

郑事

长假出远门走高速 这些易堵路段和收费站尽量避开

为了保证市民正常出行,昨日,省高速交警总队公布了国庆假日期间我省高速公路施工易堵路段。 郑州晚报记者 刘德华 通讯员 杨军政



道路施工影响路段

郑州机场高速

影响:机场高速禁止7座(不含)以上客车和货车通行;车辆最高时速不得超过80公里;机场高速公路仅限于郑州市区中州大道至新郑机场区间通行。

绕行:中州大道向南经机场高速公路驶往郑州绕城高速公路的车辆,绕行市区其他道路或南三环;郑州绕城高速公路驶往中州大道、新郑机场的车辆,绕行京港澳高速公路。郑州市区前往新郑机场以南或新郑机场以南前往郑州市区的车辆绕行京港澳高速公路,保通辅道最高时速不得超过30公里。

京港澳高速

●**京港澳K672—K670段** 受南三环与京港澳高速公路互通立交工程影响,京港澳高速公路K672—K670段分阶段实施单幅双向通行。

影响:途经施工路段车辆最高时速不得超过80公里;施工路段限高5米、限

宽5米,禁止超限运输车辆通行。

●**驻马店至信阳段** 全段进行改扩建施工。

影响:桥梁、事故多发、车道突然变窄等复杂路段小车最高时速不得超过80公里、大车最高时速不得超过60公里;其他路段小车最高时速不得超过100公里、大车最高时速不得超过80公里。

●**驻马店段(K901+500)**桥梁加固抢险施工。

影响:由北向南车辆单道通行。

连霍高速

●**兰考至商丘段** 路段进行改扩建施工。

影响:施工路段车辆最高时速不得超过80公里,禁止超限、超载及5轴以上大型货车通行。施工区域将采取变换车道、禁止超车、单幅双向通行、远端分流等交通管制措施。

●**洛阳段(K719+750至K725+800)**封闭原路面,将新建路面作为辅道通行。

影响:行驶辅道路段车辆的最高时速不得超过60公里。

●**浉池服务区南区** 封闭施工。

影响:封闭期间,浉池服务区南区暂停营业,请过往司乘人员提前妥善安排就餐、加油、休息等需求。

大广高速

●**开封段** 因商登、大广高速公路互通立交施工,开封段(K1976+255—K1978+660)间断采取东半幅封闭施工。

影响:西半幅单幅双向通行、封闭双向最外侧行车道、车辆最高时速不得超过80公里、限高5米、限宽4.5米等措施,禁止超限运输车辆通行。

商周高速

●**商丘段** 因郑徐客专上跨商周高速公路施工,商周高速公路商丘段(K16)间断采取封闭左侧第一车道措施。

影响:途经施工路段的车辆最高时速不得超过80公里、禁止超车、禁止超限运输车辆通行。

15处“团雾”路 治理工作进展缓慢

昨日,郑州晚报记者获悉,自7月16日全省开展高速公路团雾多发路段整治工作以来,有的地方已初见成效,但也有些地方动作迟缓,整治工作滞后。

省高速交警总队副总队长宋理峰介绍,京港澳高速公路K616—K642段、兰南高速公路K205—K206段治理工作进展较快,而京港澳高速公路K833—K841段,连霍高速公路K411—K435、K525—K530段均正在进行道路的改扩建施工,治理工作进度在一定程度上受客观原因的制约,进展较慢。

此外,京港澳高速公路K600—K615、K700—K712、K713—K720、K745—K760和K795—K802段,连霍高速公路K674—K680、K735—K741、K779—K793、K844—K846、K854—K856段,宁洛高速公路K705—K714段,大广高速公路K1961—K1965段,虽然已经制定具体的落实方案和工作措施,但大部分因资金原因推进较为迟缓,整体治理效果没有显现。

宋理峰说,10月中旬,省道路交通安全三年综合整治办公室将对20处重点团雾多发路段治理工作进行一次专项的督导检查。对于因工作进展缓慢导致事故发生、造成影响的,要进行通报、进行约谈。对于不落实、不作为,失职、渎职致使发生重大交通事故的,一律启动问责机制,倒查责任。 郑州晚报记者 张玉东

