



“夫妻车震”应促网络举报反思

近日,湖南永州发生了一件很能勾起大众荷尔蒙的事:有网友在当地论坛曝光某学校副校长与一女子玩车震,还配了男子衣衫不整的照片。在大多数人那里,权力是一剂春药,尤其还“有图有真相”时,一个充满“道德败坏、勾引良家、权色交易”的大片,仿佛像真实的纪录片一样,在无穷的想象与围观中,迅速传播开来。直到官方组成的调查组给出剧本结局:那是人家两口子触景生情的水乳交融。一部貌似波谲云诡的悬疑反贪片,原来就是一部普通人情深意切的爱情片而已,这个乌龙摆大了。

虽然在室外车震在不少人看来,多少有些不妥,但毕竟是在夜间自己的车中,还不是典型意义的公共场所,难说多么违背了公序良俗。可当事人的现场照片却被贴了出来,实实在在地被网络游街了一次。

这一事件,令人想起12年前轰动一时的“夫妻看黄碟”事件。当时,是代表公权力的警察,深入私宅,侵犯人权。它引发了一场“公权与私权边界何在”的大讨论,深刻影响了社会的进

程。今天,私权范围内的事,一旦再有公权不当或非法介入,势必会引发舆论强烈反弹。

而现在,侵犯他人私权的,则换为个人,换为风靡多年的“网络举报”。

12年前,警察最终道歉了,12年后,“网络举报”也到了应该自省的时刻。

最近几年,公民网络举报、曝光公职人员的不当言行乃至涉嫌违法犯罪的行为,在反腐鏖战中,立下了汗马功劳。只是,在反腐这一目的正确、目标宏大的旗帜下,万万不可忽视手段与方式的合法,要知道,魔鬼在细节中,多少罪恶正是在高大上的旗帜下翻云覆雨,多少悲剧也正是忽视了程序的正义而自饮苦酒。

在进行无数的公民反腐案例启蒙后,那些长传冲吊式的粗糙打法,应该逐步改进,引入先进的理念,包括曝光权与监督权如何相得益彰、弱者的武器与伤及无辜如何平衡、公民权利的使用和自我约束如何统一……厘清与规范它们的边界、关系,是法治升华和生根的必需。

网络举报当然不需要像警察、检察官一样,将所有事情都查得清清楚楚才能动手。但网络举报,也要遵循信息发布的基本原则,不能全然不在乎信息的真实性,也不能全然不在乎举报是否会给他人带来不当的伤害。

以曝光权与监督权的关系为例,一方面随着技术的发达使得曝光丑恶成为举手之劳,另一方面却是曝光常有刻意扭曲、随意滥用,结果是无辜被伤及、他人合法权益受损。

这样的事情发生多了,不但伤害了无辜者,更伤害了网络举报本身。在可预料的数年内,这一形式肯定还将为中国继续肃清贪腐,但如这一形式本身公信力消损,会导致公民的监督权受到削弱。假使那个副校长真的有问题,这一次错误的乌龙,也会给他穿上“避弹衣”,人们难以再相信关于他的“流言飞语”了。

在正义的目标下,曝光的手段、方式等过程也须“吃一堑长一智”,不仅要利用好法律、技术,更要善用。无法肯定的就绝不说肯定的话;无法确认

真伪的就尽量不“以假乱真”;道听途说、捕风捉影的,更当谨言慎行。对假恶丑的鞭笞,最好的方式是有理有据,既要行使公民正当的权利,也要尊重他人的权利、明白权利的边界,做到精确打击而不伤及无辜。

弱者的武器与伤及无辜、权利使用和自我约束,这都是民众从臣民、草民走向法治公民的必修课,不因占据道德和舆论高地而无所克制的使用权利,懂得守界、节制、不伤害他人权利,公民越是善用法治的原则理念行使权利,越容易通过个体努力将越界的权力赶回去。

12年前,国人在一场声势浩大的讨论中,明白了一个道理,并且从此深入人心:公权有边界,不能随意侵入私权领域。12年过去了,我们理应更加成熟,升华公民私权意识:不仅公权力不能随意侵入私权领域,私人也要尊重其他公民私权的边界。相信一个以法治、理性为基础的权利时代,更容易驯服权力,将权力关进笼子,也更能让每个人的权利得到保障。 □马九器

■个论

“八卦掌”维权不具模仿价值

燕郊东方御景小区业主,武术维权,成为奇观。小区地处北京、天津、河北交界,属“三不管地带”,物业雇请的保安,以暴力阻挠业主维权。物业收取停车费,不听业主意见,挤占消防通道;业主维权,被围攻被恫吓,家门被灌胶水。业主组队练咏春,请来八卦掌师傅教推手,以壮声势。最终保安队长因打人被抓,业主也成立业委会,从武术维权开始转向法制维权。(相关新闻见今日本报AA11版)

这是一个颇具传奇色彩的故事,遭黑保安殴打的习武业主,先是抱头而逃,随后觉醒以武学保护自身,偕同师门为居民争得正当权益。正义的实现依托侠武的形式,结局令人叫好,但路径却让人担忧。

