

新西兰奶粉工厂已投产 2016~2017年满产 伊利股份奶粉 产能将提升30%

伊利股份董秘胡利平近日对投资者透露,该公司在新西兰的奶粉工厂已经投产,虽然其并未透露该工厂具体情况,但是该项目的投产,将使伊利奶粉产能提高30%左右,有助于伊利在高端奶粉方面发力。

具有原奶成本优势

根据公开资料显示,新西兰奶粉厂项目是伊利集团通过下属境外全资子公司,伊利国际发展有限公司及香港金港商貿控股有限公司购买新西兰大洋洲乳业有限公司100%股权,并通过大洋洲乳业有限公司在新西兰建设的。新西兰是全球最大的原奶生产基地之一,在新西兰乳业市场拥有一席之地,可以帮助伊利获得大量优质奶粉原料。

伊利方面此前针对该项目曾表示,综合考量全球主要乳制品生产国,新西兰原奶价格相对较低,选择在新西兰投资建厂,将拥有原奶成本优势。

值得注意的是,国际奶价自今年初以来一路下滑,从今年2月到现在,已经下跌了45%,原因在于供给大幅增长碰上全球性的需求萎靡不振,曾经扮演国际原奶价格救世主的中国市场,也有很明显的减缓趋势。

今年达产60%

伊利在国内有5大奶粉生产基地,拥有七八家奶粉生产厂和分装厂,年产能约14.5万吨,产量约9万吨,此次海外建厂投产后将使伊利奶粉产能增长30%左右。伊利方面表示,“根据当地原奶供给预测,2014年~2015年奶季可达产60%;2015年~2016年奶季可达产80%;2016年~2017年奶季开始满产。”

伊利方面还透露:“新西兰项目设计年产4.7万吨婴儿配方奶粉,

100%达产每年需原奶数量约为21.5万吨;伊利已与当地奶农达成初步合作意向,可确保供给原奶数量每年12.7万吨,加之新西兰DIRA法案规定天然必须供给每家独立加工商原奶数量每年5万吨,可确保项目竣工投产第一年所需原奶数量。未来几年,随着农场中奶牛数量增加,预计未来可使新建项目收奶区域每年增加原奶数量35万吨。”南都供稿

工商银行开展“金融知识普及月”活动 金秋送金融知识进校园

9月25日,工商银行河南省分行营业部联合郑州轻工业学院组织一场“送金融知识进校园”的宣传活动。通过知识讲座、现场解答等方式,把金融知识带给大学生们,让他们对银行产品的使用、各种风险防范有了更深入的认识。



路边,工行的工作人员还专门设置了咨询台,摆放了宣传折页、海报,为过往同学介绍银行业务。

讲座结束后,工商银行河南省分行营业部还将购买的200多套《青少年金融知识读本》赠送给了学校。这次“送金融知识进校园”活动得到了学校和师生一致好评,通过宣传讲解,看似复杂深奥的金融知识变得“平易近人”,大学生们对银行产品使用、各种风险防范有了更深入的认识。郑州晚报记者 雷群芳



9月28日晚间,石基信息发布公告称,拟向淘宝(中国)软件公司公开发行5455万股股份,募集资金总额28.1亿元人民币。在交易完成后,阿里巴巴将持有石基信息15%股份,并获得1个董事会席位。据悉,在本次投资后,阿里旗下的“淘宝旅行”将和石基信息重点在酒店信息系统领域,包括酒店系统直连、后付预订产品开发、会员服务接入、账单扫码支付四项合作领域进行深度合作。

阿里逾28亿 布局OTA市场 入股石基信息15%股权 目标直指酒店信息大数据

阿里拓展在线旅游市场

目前国内90%的星级酒店信息管理系统都来自石基信息。据了解,未来石基信息的系统将与“淘宝旅行”全面打通,拓展阿里集团在线旅游市场的基础服务能力。

资料显示,石基信息主要从事酒店信息管理系统软件的开发与销售、系统集成、技术服务业务,是国内外知名饭店管理集团及其管理的高星级酒店信息系统最主要产品供应商和技术服务商,在中国星级酒店业信息管理系统市场占有90%以上的份额,有近6000家酒店使用石基信息

