

优势,还必须工业化

谈河南 河南光靠农业富不起来

郑州晚报:这几年河南的发展你了解吗,河南应该如何发展呢?

茅于軾:郑州变化很大。虽然国家给河南的定位是农业大省,但是河南必须有自主的思考能力。农业对河南省是个优势,河南出口粮食,这个优势还得发挥。光靠农业是富不起来的,要靠工业与服务

业,但具体的政策要看河南将优势发挥出来,避免劣势。

郑州晚报:河南农业占比成分大,农业工业化的道路能行得通吗?

茅于軾:农业加工是一条不错的路,但现在也是发展不多。从全国来说,比较缺的还是服务业,特别是金

融业。

我们对金融业的认识从理论上就有错误。错在认为生产才能创造财富,服务业不能创造财富,金融业更不能创造财富。马克思认为工人生产机器,煤炭是财富,理发师理发不能创造财富,反而要消耗粮食。表面是对的,金

融业更不能创造财富,没有劳动怎么创造财富。

金融业的目的是为实体经济服务,所以我们金融业的大方向有错误,错在生产创造财富,一系列的政策被理论错误搞歪了。金融业为实体经济服务,造成了我们是世界的工厂。

谈婚姻 一见钟情成就才子佳人



一直陪在茅于軾身边的,是他的夫人赵燕玲。

也曾经是苏州大户人家的千金小姐,而今是微烫卷发涂着红唇脚蹬小高跟鞋的气质老人,吃早餐时,赵燕玲坐在茅老身边,给她递盐,帮他端水果,“生活上他很笨的,没有我肯定不行。”

驱车行驶在郑东新区,身边的赵燕玲扭头看向车窗外,感叹说:“哎呀,这里环境不错。”茅老也看向窗外,说:“出租车起步价8块,每公里1.5块……”还没说完,夫人打断他向记者抱怨,“你看看你,他就是这样,到一个地方就讲这些,一看超市货架就说这里经济好不好,一看机场工作人员的繁忙程度就要给我讲这里的经济繁荣不繁荣……”

茅老呵呵笑着,纵着夫人说他的“坏话”。

一个感性,一个理性,一个是辈子的美人,一个是辈子的才子,经过人生大起大落甚至“组织”逼迫“离婚”,两人都死死守在一起,茅老说:“我们马上就结婚60年了”。

郑州晚报:看您和夫人现在的气质容貌,当年肯定是才子佳人,天生一对。你们是怎么相识的呢?

茅于軾:我们俩是远方亲戚,燕玲是我舅妈的女儿的舅妈的女儿的舅妈的女儿,是“舅妈女儿的三次方”。我是燕玲的姑妈的儿子的姑妈儿子的姑妈的儿子,是“姑妈儿子的三次方”,中间的姑妈和舅妈就把我们两个撮合在一起。刚开始的时候,燕玲没有看上我。(这复杂的关系,让记者和在座的工作人员哈哈大笑起来。)

赵燕玲:第一次见面的时候我确实没看上他。那时候他没有现在帅,人又瘦,牙是爬(龅)的,颧骨又高,眼睛还小。我妹妹看了都直摇头,不过他对我一见钟情。

茅于軾:我毕业后在呼伦贝尔开火车,那里女性很少的,所以家里人就安排在老家相亲,当时给我约了五个人见面,见了她之后,我就给家人说谁也不见了。

赵燕玲:见了我之后他说要去上海看大伯父,估计过3天回来,结果第二天就回来了,还给我带了礼物。

茅于軾:是迫不及待要回来,我母亲看我给燕玲买礼物还数落我,说人家还不同意呢,劝我见其他人,我是铁了心的。

赵燕玲:他也没钱,也不帅,真不如我其他朋友,当时心里很不满意,买的礼物我也看不上的,一个皮包和三本书。那个包的颜色啊,真叫难看,不是深咖啡,也不是浅咖啡,有点像灰咖啡的土黄。那三本书是《钢铁是怎样炼成的》《希腊的故事》什么的,我

心里想,这肯定是个书呆子。

后来他回去工作了,就不停给我写信,可是我当时的学校里老师什么的都喜欢我,看到有人给我写信,都压下来没给我,这个书呆子就给我发电报,内容就是“为什么不回信”。我就奇怪了,没收到信怎么回信,后来才找到信,我父亲看了他的信之后喜欢得很,说:“难得有人字写得这么好,文笔这么好,人一定也不错。”在父亲的劝说下,我就试着跟他交朋友。

郑州晚报:您二老一起携手走过50多年的风雨坎坷,确实不容易,你们的婚姻有什么秘诀吗?

