

4K电视群雄鏖战 国产品牌占有率超8成

市场遇冷 4K电视成彩电市场拐点

今年处于阵痛期中的彩电市场呈现整体下滑。据奥维咨询发布的数据显示,上半年彩电销量同比下降9%,销售额同比下降15%。

而市场调查机构WitsView日前发布统计数据,2014年4K电视的全球出货量有望达到1400万台,渗透率为6%~7%。其中,创维、长虹、海信、康佳和TCL五大国产品牌,市场占有率达到80%,时预估中国五大品牌今年4K电视的整体渗透率有望达到13%~15%。

中怡康品牌总经理左延鹏在接受记者采访时认为,4K电视呈爆发式增长,这和彩电企业将4K电视作为今年主推产品分不开关系,随着整个产业链的日趋成熟,4K电视的渗透率将进一步提高,预计2015年中国4K电视的销量将达到1809万台。

日前,市场调查机构WitsView发布统计数据,2014年4K电视的全球出货量有望达到1400万台,渗透率为6%~7%。其中,创维、长虹、海信、康佳和TCL五大国产品牌,市场占有率达到80%,中怡康品牌总经理左延鹏表示,4K电视发展前景值得期待,目前已进入普及期。郑州晚报记者 朱江华

降价达30% 4K电视开打价格战

近期,各大商家均有针对彩电的新一轮降价计划,加上更多厂商推出4K电视新品种,为了抢占市场份额,4K电视的价格还将进一步走低。42英寸的4K电视,在5个月前的小长假售价还在4000元以上,但目前已经降至3000元~3300元。据某家电促销人员介绍,和五一期间

的价格相比,4k电视降价最高达30%。

河南家电协会副会长李文光告诉记者,随着4K电视大中尺寸逐渐成为彩电的标配,和产品价格的逐步降低,4K电视的销量在接下来的一段时间里将呈现大幅上升的趋势,市场份额将会进一步提高,彩电企业的利润也将有丰润的增长。

专家支招 如何选好4K电视

选择好的4K电视,可以参与中国电子商会和国家广播电视产品监督检验中心联合公布的《4K超高清电视选购标准》,一看是否具有专业的UHD超高清显示屏;二看是否具有四核及以上处理器且内置4K解码芯片,搭载Android4.2及以上版本操

作系统;三看是否有成熟的2K转4K画质提升技术,因为目前4K片源较少,这个技术可以解决片源问题;四看是否具备USB3.0、HDMI1.4及以上版本的高速传输端口;五看是否搭载丰富智能云应用,实现家庭多终端互联互通,并拥有时尚外观设计。

品牌资讯

美的掀起“快净”潮



从9月30日到10月7日,美的洗衣机将举行内容多样,力度大、范围广的促销活动:活动期间,凡购买美的洗衣机快净系列,均赠送十年全免费包修卡,享受美的洗衣机十年全免费包修服务;美的洗衣机MD70-1411LDPC(S)在活动期间售价为4998元,较之前让利1500元,美的洗衣机MB70-8000DQCS在活动期间售价为2698元,较之前让利1000元。为黄金周的促销奏响热情主旋律。

据郑州产品管理中心经理夏子丑表介绍,美的“快·净”系列产品分为凡帝罗滚筒、新爱尚滚筒洗衣机和凡帝罗波轮、净动力波轮洗衣机四大类,均引入先进技术和新创意设计,从水流到洗涤方式、从智能系统到速洗快洗功能,有效地解决了衣

物打结、洗涤不够深入、洗涤时不可离人、洗涤时间长等多个令用户苦恼的使用问题,美的滚筒凡帝罗系列,其自带的FCS快净智能系统将洗涤时间最高缩短1/3,漂洗更彻底。凭借I-smart智能投放,有效避免洗涤剂和柔顺剂的倒流和自流,降低洗涤剂的残留,洗净比较之前提高近50%,均匀度达到99.5%,名列行业之首,成为洗衣机行业的“快净”代表。值得一提的是,产品采用的DDM变频科技、一键脱水、模糊称重、低碳环保技术等多项科技,更引领洗衣机行业潮流。