的服务。石基信息2014年半年报显示,今年上半年,石基信息实现营收10.36亿元,同比增长176%;营业利润1.68亿元,同比增长25%;归属上市公司股东的净利润约为1.69亿元,同比增长15%。报告期末公司总资产约为25亿元。

旅游市场每年约有3万亿的规模。值得注意的是,除了旗下的淘宝旅行,阿里此前还投资了穷游网、在路上、佰程旅行网等,此次入股石基信息,进一步显示了阿里深耕OTA市场的决心。

意在大数据和云计算

事实上,早在今年年初石基信息与阿里巴巴双方已经决定建立全面长期的合作关系,共同开拓酒店餐饮O2O市场。今年3月底,双方签署了《战略合作协议》,就淘宝旅行与酒店信息系统直连,淘点点与餐饮信息系统直连,支付宝与公司产品渠道推广方面达成全面战略合作共识。

业内人士分析称,阿里巴巴的强势入局短时间内并不会带来国内OTA市场的洗牌,阿里看中的是对方的大数据,除了酒店业,未

来将会有如医疗、航空等更多领域的大数据系统被纳入到阿里的云计算体系中。

电商观察员鲁振旺分析认为,阿里此举意在大数据。通过收购获得金融、酒店、医疗等行业的大数据,来发展自身的云计算,是阿里的目的所在。在鲁振旺看来,在未来七成以上的独立系统可能被云计算整合,这是想成为国内最大的云计算公司的阿里巴巴的机会。

南都供稿

云丘山“每十”美食节重现明清盛宴

爱好美食的朋友,大多知道清代美食家袁枚和他的吃货宝典《随园食单》,并推崇书中所载的“带着大理石纹肉质的黑猪”。山西临汾云丘山国家4A级景区,十一期间将推出首届“每十”美食节,在这里游客可以尝到这种天然黑猪肉,更能品尝到《随园食单》中的古法美食。

云丘山有喝山泉、吃野菜、在山地林间长大的山西黑猪,肉质鲜美,自然原香。在今年国庆“黄金周”期间,云丘山推出了“每十”美食节,即每年10月为游客奉上秋收的快感和愉悦。

据悉,云丘山人严格按照古法,使用原生态食材,复原清代美食家袁枚的《随园食单》中的九道以猪肉为主要食材的佳肴食谱,即:

猪头法、白焐肉、干锅蒸肉、八宝肉、芙蓉肉、晒干肉、猪肉肉、炙排骨、猪蹄法。

交通的发展,让人们更易领略云丘山的优美环境,该地区森林植被覆盖率非常高,达到总面积的89%,并且保存有完好的原始森林。同时,云丘山的基础设施也相对较完善。四星级的窑洞酒店满足了许多游客的猎奇心理,不但保留了千年古村落的古朴自然,还在外观上还原了窑洞的本来面貌。

晚餐来一桌黑猪宴,凉拌的蒲公英叶子,清炒的红薯婴儿,花椒芽摊饼子,芝麻叶杂面条。饭后坐在窑洞的露台上,一壶连翘茶,一碟红枣、柿饼、山桃的清供,仰望满天星斗,这就是云丘山每十美食节,要送给游客的特别国庆“黄金周”献礼。

旅游向导 规格:3.3x4cm 黑白:360元/块 彩色:400元/块 广告热线:0371-67655128

河南省海外旅游有限公司

五朵山一日游168元
七十二潭一日游158元

青龙峡一日 128元
峰林峡一日 128元

五朵山+七十二潭 358元

重渡沟2日278元 · 太行大峡谷2日358元 · 八里沟1日138元
老君山2日328元 · 龙潭大峡谷1日158元 · 万仙山2日248元

24小时服务热线 0371-55510633