

TOP 地产 | 楼盘连线

2014, 与建业一同凯旋

建业集团国际级商业综合体旗舰
建业凯旋广场销售中心荣耀启幕



9月27日上午,郑州建业凯旋广场位于农业路的销售中心正式启幕。建业集团与项目合作方的高层领导,河南主流媒体代表以及社会各界精英人士近200名嘉宾出席了此次活动,共同见证了此次开放仪式,并对销售中心进行了参观体验。
郑州晚报记者 王亚平

引领高端商业地产变革 建业凯旋广场销售中心启幕

活动现场,建业住宅集团(中国)有限公司副总裁、郑州城市公司总经理陈剑发表了热情洋溢的致辞,向到达现场的每一个客户表达了集团领导对项目的热切关注及厚爱,并表示郑州建业凯旋广场立足于建业品牌卓越影响力和扎根河南22载先进的城市运营经验,势必为郑州高端商业发展带来全新变革。

建业住宅集团(中国)有限公司副总裁刘大勇,建业商业地产经营管理有限公司执行总经理蔡斌、世

邦魏理仕华中区执行董事彭强先生与陈剑一同进行了销售中心启幕倒计时推杆,在缤纷绚丽的旋风彩带,直冲云霄的彩烟和象征着凯旋梦腾空的万千气球中,销售中心终于拉开了精彩的帷幕。

盛装列队的礼仪人员和全球五大物业顾问之一的世邦魏理仕的服务管家,引导各位嘉宾进入盛装以待的建业·凯旋广场销售中心,感受建业品牌的传承与创新,凯旋广场的人文商业魅力,提前领略建业·凯旋广场即将呈现的繁华景象。

融人文与艺术于一体 绘就国际级商业综合体旗舰作品

建业凯旋广场销售中心创新性的以品牌展览的形式,以城市、投资者、消费者、合作方与建业一起凯旋的高度,对建业与合作方的历史进行了生动而现代的诠释,并于二楼设置了艺术主题会客厅,令前来到访的客户在了解项目的同时,还能欣赏大师的艺术作品,享受专业的茶歇服务。

更值得关注的是,销售中心在案场接待中创新引入了全球五大物业顾问之一的世邦魏理仕的服务模式,令品牌与项目沙盘的讲解,会客厅的茶歇服务更加专业而丰富,令每一位到访的客户从进入销售中心至离开都能享受到尊贵而贴心的一对一服务。

时近凉秋,然而建业·凯旋广场销售中心的来宾却是络绎不绝、热情高涨,人们在这个精致的城市会客厅中,感受并期待着未来全新的城市目的地。

建业集团22年来,始终致力

于推动者中原城市化进程,是杰出的地产发展商、城市运营商的卓绝代表。

建业凯旋广场项目是建业集团斥资30亿元,立足建业22年卓越品牌,携手香港王董国际建筑设计、英国贝诺商业装饰设计、香港天人景观设计、香港迈进机电顾问、世邦魏理仕物业顾问等商业综合体大师级锻造团队,首次联袂打造的国际级商业综合体旗舰作品。

作为郑州城市中心第一个多元化商业综合体和多层次户外公共空间,郑州建业凯旋广场项目融合建筑艺术与人本商业,涵盖精品购物、时尚餐饮、休闲娱乐、高端商务等多样化功能,同步国际领先的消费生活体验理念,其创新而独到的设计,对人性化细节的不懈追求,将筑就一座充满人文艺术魅力的全新城市目的地,为郑州树立起一座历久弥新的商业地标。



2014 郑州万科商业品牌发布盛典见证
郑州万科的商业未来式

启·万有引力 通往未来商业之旅的邀请函



9月26日,郑州万科商业品牌发布盛典在艾美酒店耀世举行。纪梵希、D&G、UR、CGV国际影院、星巴克、麦当劳、必胜客、迪卡侬、哈根达斯、屈臣氏、大商集团、中影集团、丹尼斯集团等众多知名品牌、精英合作伙伴以及多家媒体共同见证了郑州万科在商业领域的首映礼——“启·万有引力”的优雅揭幕。借由这场盛典,郑州万科携旗下三大商业产品系列和七大自营品牌首度亮相,宣布正式进军中原商业地产领域,这也标志着万科在郑州商业地产领域迈开了实质性的步伐。 郑州晚报记者 韩娟

万科逐鹿中原,开启商业未来式

作为万科转型“城市配套服务商”在中原的战略性落地,郑州万科无疑肩负着极其重要的使命。

在“启·万有引力”的商业品牌发布盛典上,郑州万科明确提出未来能达到“万众所向”的商业必定是社区型商业,唯有把商业元素融入新时期的社区形态,一切以满足业主和周边消费者的需求为核心,创造更为智能本人的生活,才能在实体商业竞争日益激烈和电商的步步紧逼下绽放异彩。

独辟蹊径的社区商业模式正是基于“城市配套服务商”的思考——万科服务于城市的发展变化。万科从“为普通人盖好房子”,到“盖有人用的房子”。“住”和“用”

是万科未来式商业的核心驱动力。

来自全国各地的400余位品牌商家掌门人同列席间。大商集团郑州地区集团总裁皇甫立志先生在登台演讲中表示,能持续盈利的商业才是成功的商业,万科30年积累的庞大业主数量和超前的社区商业模式正是“万有引力”的动源所在,作为商家更愿意和接地气的商业地产开发商进行长期合作。

他还总结出万科“未来式”商业的五大关键词——参与、分享、互动、尊重和开放。

会中,郑州万科和大商集团、中影集团、丹尼斯集团、华润万家、横店影城、重庆巴奴等联盟商家达成金石之契。意向合作协议的签约,将发布盛典推向了高潮。

三大商业产品惊艳发布

整场发布盛典的最令人惊艳之处,无疑是郑州万科商业为中原消费者定制的划时代的三大商业产品系——万科广场,万科生活中心和社区商业“V托邦”的璀璨揭幕。

城市级商业——万科广场定位为区域型购物中心,规划面积为5万平方米以上,以家庭消费人群为重点;区域级商业——万科生活中心,开创覆盖社区群的“生活中心”,商

业中心与街区结合、与内外街结合,规划面积为1万~5万平方米;社区级商业——V托邦,万科邻里家型社区商业,更是未来社区公社化的产物,规划面积为1万平方米左右。

由此形成“社区级商业+区域级商业+城市级商业”的商业体系,着眼于全面满足城市与人的需求,力求覆盖生活中的每一个消费机会,实现万科商业发展的远大抱负。

七大自营品牌齐亮相

随三大商业产品系同期亮相的,还有郑州万科的七大自营品牌阵营——包括社区咖啡馆V-coffee、社区食堂V食堂、健身会所V动力、小万西饼屋、小万涤乐洗衣、小万车管家、社区菜场小万街市。

借助以上七大品牌,郑州万科将把社区当作一个整体、一个乌托邦式的社区来运营,为消费者提供极具人性化 and 超高性价比的消费服务,带动整个未来式商业深入落地,持续发挥万有引力的作用!

万有引力,即将为你开启

据悉,郑州万科商业体量总规划已达百万平方米,并将陆续入市万科美景龙堂和万科·美景万科城等项目,而这场“启·万有引力”发布盛典就是一张通往未来商

业之旅的邀请函。

盛典的最后,万科邀请在座的每一位嘉宾于时间中汲取梦想的灵感,静候万科商业继后的大动作,共同预见美好未来!