

中高端产品成十一亮点 健康家电受到市民宠爱 中原家电市场 进入“黄金周时间”



国庆至,中高端产品成亮点

今年上半年家电市场整体表现出低迷状态,市场研究机构中怡康近期公布的数据显示,今年上半年家电市场规模达到7253亿元,同比仅增长4.8%,尤其彩电、冰箱、洗衣机三大品类在今年上半年的销售指标均出现了不同程度的下滑,零售额分别为783亿、436亿,业界寄望下半年能够有所回升,创维集团彩电事业部总裁刘荣枝就认为彩电市场从8月起将逐步回暖,企业也会加大市场力度。

家电企业发力下半年的动作,从本月第一周的中秋促销就可以看出端倪。根据奥维咨询检测数据显示,中秋促销周彩电线下市场零售量27.5万台,同比增长5.5%,在白电品类方面,冰箱、洗衣机、空调、冰柜的销量同比增长非常明显。但业内人士认为,虽然今年中秋同比去年同期增长幅度较大,但环比增幅相对不太明显,以白电产品为例,只有空调和冰柜环比增长了16.5%和6.8%,冰箱和洗衣机则分别下滑了2.0%和1.4%。“可以预见无论是商家还是消费者,都在为‘十一’大促蓄力。”他分析,今年十一家电市场最大的亮点,依然是以新技术、新应用于一身的中高端家电为主。

彩电品类将成为“十一”促销大战的重

促销忙,健康小家电受欢迎

“电视8折、空调7-9折优惠、预约增值、购成套家电送电视、直降、预存、买即送、价格PK……”这些诱人的促销信息,在苏宁多家家电卖场都能看到,以空调、电视、厨卫为代表的传统电器,纷纷抓住销售旺季的到来,推出形式多样的促销活动,让消费者眼花缭乱。而受节能政策、产品升级的影响,今年家电仍主打节能环保牌,并且在节能、款式、健康等方面大做文章。

此外,随着婚嫁旺季的到来,各路商家自然不会放过这个大好商机,一些商家推出的“家电套餐”,把多种家电捆绑起来销售,优惠幅度更大。在花园路一卖场看到,某品牌电视机针对新婚人群推出了婚庆套购送万元幸福大礼包活动。“10月新婚套购家电的消费需求会很多,所以推出了电视和冰洗套购送最多价值10000元幸福大礼包活动,其中现金券可以在网上商城当钱花,力度空前。”销售人员表示。

随着人们的健康意识越来越强,造型美观、款式新颖、携带方便,同时又给人们带来健康生活的小家电日益受到消费者青睐。某品牌小家电专柜的销售人员说,现在原汁机、豆浆机、料理机等销售都非常好,与传统的榨汁机相比,原汁机取原汁原味之意,出汁率更高,且不易氧化,更能满足消费者对

头戏,据了解,除了上半年彩电市场同比下滑给厂商带来经营压力外,事实上国庆也是传统的彩电销售旺季,经过多年的市场培养,用户在国庆期间购物的习惯已经养成,而且产品结构的高端化趋势更加明显。市场研究机构中怡康的数据显示,2013年中秋国庆三周的彩电销量占据全年的15.2%,节日期间50英寸及以上的彩电销量占比为28.0%,高出2013年整体平均水平8.8个百分点,与产品结构升级相对应,节日期间价格段也向高价偏移。

中怡康消费电子事业部总经理彭显东认为,用户倾向于在节日促销期间购买高档产品,由于节日促销刺激了用户的购买欲望,其中一部分是冲动型购买者产生的随机购买行为,另一部分则是等待节日促销时机来购买心仪商品的理智型购买者,且在购买高档产品的用户中,理智型购买者居多。

他预测,今年国庆两周彩电销量预计达到505万台,其中48-49英寸产品将抢占市场,占比预计超过46-47英寸彩电。其中具有高清、WIFI和智能等功能的降价单品将成为市场追逐的焦点机型,成为节日期间大幅放量的先锋,50-60英寸的超高清电视将成为国庆期间的主要利润来源。

高品质果汁的营养需求。

“现在很多消费者都把空气净化器当做必备品,人们的观念也在转变,不仅在雾霾天,平常也会使用,如净化烟尘、异味等。”某品牌空气净化器的销售人员介绍说,现在的空气净化器不仅美观、小巧,科技含量高,价位也很适中,因此深受消费者喜爱。采访中了解到,如今一些功能实用、外形靓丽的小家电正成为很多人假日里走亲访友的时尚“礼品”。

“这款全自动电饭煲,价格比之前降了20%,现在购买挺划算的。”在一家大卖场的小家电专柜,市民韩女士就挑选了一台电饭煲准备送给父母:“原来假期回家一般都是给父母买食品什么的,今年觉得小家电产品反而更适合老人,就当是过节的礼物吧。”据销售人员介绍,眼下,榨汁机、料理机、电饭煲、电压力锅等小家电的销售都很红火,不少人是买来当做过节送给长辈的礼物。而为了迎合这股热销风潮,各大卖场不仅加大备货量,还对小家电展开了花样繁多的促销,如直降、买微波炉送餐具等,丰富的促销活动赚足了消费者眼球。

据河南国美总经理张峰介绍说,随着人们对生活品质要求的提升,实用、时尚的小家电受到越来越多消费者的青睐。而且多数小家电的价格比较亲民,被当做节日礼物送给长辈也比较合适。



码 上黄金周 十一卖场欢乐购

国庆市场历来都是家电企业“必争之地”,家电厂商都是真枪实弹上阵,拿出最好的产品、最好的优惠打市场,尤其是今年上半年整体市场低迷的情况,厂商纷纷寄望下半年能够扳回一城。明天就迎来了十一假日,记者在走访国美、苏宁、永乐等各大卖场时了解到,为迎接国庆假期家电销售旺季的到来,家电市场火药味日渐浓郁。与此同时,小家电因其健康、实用、精致、舒适成为大部分年轻人孝敬父母的“新宠”。
郑州晚报记者 樊无敌

五星享购 www.5star.cn

9月30日 | 10月8日

五星电器 狂降价到

国庆黄金周盛大促销

买家电到五星电器 满2000惠200 以此类推上不封顶

中国建设银行 China Construction Bank

刷建行卡享三“0”分期
0首付 0利率 0手续费
满1500元送雨伞1把
满3000元送不锈钢保温壶1个

活动详见店堂海报