

自动洗技术 华帝加速厨电行业洗牌进程



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

■朱言辣语

事件:长虹拟剥离等离子业务

日前,四川长虹发布公告,公司正在策划非公开发行股票事宜,同时正在论证公司等等离子屏及模组资产和业务处置方案。

点评:从目前来看,等离子屏业务已成为四川长虹整体业绩的巨大拖累,随着等离子屏业务的剥离,四川长虹此后将向何处布局无疑引人关注。

事件:西门子出售家电业务

日前,罗伯特·博世公司以30亿欧元价格收购西门子所持有的合资企业博世和西门子家用电器集团50%的股份,该交易在2015年上半年完成。

点评:这是继通用电气将家电业务出售给伊莱克斯后,西门子也宣布彻底退出家电领域。

事件:海信旋瀑洗洗衣机上市

9月18日,海信宣布,搭配旋瀑洗技术的洗衣机在全国陆续上市。该洗衣机最大特点是解决了洗衣缠绕、洗衣液残留、洗不干净等困扰用户的难题,实现了0死角、0残留、0缠绕的优势。

点评:在技术研发、产品设计、生产制造、渠道拓展、售后服务等体系已完善的基础上,借助集团研发实力及生产制造能力的提升,海信洗衣机有望快速崛起。

■每周声音

液晶面板产业周期已被“熨平”

由于智能移动终端大规模应用液晶显示屏,液晶面板产业周期已经被“熨平”。

——TCL集团总裁薄连明

格力不需要补贴

我们不需要政府的补贴政策,政府最需要做的就是为企业营造一个公平公正的市场环境。如果仅仅靠政府支持或政府政策来扶持企业,这个企业是不可持续的,也不可能得到发展。

——格力集团董事长董明珠

彩电业竞争趋于理性

2014年中国彩电行业的竞争将聚焦在中高端产品上,价格战将逐渐销声匿迹,取而代之的是理性的价值战。

——中国电子商会副秘书长陆刃波

广电总局扼杀视频网站话语权

广电总局约谈7家互联网电视牌照商,是从内容输出源头上进行控制,对于视频网站而言,直接阻断了其对客厅市场的进军,扼杀了视频网站的内容话语权。

——易观智库分析师罗兰

9月,中外厨电品牌扎堆秀新品,技术大战一触即发。具有自主知识产权“蒸汽热水自动清洗”技术,更智能、节能的华帝E618AH全钢塔形热炫烟机等新品,将在全国正式上市,华帝热炫烟机不仅有效解决了困扰抽油烟机多年难清洗的难题,而且在厨电行业及市场掀起一场新革命。中国家用电器协会副秘书长陈钢分析称,华帝E618AH全钢塔形热炫烟机等新品上市,对于厨电行业应该说是一项突破,不仅已占据行业技术和设计的制高点,而且将引领厨卫行业创新的风潮。

新技术运用 迎来高端厨电全面爆发

主持人:目前国内的厨电行业正在经历一次大的变革。厨电行业从以前为消费者解决了“有没有的问题”,到现在进入了“好不好”的阶段,各位对“技术不断地创新推动厨电业的进步,并保持每年30%的业绩增长”有何看法?

黄启均:控制技术更加智能、便捷的华帝E618AH智能自动洗油烟机,具备6项专利与技术,全网首创热炫洁净自

动洗和蒸汽热水自动清洗技术,烟机内部洗净度高达99%,秒杀烟机内部各种油污和细菌,让清洗烟机一步到位。

张亚晨:市场复苏、政策导向和消费升级,是促成厨电市场火爆的三大原因。伴随着吸油烟机“能效等级管理制度”的出台,厨电品牌不约而同地推出了一批高效能、低噪声的好产品,从而让满足中国

开放式厨房、健康厨房、低碳厨房需求的厨电产品全面走俏。

陈钢:随着厨卫电器的高端化、智能化、能效化进程加速,吸油烟机产品在风量、热负荷、杀菌能力等单项指标方面已经相对成熟。随着80后开始进入厨房,消费习惯也在发生转变,不少年轻人选购厨电产品时,越来越注重品牌、技术、环保和一体化的要求。

消费理念成熟 加剧厨电市场洗牌

主持人:目前厨房电器大大小小的品牌企业,仍不少于1000家,但随着厨电产品整体化、智能化、人性化、时尚化的日益明显,这是否意味着厨房家电行业的品牌集中和市场淘汰战开始了?

