

■行业观察

油烟机回归理性 智能化成市场新卖点

大吸力成油烟机市场主流

近几年,厨卫产品的市场趋势明显向好,厨卫行业有着巨大的增长潜力及广阔的发展前景。燃气灶的高效率大火力、油烟机的大吸力以及嵌入式的消毒柜和电烤箱都已经成为了市场发展的主流。

据奥维咨询(AVC)监测数据显示,今年1~7月,排风量大于17m³/min的吸油烟机销量占比46.0%,远高于15~17m³/min和13~15m³/min吸油烟机的22.9%和25.2%。可以说,“大吸力”和“近吸式”是当下吸油烟机市场的主流。中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌也认为,现阶段国内绝大多数用户家庭中厨房空间较小,随着用户经济水平的提高、居民住房面积的不断增大,消费者将需要更大尺寸的油烟机,大吸力、大尺寸油烟机将是未来市场的主流。

日前,奥维咨询发布数据显示,今年上半年油烟机销售额达125亿元,整体增速有所放缓。奥维咨询研究院院长张彦斌预计,经过近年来的高速发展,油烟机市场将在今年下半年回归到理性的正常状态,销量和销售额将回到由市场调节的供求水平。郑州晚报记者 朱江华

智能化成油烟机新卖点

如今很多油烟机已经不再单纯强调吸力和节能,同时也主打一些变频、12档风力、自动清洗、手机远程控制等功能。

奥维咨询研究院院长张彦斌认为,智能化是现在所有家电产品的发展大趋势。“未来如何将油烟机与互联网及多媒体技术结合创造出更具

电子商务发展让油烟机前景可期

80后及90后消费群体的迅速崛起,带动了厨电市场的消费升级,无线联动、自动巡航增压模式、全触摸感应控制、智能控温涉及、IQ智能烟雾感应、自动清洗技术等系列智能解决方案的出现,推动油烟机产品不断向智能化趋势发展。

奥维咨询研究院院长张彦斌认为,吸油烟机

智能的产品,还需要企业不断地开拓创新。”

万和电气副总裁官培谦表示,针对行业内各种概念横行,万和日前发布包含油烟机在内的“中式厨房电器4D功能价值标准”,主要从功能角度为消费者带来一整套接地气的烹饪中国菜的厨房电器选购标准。

机市场发展成绩显著,未来仍有很大的发展潜力。现阶段中国家庭的吸油烟机保有量不高,增长空间大,中国的城镇化进程和住房改革将成为市场重要的推动力。预计到2020年,中国将新增1.3亿住宅单位,拉动3247亿元吸油烟机销售。

■活动播报

小天鹅推国庆大促



9月26日至10月7日,知名品牌“小天鹅”国庆大促火热推出,最高优惠达到1500元。“精准投放i智能,举国同庆传经典”,让消费者受惠,深具科技感获得业界盛赞,参加国际大展的小天鹅i智能新品也在此次活动中亮相。

至10月8日为止,购买小天鹅洗衣机比佛利滚筒、智臻滚筒、纯臻2.0滚筒、比佛利水魔方、水魔方、喷瀑(TB70/80-2128IS)的用户,均可获赠十年全免费包修卡,享受小天鹅洗衣机十年全免费包修服务。小天鹅i智能精准投放洗衣机TD80-1411LPID(S)在活动期间售价为6298元,较之前让利1500元,小天鹅i智能精准投放洗衣机TB85-6188IDCL(G)在活动

期间售价为3998元,较之前让利1000元,为黄金周的促销奏响热情主旋律。

据小天鹅郑州产品管理中心经理夏子丑介绍,2014年,中国家电产业正逐步向智能化和泛“i”化转变,小天鹅i智能精准投放洗衣机正是我们花费巨大精力研究,新近推出的智能化产品。

小天鹅i智能系列获得39项国家专利,7项国际专利。经权威机构测试,该系列洗衣机达到了业内最高水平的1.05洗净比(在国家新能效标准下),比手动添加提升25%,比普通自动投放提升20%;在洗涤剂残留对比方面,比手动添加下降73%,比普通自动投放下降17%,一举实现“精准投放,干净无残留”的最佳洗衣效果。朱江华

十一黄金周 上黄金周

十一黄金周家电全手册

■新品看点

认准微信互联功能 国庆就买TCL TV+家庭娱乐电视

十一黄金周买电视,要认准有微信互联功能的电视,这将成为今年消费者选购最佳电视的重要依据。因为作为行业第一台连接微信的电视,TCL TV+家庭娱乐电视,真正率先实现微信互联功能,一举解决用户诸多痛点,无疑将成为你购机的第一选择。朱江华