茅于軾:年轻时候我特别不善言辞,不会说那些甜言蜜语。但是我觉得婚姻和甜言蜜语无关,需要两个人互相理解、互相信任。两个人在一起过生活不容易,一要靠磨合,二要有责任感,不管男方女方,都有责任来维护这个家。

赵燕玲:嗯嗯,这点茅老做得特别好,很信任我。在生活中,茅老不是那种特别喜欢把“爱”挂在嘴边的人,但是生活中点点滴滴都让我倍感温暖,感受到我在他心目中的分量。这样就足够了。

这一路相携相伴走来,竟是坎坷不断、挫折不断的60年,而今,这对才子佳人即将迎来他们的“钻石婚”。

赵燕玲在离开时对郑州晚报记者说:“一年里我陪着他五六十天都在外面跑着,习惯了,我一辈子都崇拜他,支持他。”

利郎上市五周年庆典圆满落幕



中国利郎有限公司各执行董事及设计师与[LILANZ]代言人陈道明先生合照

9月25日,中国商务男装领导品牌利郎在香港举办了上市五周年庆典。利郎董事长王冬星、副董事长王聪星、总裁王良星携高层领导及其利郎形象代言人陈道明出席了此次庆典。

自2009年上市以来,利郎的发展一直备受业内关注。在这上市的五年期间,利郎不断突破创新,在激烈的市场竞争中立足于不败

之地:

营业额从2008年的11.4亿增长到2013年的23亿元人民币;

盈利从2008年的1.5亿增长到2013年的5.2亿元人民币;

此外,据不久前披露的半年报显示,2014年上半年,利郎净利润为人民币248.1百万元,增长2.4%。净利润率为22.7%,升0.5个百分点。

值得一提的是,上市后利郎针对更年轻的消费群体推出了子品牌L2,可圈可点的是,L2在市场上备受欢迎。

五年来,利郎以自信的姿态对外宣示:简约而不简单的核心品牌价值理念,在转型过程中,稳健发展已初见成效。在供应链管理方面,提出“提质不提价”战略;在产品研发方面,利郎已经拥有了100多人的国际化管理团队,签约了来自Giorgio Armani、三宅一生、Tommy Hilfiger、Levi's等国际品牌的知名设计师;在生产方面,利郎引进了美国、日本、德国等国家的服装先进生产设备。

当然,利郎在上市五年内,战略转型成功的关键离不开利郎团结一心的团队。在这样的一个团队带领下,利郎引领时尚潮流,与时俱进,林立世界时装之苑。

亲爱的,“价”给你 万和国庆温暖钜惠提前享

在2014年十一国庆假期即将到来之际,国内厨卫电器龙头企业万和,在全国各大销售区域推出主题为——“亲爱的,‘价’给你 万和国庆温暖钜惠”的大型促销活动,提前放“价”于消费者。

据了解,万和品牌代言人赵薇主演的《亲爱的》电影将在9月26日在全国院线上映,消费者可以一次性欣赏两部大片,即万和广告大片和电影《亲爱的》。凡消费者即日购买万和S级及16升大流量燃气热水器最高享受8年免费终身保修。据悉,万和本次大型促销活动优惠空前给力,形式多样。万和10升恒温燃气热水器998元,万和50升双盾电热水器799元,万和欧式烟灶套餐1498元,另有多多豪礼相送。详情请到市区各大销售终端详询,活动时间:8月28日至10月14日。

除了空前的优惠力度外,万和还携强大的产品阵容助阵本次活动。在热水器层面,万和

率行业旗舰产品——S级高端燃气热水器全系产品登陆各大卖场。据悉,作为连续10年市场占有率名列前茅的燃气热水器行业专业品牌,万和从“节能环保、人性智能、舒适沐浴、全程安全、设计美学、VIP服务”六大维度定义了高端燃气热水器6星级价值标准。

在厨房电器层面,万和各大卖场还将陈列热效率达73.4%的第II代双聚能内燃灶、排风量达21m³/分钟的第II代双涡轮大吸力烟机、热风循环消毒柜、三维旋转中式电烤箱等中式厨房电器产品。

据了解,万和是国内A股上市公司,以中国首台水控式燃气热水器起家,已发展成为国内热水器、厨房电器、新能源热水系统领先品牌。万和正致力清洁能源(燃气)及可再生能源(太阳能、空气能)的创新、高效利用,打造“全球领先的燃气具以及生活热水系统供应商”。张国庆