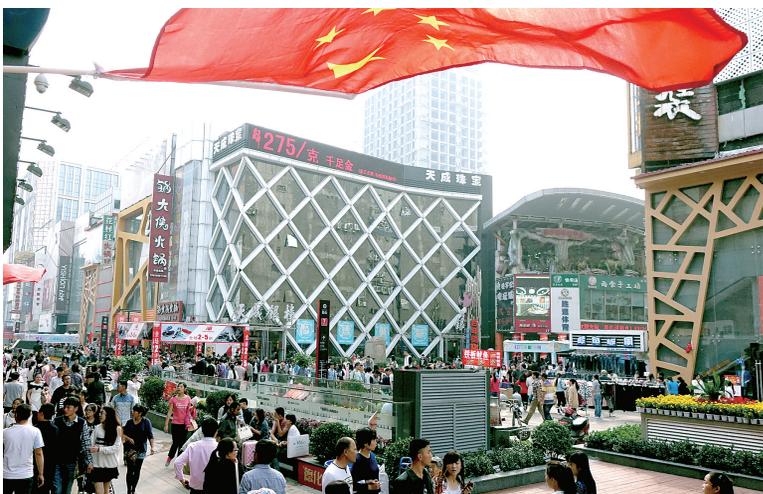




国庆假期郑州市共接待游客977.44万人次 错峰游、出境游的多了



昨日,市旅游局发布消息,据重点统计和抽样调查测算,国庆假期郑州市共接待游客977.44万人次,同比下降1.8%,约减少了17.92万人次;旅游收入35.59亿元人民币,同比下降4.6%,约减少了1.72亿元。另据省旅游局消息,七天假日河南省共接待游客4136.13万人次,同比增长11.2%,旅游总收入238.28亿元,同比增长12.4%。郑州晚报记者 胡审兵/文 马健/图

整体接待量稳中有降,市民错峰游、出境游的多了

根据纳入全市统计信息预报的13个重点景区和10家旅行社、10家星级酒店反馈的情况综合分析,游客接待量下降的主要原因:一是游客出游更加理性,错峰出游趋势明显。据少林景区统计,今年8、9月份,景区接待量

增幅分别达到36.6%和16%,增加游客10万人次;国庆假期接待量同比下降15.91%,接待量减少2.71万人次。二是游客量占比最高的我市市民,今年十一长线游、出境游增幅明显,分别达到30%和40%。三是天气影响。

乡村游成休闲旅游新亮点

假日期间,郑州市推出的登山游、赏秋游、采摘游、农家游、城郊休闲游等多条特色旅游线路,深受游客青睐。如荥阳市举办了“河南省首届河阴石榴杯健身骑行大赛”,开展了夺石榴、开石榴、吃石榴,以及书法、绘画、摄影、诗词等文化活动。登封雅新开心农场举办了有机水果采摘活动,

每天上千游客在田间地头采摘苹果、梨,体验丰收的喜悦。中牟国家农业公园举办了农业嘉年华、舌尖嘉年华、动漫嘉年华三大主题活动,游客可欣赏民俗表演,品尝雁鸣湖大闸蟹,带孩子参与动漫城堡、卡通表演等活动。惠济区四季同达接待游客2万人次,同比增长10%等。

新型景区受市民游客青睐

另外,郑州一些高品质的新型景区陆续建成运营,受到市民和游客的广泛关注。据统计,10月1日至7日,新密的伏羲大峡谷景区游客达到3.2万人次,门票收入

51万元;江南春温泉接待游客1.5万人次,实现旅游收入62万元;惠济区的绿源山水景区接待游客4.2万人次,同比增长15%,综合收入90万元,同比增长30%。

高端餐饮改走平民路线 菜品价格下调,收入明显提高

昨日,省商务厅传来消息,十一黄金周,全省消费市场货源足、价格稳、购销旺。据商务厅对全省600家重点零售和餐饮企业监测数据推算,10月1日至7日,全省实现社会消费品零售总额约330亿元,同比增长14%。郑州晚报记者 徐刚领

近郊、省内游受热捧

省商务厅市场运行调节处有关人士分析,今年十一假期,居民短途出游、娱乐休闲、健身读书等消费持续升温。全省各地景区游客接待量大幅攀升,郑州各大公园人潮如流,影院观众激增,许多城市居民到郊外垂钓、采摘,体验农家乐趣。

长假期间,情侣订婚、新人庆典集中,加之国际黄金价格大幅下降,珠宝首饰类促销力度较大,销售大幅增长,许昌胖东来、大商开封千盛、洛阳中央百货金银珠宝类分别增长84%、45.1%和31.8%。

