的东西,在一些地区,这个市场早就向外资开放了,

现在只是进一步放开。”他表示,顺丰一直在转型,向综合物流企业发展,面对此消息并未感到意外,企业的经营也不会受到冲击。反而有利于企业通过对标提升服务。

但规模稍小一点的企业并不这么乐观。“现在快递公司的包裹业务,主要集中在电子商务上,而这一块的价格战

也最明显,最激烈。”某快递公司广州分拨中心总经理向记者透露,国内快递公司为了抢市场,零利润甚至是亏损也要做。在这种情况下全面开放快递市场,他认为还是有些早。“可以再给国内快递公司2年时间,让整个行业重组洗牌,之后价格门槛会出现,整个行业格局也会形成。”

### 快递业加速洗牌

“短期内,几乎没有冲击。长期内,外资快递企业拥有的全球资源是国内快递企业无法比拟的。”物流专家杨达卿告诉记者。他预测,外资企业也有可能通过并购,整合国内快递企业进入国内市场,这可能需要10~15年的时间。电商成本方面,杨达卿认

为,外资快递企业的目标应该是高端市场,价格应该也会相对高一些,不会降低电商成本。

“让外资企业进来,不会对国内快递行业造成不良影响和冲击。”中国物流与采购联合会相关负责人余平向记者表示,价格战从来不是快递企业发展的正确途径,企业要

想发展,应该靠优质服务和先进管理。“我们本来也不支持小而差的快递企业发展。”他表示,就算对外资全面开放,国内的快递企业也在加速洗牌,大而强的企业通过兼并重组,会干掉一大批小企业,这跟外资是否进入没有关系。  
南都供稿 伊晓霞 刘倩

### 十一哪里去? 补点小科学去 郑州科技馆举办 “童话科学”科普展

本报讯 十一假期就要到了,和小朋友们一起探索点小奥秘吧。《白雪公主》里的那面魔镜究竟藏着怎样的魔力?阿里巴巴的芝麻为什么会开门?三个和尚没水喝该怎么办?想知道答案吗?到郑州科技馆就能找到。

昨日,郑州晚报记者从郑州科技馆获悉,为了让小朋友们过一个开心、科学的十一假期,他们特地从中国科技馆邀请了小朋友们都喜爱的科普展——《童话科学》。

据介绍,该科普展共有展品近20件,以《白雪公主与七个小矮人》《阿里巴巴与四十大盗》《小红帽》《三个和尚》等大家耳熟能详的童话故事为线索,以趣味与知识并重的互动性展项,带领大家走进神奇的想象世界,将有趣的故事与枯燥的科学知识碰撞结合,用童话的语言展示出杠杆原理、滑轮取水、符号密码等深奥的科学原理,激发孩子们的好奇心和求知欲。科普展于9月26日起正式展出。

郑州晚报记者 李丽君  
通讯员 赵艳杰