据悉,美的凭借对科技创新的不断追求和对“快净智能生活”的执著,揽获“2014年度洗衣机行业科技创新品牌”和“2014年度洗衣机快净之星”两项大奖。朱江华

码上黄金周

十一黄金周家电全手册

十一续演华帝抢购风暴

作为国内厨卫行业的领导品牌,华帝从成立22年以来,一直走在行业的领先地位,是国内第一家上市公司,也是中国目前最具规模、最具实力的厨房用具专业生产厂家。目前,华帝产品已形成燃气灶具、热水器、吸油烟机、消毒柜、橱柜、刀具、取暖电器、整体厨房以及小家电等系列产品500多个品种,燃气灶具以年产量超过600万台,连续18年销量第一,成为中国灶具第一品牌。朱江华文/图

绿城广场,9月上演抢购盛况

9月20日,郑州作为全国董事长签售的首站,绿城广场显现了多年不见的排队购买家电产品的罕见盛况。

上午9点整,随着华帝股份董事长黄文枝亲民的价格落地,一时间整个绿城广场为之沸腾。华帝两个展厅、百得厨卫展厅全部爆满,收银区因为交款人员过多,一时间还造成无线刷卡陷入停滞状态,砸金蛋、满就送领取礼品等等各个功能区纷纷排起长队。现场几位顾客一致认为华帝的本次价格是从来没有的,第二个是成批量购买的顾客也非常多;第三个是三五成群的亲朋好友来抢购华帝的不在少数。

华帝风暴,十一继续上演精彩

就在9月20日活动刚刚结束,华帝紧接着推出全国性十一大型巨惠活动。据华帝股份河南营销中心总经理杜永强介绍,本次十一推出的活动有三大亮点:

一是价格继续保持巨惠水平,让没有赶上920的顾客能享受到华帝带来的这种空前优惠。像厨房6件套套餐仅售19999元,热销自动洗套餐2799元限供、升级加100元就可换购聚能灶套餐以及数十款超值单品。二是华帝在十一期间

数。在场的一位黄冈寺小区顾客兴奋地说:“这次买到了价格比较满意的产品,一口气买了三套,一套自己用,剩余两套使用在出租的房间。还非常有运气中了个1000元现金大奖。”

整个现场活动原定12点结束,由于现场顾客络绎不绝,一直持续到下午4点多。

华帝股份河南营销中心总经理杜永强告诉记者,本次活动之所以出现罕见的排队、抢购的场面,主要是本次价格低,董事长带来了很低的价格,第二还有砸金蛋得现金,购物满就送等,华帝推出的各项优惠迎合了顾客的需求。

推出“大厨房”新概念配套全系列产品:微波炉、烤箱和蒸箱,就是为了凸显华帝“幸福生活原来是真”的品牌文化,更好的诠释华帝从卖厨房电器到卖厨房一体化解决方案。三是华帝在十一期间推出一系列新品上市,比如适合女性白领阶层使用的白色玻璃聚能灶、具有电子调节火力的第二代聚能灶具。加热自动清洗油烟机以及最新款式的冷凝燃气热水器。



相关链接

华帝品牌

华帝股份有限公司前身——中山华帝燃具有限公司成立于1992年4月,2004年9月1日在深交所成功上市(股票代码为002035),成为中国厨卫行业第一家上市公司。

华帝股份有限公司于2011年被国家发改委、财政部、海关总署评定为“国家认定企业技术中心”;华帝股份有限公司于2013年被国家工业和信息化部评为首批“国家级工业设计中心”。

华帝产品

曾获“中国产销量最大的燃气炉具生产企业”、“中国最早利用记忆金属传感技术实现意外熄火自动关气的燃气具生产企业”、“中国自我生产、配套能力最强最全的燃气炉具企业”的三项中华之最荣誉称号。首创“聚能燃烧技术”,热效率高达68.5%,节能37%;具有独家专利技术的“华帝热清洗”“华帝一键清洗”技术风靡全国;华帝制造火炬,华帝股份有限公司是2008年北京奥运会祥云火炬制造商及奥运会燃气具独家供应商;华帝股份有限公司是2010年广州亚运会潮流火炬制造商及燃气具独家供应商;并且成为驰名国际的“火炬专业户”。2014年青奥会火炬的设计与生产商,均为华帝股份。