洛阳河洛文化旅游节的17项专题活动,3A级以上景区门票五折优惠、星级酒店住宿七折优惠,餐馆、商场的各类优惠活动及特色服务,吸引大批游客。

家电、金银珠宝、服装等销售旺

1日至7日,省商务厅重点监测的500家大中型零售企业销售额同比增长12%。受促销、降价、换季推动,节日期间,家电、金银珠宝、服装、数码产品等商品销售畅旺。

大众餐饮受青睐

长假期间,婚宴、家宴、亲朋宴成为餐饮市场主角。各大餐饮企业抓住节假日商机,推出特色风味、经济类家常小炒、不同档次的套餐、宴席及新菜品,特色风味小吃和便捷旅游快餐,满足消费需求。旅游城市特色餐饮大受欢迎,同时,各高端餐饮企业继续积极转型,走平民路线,包桌标准和菜品价格均有所下调,销售收入明显提高。

据统计,1日至7日,省商务厅重点监测的100家餐饮企业营业额同比增长14.1%。

■相关

郑州15家监测企业 黄金周销售额7.12亿元

黄金周历来就是各大商场的“必争市场”,为抢夺黄金周市场,郑州各大商场都做好了功课。十一期间,郑州市纳入监测范围的15家商贸零售企业销售合计7.12亿元。

不过最受消费者欢迎的是体验式消费场所,如锦艺、万达、万象城的购物广场和步

行街,集购物、餐饮、娱乐于一体,环境优良,受到年轻消费者的热捧。黄金周期间,锦艺广场步行街销售同比增长超过60%;万达、耀莱等电影院消费激增,上座率远超双休日;万达、万象城购物广场内的饭店日日爆满。 郑州晚报记者 徐智慧

孤柏渡赢来“黄金粥” 景区接待量创新高,达15万人

仅需258元=一年《郑州晚报》+孤柏渡VIP大礼包

本报讯 这个黄金周,孤柏渡赢来了自己的“黄金粥”。独特的大漠风情特色体验旅游,吸引了大量的白领游客。孤柏渡接待量再创历史新高,接待人数达到了15万人,比去年同期增长了近40%。

景区在国庆期间召开了孤柏渡首届民俗文化节,让糖画、捏面人、烙葫芦等老传统“重出江湖”引发了70、80后的怀旧热潮,塑造了良好的口碑。

郑州晚报社联合孤柏渡飞黄旅游区为市民送上大礼包,只需258元即可获得

原价598元的“郑州晚报孤柏渡VIP大礼包”一份,即198元全年郑州晚报1份+200元张的孤柏渡电子门票2张=总价值598元。电子门票包含(滑沙、滑草、观光缆车2次+沙海冲浪)项目,原价120元+80元=200元。参与方式:拨打郑州晚报征订热线电话88888180报名。孤柏渡直通车每周六周日上午9点发车,市民可在丰乐路热带雨林水疗馆门口乘车。活动时间:8月20日至11月20日。

郑州晚报记者 鲁慧

好药不在药店 而在菜市场

舌尖②吃菜吃出好心脏

每家可领2本,仅限3天,发完为止

400-8080-656、400-8080-656

● 不用医生提醒,冠心病、脑中风、高血压等心脑血管疾病患者都在自我控制饮食,对许多食材都是忌口的。

● 因为害怕疾病恶化,他们不敢吃不敢喝,他们只敢吃药!

● 人是自然的灵性生命体,其实我们忽视了最天然的药物!老祖宗用的中药材都是来自天然,很多食材就是最好的药材。

“这是一本堪称心脑血管病的活辞海,你的一切病症、疑问都能在书中找到答案!”

2012年以来,集合了冠心病、心绞痛、脑中风、高血压等心脑血管疾病解决方案的《吃菜养心》一书,发行量超过了100万册。

书中讲到:好药就在菜市场,不在

药店!科学吃菜就可治疗高血压、心脏病、脑中风、脑血栓、脑梗塞!大有可能!

● 2012年度最受读者欢迎的健康读本!

2013年度健康类第一畅销书!2014年5月亚马逊图书销售冠军!

● 简便易学,无论你的病症有多严重,无论你治疗失败了多少次,吃菜疗法都会让你意外惊喜。

● 喜欢动手的读者,还可以根据书中的提示,制作蔬菜胶丸,随身携带,无毒无害,轻松对付高血压、心脏病、脑中风、脑血栓、脑梗塞!

● 两年前看了此书,并照法施行的数十万心脑血管患者,97%因此受益!

家里有人高血压、冠心病、脑中风?千万不要等待,千万不要犹豫,赶快拨打电话领取这本书!不要出门,不要你一分钱,每家可领2本!一个电话即可送达!(如有人收钱,请举报)