



特价、礼品、服务,一个都不少 双节家电实惠多 该出手时别犹豫

作为一年当中最为重要的一个促销档期,每年的十一黄金周都显得“含金量”十足。特别是今年,在经历了五一市场的疲软、中秋节市场的不景气后,十一黄金周被不少家电厂商视为打“翻身仗”的一个好机会。所以业内普遍认为,从明天开始,或许将成为近年来市场竞争最为激烈的一个促销季,而价格战仍将成为大家最主要的竞争手段之一。

“今年消费者花钱显得更加谨慎。”一国产彩电厂商负责人表示,家电市场进入“金九银十”之后,销售呈现出比较明显的“马鞍状”,黄金周的临近反而令持币观望的人群多了起来。该负责人表示,预计今年双节的销售高峰将在黄金周的头三天真正来临。

“并且今年黄金周将是国产彩电品牌的一个好机会。”该负责人还认为,通常黄金周市场大屏、高端产品销售相对集中;而由于众所周知的原因,近来日系彩电厂商市场份额急剧下降,这将为国产彩电品牌拓展中高端市场提供一个难得的机遇。

“价格与服务将是各大家电厂商角逐黄金周市场的主体。”河南国美总经理张峰表示,低价一向是黄金周市场的一大特色,尤其是今年8月中旬的电商大战会对今年十一的家电市场产生比较明显的影响,许多消费者对价格较以往会更为敏感;而在价格水平相当的情况下,厂商能为消费者提供什么样的服务,或者说是否能为消费者提供及时、周到的服务,则将成为决定消费者最终选择的关键。

十一在即,各大卖场特价、礼品、服务……该有的都有了,是到了该出手的时候,您还犹豫什么呢? 郑州晚报记者 樊无敌



码上黄金周——十一卖场欢乐购



五星电器
生活惠更好

五星享购 www.5star.cn



9月30日
10月8日

狂降价到

五星电器
国庆黄金周盛大促销

买家电到五星电器

满2000惠200

以此类推上不封顶

刷浦发借记卡赢
菊珍饮料/洗衣液
银杏健康被 等好礼

浦发银行 SPD BANK

活动详见店堂海报

封面手绘 李钰冰