黄启均:华帝推出新一代聚能燃烧器的BH853B聚能灶,热效率高达68.5%,比国家标准提高了37%,满足了消费者绿色节能的需求;而华帝热

炫洗油烟机,有自动加热清洗3种模式,有利于打造绿色健康厨房。按照公司每年增长25%至30%的目标,4年之后我们将从现在的几十亿元级企业成为百亿级的企业。

张亚晨:目前消费者真正需要的是一个洁净无油烟的环境,这是吸油烟机应该完成的本职工作,既保护了用户的身体健康,也使得烹饪过程更愉悦。这也让市场更成熟、消

费者的消费理念更健康,而这也进一步加剧了厨电行业“强者恒强”的洗牌。

陈钢:2014年,中国油烟机市场品牌竞争和品牌集中度,将进一步加剧,具体呈现为三大趋势:一是各个品牌从定位上高、中、低端即将进一步拉开差距;二是三四级市场成为厨房家电新的业绩增长点;三是烟灶产品呈现高端化、差异化的趋势越发明显。



总第262期
主持人:朱江华



司董事、总裁黄启均
中山华帝股份有限公司



副总工程师张亚晨
中国家用电器研究院



秘书长陈钢
中国家用电器协会副

屡遭曝光 夏普产品质量堪忧

夏普产品屡遭曝光

9月15日,青海省工商行政管理局官网公示,上海夏普电器有限公司2013年2月3日生产的2款全自动洗衣机XQB70-8812S和XQB75-5812W,在“洗净比”项目上质量抽检不合格。

青海省工商局表示,工商部门将按照有关法律法规,对本次抽检中销售不合格商品的经销单位进行处理,公示的不合格商品的生产企业和有关经销单位应按照国家法律法规的要求主动采取措施,保护消费者合法权益。

其实夏普产品被曝光,已经不是第一次。2013年8月,国家质检总局公布,上海夏普电器有限公司的一款全自动洗衣机烘干机的洗净性能、漂洗性能不合格。而更早的2011年,财政部、商务部、工业和信息化部三部委曾发布联合公告,15家企业被取消家电下乡资格,其中上海夏普电器有限公司的洗衣机因抽检不合格就位列被取消资格名单。

目前,夏普空调、洗衣机几乎同时被曝出产品质量问题。对此,家电网总编李韬在接受记者采访时表示,对于这家老牌家电企业来说,无疑是雪上加霜,其中国白电市场经略也将遭遇更大的挑战。 郑州晚报记者 朱江华

消费者认可度有变

除了夏普洗衣机,夏普空调在华市场境遇也不甚理想。早在2011年,市场就曾多次传出夏普空调退出中国市场。

9月16日,日本夏普(Sharp)就在其官方网站发布一则“检修”公告称,公司在2011年11月~2013年6月制造的约35款27万台夏普家用空调产品存在指示灯缺陷,所搭载的发生装置正是夏普在中国国内积极

宣传的可杀菌、除臭的“净离子群”技术产品。在家电网总编李韬看来,夏普的思维仍然停留在20年前的外资品牌入华阶段,技术高价格高人气高,消费者趋之若鹜,殊不知如今的中国家电企业,从技术研发到产品设计,早已不是当年的学徒生,而国内消费者对于松下、夏普、西门子等外资品牌家电的态度,也发生了很大变化。

夏普产品生存艰难

据中怡康的监测数据显示,2014年第一季度,夏普电视在华彩电零售额份额为8.3%,位列第7;但夏普冰箱、洗衣机、空调产品排名均在前20名之外,可见白电经营困境重重。

李韬认为,实际上,近年来

以夏普为代表的日系企业在中国家电市场上的发展颇为艰难。松下、日立、三洋等也频受中国本土企业的挤压和挑战,市场份额一路走低。

李韬表示,至于夏普家电是否退出中国市场,关键看夏普家电如何在华转变经营思路。

联想 旗舰手机VIBE X2亮相郑州

9月25日,联想河耀色倾城-VIBE X2在郑州面市。

作为VIBE系列第二代产品,联想VIBE X2采用5英寸屏幕,分辨率为全高清1920x1080,屏幕比例为16:9,这在手机中算是比较常见的比例。同时VIBE X2还搭载了2300mAh容量电池,保证日常使用。

除此之外,该款手机配备的5英寸护眼屏屏幕表面摩擦系数小于0.02,手感极佳。摄像头采用1300W像素的主摄像头和500W像素前置摄像头组合,传感器是索尼第二代堆栈式CMOS,运行基于Android 4.4的VIBE UI 2.0。

朱江华