首次实现电视微信互联

消费者国庆选购电视时,可重点考虑是否带有微信互联功能。

首先,实现微信互联的电视,将第一次在电视社交互动上带来创新性的独家功能。只有TCL TV+家庭娱乐电视,是第一家与微信团队进行了深度合作,真正意义上第一次实现微信互联,在人与人的社交上实现了重大变革,与其他所谓的“微信电视”有着本质上的区别。

“老公喜欢看体育节目,我一个人看宫廷戏有点无聊,但自从有了TV+,边看

电视边吐槽痛快极了,我们各自都找到了更多志趣相投的朋友。”国庆前就迫不及待入手了TV+的李女士,就对弹幕功能赞不绝口,看电视再也不怕寂寞。

其次,实现微信互联之后,电视将突破人机交互上的难点,彻底打破人与电视的隔阂。“以前老觉得电视遥控器操作复杂,想找个视频还得折腾半天,现在有了TV+,遥控器都可以放一边了。”李女士就表示,用手机操控电视更简单,再也不怕找不到遥控器了。

十一超值惠全城

TV+已经涵盖了爱奇艺系列A71C、A71S-UD,游戏系列E6700、E5700及曲面系列H9600等旗舰产品,加上最新加入的TCL芒果TV+,家族产品阵营相当强大。

尤其值得一提的是,作为TV+家庭娱乐电视“大曲面”的匠心之作,TV+曲面电视H9600成功入驻《中国好声音》舞台,并随着节目红遍大江南北,也是国庆最值得推荐的产品之一。

据了解,H9600拥有曲面UHD四倍极

致高清显示屏,以黄金曲率与4K极致高清分辨率完美嵌合,带来非一般的视听观影效果,被称为顶级观影神器。

TCL将于9月22日至10月7日,开展以“国庆TV+,超值惠全城”为主题的大型促销活动。届时,TV+家庭娱乐电视将以强大的产品阵营、震撼的优惠价格、好用好玩的功能应用,成为国庆促销大战最耀眼的明星,精明的消费者切不可错过了。

■品牌推荐

格力6年免费包修 中央空调产业升级加速

9月16日,格力电器宣布,自2014年8月1日起购买格力家用中央空调可享受6年免费包修服务。河南家电协会副会长李文光指出,随着格力加入超长免费包修,意味着国内中央空调产业结构调整、服务升级的时代已经到来。朱江华

格力升级家用中央空调服务

9月16日,全球最大的空调生产企业格力电器正式向消费者承诺,从2014年8月1日起,凡购买格力家用中央空调的消费者,均可享受“6年免费包修”服务。这是迄今为止中央空调行业承诺的最长包修期,引领家用中央空调服务再升级。

河南格力中央空调销售总经理郭华锋告诉记者,此政策是为保障消费者权益,让消费者买得放心,用得安心。据悉,格力是目前行业内承诺包修期限最

长的品牌,对众多消费者来说,这无疑是一条重大的利好消息。

河南家电协会副会长李文光在接受媒体采访时表示,格力推出超长期的免费包修政策是相关企业对自身技术、产品品质高度自信的表现,同时,中央空调超长期免费包修承诺也充分体现了以消费者为本的业界良心,势必对我国中央空调产业结构调整以及行业的可持续发展产生积极而深远的影响。

格力做行业领导者,不做模仿者

目前中央空调全行业,包括一些大型中央空调设备厂在内,基本上都是实行18个月左右的包修承诺,一些厂家甚至大玩“包修”的文字游戏,让众多中央空调用户饱受困扰。现在格力实行超长的免费包修承诺,在全行业带了个好头,这种服务升级让中央空调用户受益良多,必然受到消费者欢迎。而一些产品质量、技术等资源有限的中央空调企业则面临较大的市场压力。

据记者了解,2013年国内家用中央空调市场已接近200亿元,未来5年的规模有望达到600亿元以上。尽管家用中央空调市场在不断扩大,家用中央空调产品的售后服务却一直没有得到重视。目

前家用中央空调的保修年限一般不超过2年,而对于消费者来说,家用中央空调更需要高效优质的售后服务。

格力电器董事长兼总裁董明珠女士在接受媒体表示:“做领导者,不做模仿者。”

早在2005年,格力家用空调就打破空调行业“整机1年包修,主要零部件3年包修”的国家标准,率先实施“整机6年免费包修”,引发了其他空调企业的服务跟进,提升了行业的整体服务标准。

河南家电协会副会长李文光表示,格力电器推行“家用中央空调6年免费包修”政策,是对自身的又一次超越,真正做到“好空调,格力造”。