易堵收费站口

- 省际站口** 大广高速公路豫冀省际站。
- 郑州周边站口** 京港澳高速圃田站,机场高速郑州机场收费站(中州第一门),连霍高速惠济站,沟赵站,郑州绕城高速侯寨站,十八里河站,轩辕故里站,郑少高速西南站。

智能空调市场 海尔空调稳居前列

每一次新冷年空调开盘就会引来行业、专家、媒体的众多关注以及预测性的判断。像前两年行业视角聚焦在库存上不同,今年行业关注点集中在互联网、智能这两大关键词。专家们评论哪家企业互联网转型更好更迅速,谁在智能领域走在了技术研发的前端,用户创新体验谁更细致更有黏性?在这些评论和预测中,海尔空调被认为2015冷年智能市场第一把交椅的拥有者。

智能空调的半壁江山

一个最重要的理由就是,海尔已经占据了智能空调市场的半壁江山。随着互联网思维的入侵,空调智能化已是大势所趋,回顾2014冷年诸多家电品牌纷纷推出智能空调产品。在风起云涌的空调市场中,海尔牢牢占据市场主导地位。据国家信息中心统计,海尔智能空调的市场占比高达50%以上,远远超过其他品牌,稳居智能空调销售榜头名。

不仅在总体的市场数据中占据优势,海尔智能空调在单个型号的竞争力同样稳居首位。据国家信息中心数据统计,在2014年五月份的重点城市智能空调型号占有率调查中,海尔智能空调的销售量达到26.33%、销售额达到24.16%,占据了智能空调型号排行榜第一名的位置,在刚刚结束的“2014年度领袖榜”上,海尔空调是智能家电类产品上榜型号最多的产品。在智能领域的核心竞争力支撑了上述漂亮的市场数据。

此外,在重点城市智能空调品牌占有率调查中,海尔品牌以销售量57.60%、销售额



58.46%的市场占有率高居榜首,远超第二、三名之和。这意味着,凭借庞大的用户积淀和口碑影响,未来消费者选择智能空调海尔会被更乐意列为首选。

互联网用户体验的极致

随着用户对智能家电产品的需求日益增大,智能空调越来越受到人们的青睐。第三方调研显示:在智能家电产品中,消费者对电视、空调、冰箱、洗衣机等的关注率分别达到了56%、52%、39%、31%,从数据中

我们可以看到白色家电中,空调智能化最受关注。

那什么样的智能空调能满足消费者预期?海尔空调在过去四年中一直在尝试,最近一次给出的答案是天樽空调。天樽让空调具备了自主“思考”能力,成为能够根据外界环境变化自动调节运行状态的“智能空气管家”,而不是仅仅依靠用户指令。同时,天樽空调开启了微信控制空调的先河,业内首次尝试通过微信控制,这种控制方式是不是更像和一个朋友在聊天对话?通过微信,你就能掌控家中空气质量状况。

另外,当用户的想象力停留在单一产品,或者说还在对智能空气解决方案懵懂的时候,海尔构建了“智慧空气生态圈”。这不仅仅是一个概念,而且包含了众多软件、硬件设备。海尔空调和空气盒子、空气净化器等打造了硬件群体,实现物联,凭借开放的海尔云服务平台,用户通过智能终端,对其进行遥控和管理。而“智慧空气生态圈”的软件打造的大数据平台给用户更简便、一步到位的健康空气服务。

例如,海尔空调可以根据中国气象局公众气象服务中心、百度云上关于天气、用户信息的数据,决定提供什么样的温度、湿度,等等。海尔智慧生态圈的出现,打破了原有的智能空调碎片式的发展局面,为未来智能空调的发展指明了新的方向,随着2015冷年的到来,海尔智慧生态圈将进一步完善,全面优化升级,为用户提供更加智能、健康的生活,继续领跑智能空调市场。

朱江华



扫描二维码
关注“海尔郑州”