以武维权,不是现代法治社会的方式,它是一种英雄主义的形式。但由于缺乏合适的形式,在对方暴力的威胁下,作为小区居民只有依靠一切自己可以依靠的力量。没有一个小区居民会主动以武维权,全区居民习武的背后是当地物业管理的粗暴。面对这种暴力威胁,身为普通人的小区居民,如果不紧紧团结起来,团结在会武术的居民身边,这样的纠纷不知何时才能解决?物业公司最终愿意坐回谈判桌,也是因为它们手中的王牌——所雇用的不良社会分子,已经起不到威胁作用,在舆论的威慑下,他们只有同意以现代的手段解决分歧。

这是悲哀的,因为原本,按照一系列

的相关制度设计。小区居民是有着充分的渠道维权,比如业主委员会,比如相关职能部门。但在这一事件中,一切的一切,在没有以武维权前,仿佛都难以发挥作用。物业公司肆意妄为,业主节节败退。所有这些,都直指当地小区自治的软肋——缺乏共治精神。而会“八卦掌”的业主,恰恰在这当中扮演了一个英雄角色。他以他的力量,凝聚起一个小区的共治精神,把一盘散沙状态的居民,凝结成一股绳,从而成功地把物业逼到了谈判桌前。

英雄的出现,令人感慨,但终究这样的人物只是少数。而小区业主与物业的矛盾,却远非这一地的事情。如何推动小区自治的成长,有效化解业主与物业的矛盾,仅仅寄希望于“武林高手”是不现实的。舆论必须明白,在“八卦掌”助拳小区自治事件中,“武林高手”的真正意义并不在于会多少武学,能打退多少“敌人”,而在于“高手”所代表的精神,所能起到的凝聚作用。一言以蔽之,战胜不良物业公司的,不是武力,而是一群人的自治精神,一群人的团结。因为只有每一个人都积极的争取自己的合法权益,才可能为小区争一个好的未来,单纯寄希望于“武林高手”,可能只会像这则新闻开头所描述的一样,英雄抱头而逃,虎落平阳。

“八卦掌”助拳小区自治难以复制,因为它太像传统武侠所描述的故事。对于平庸的大多数而言,会“八卦掌”的人毕竟是少数。而每一个小区都必须面对与物业的矛盾,却是现实。以武维权取得好的结果,是因为武的带头人,仅仅是把武当成了保护自身的一个手段,把争取共治当成了最终的目的。倘若缺了这样的认识,很可能引发的是一场大的冲突。因此,说到底,职能部门不能满足于“八卦掌”助拳小区自治的“大团圆”结局,而应积极探索普遍性的推动小区自治的现实方法。英雄终是少数,维护业主权益最具推广性的路径依然是一种有效的小区共治机制。 □晚报评论员 杨兴东

■街谈

景区遇冷能否倒逼旅游经济转型

今年十一黄金周期间,各大景点依旧人潮如织,旅游市场总体平稳,但在多个热门景区却“意外”地出现游客人数下滑的现象。据中国旅游研究院报告显示,国庆“黄金周”期间有4.8亿人次出行,比去年增加13%。但旅游市场的热点日渐分化,黄金周全国景区门票收入呈同比下降趋势。(10月8日《京华时报》)

这些遇冷的景区,在往年恰恰是最热门的景区之一。游客对于景区的游客人数和拥挤状况都有一定的心理预期,所以不排除部分游客刻意选择错峰出行,当这样的安排多了,导致一些景区意外遇冷,就实属正常了。而一些景区出现“先冷后热”,也证明错峰出游的人数在增加。这说明,在历经数年的拥挤经历之后,伴随着相关资讯的发达与开放,国民出游的错峰意识正在增强。

此外,近两年各类数据显示,越来越多中国游客开始把目光投向境外。如今年黄金周期间就有16万中国游客拥入韩国,比往年多了4万。不少国家给予中国游客更多便利,“挖走”了不少中国游客。长期来看,随着国民富裕程度的提升,出游半径的加大,和免签国家的增多,国外旅游市场将对对中国游客释放更多的吸引力。而这种变化,势必带来国内旅游市场的深度转型与反思。

而更值得注意的是,景区旅游人数的变化,与“八项规定”的后续影响正在显现或也

不无关系。如有旅行社就称,从去年十一黄金周开始,团队出行数量下降,散客增加,“单位不能花公款组织游玩了,自然会变少一点”。特别值得一提的是,此次遇冷的几大景区,如九寨沟、五台山、峨眉山,都在十一前夕中央办公厅、国务院办公厅下发的党政机关禁止开会的21个景区名单中。不排除此禁令所产生的警示效应,会进一步对于公务出游产生一定的连带影响。事实上,自“八项规定”执行以来,旅行社等与旅游相关的行业受到影响早已是事实,这或许证明,当不当的公款消费退去,旅游产业也将面临更大的调整与洗牌,一些单靠公费支撑而活的领域或将活力难续。

景区遇冷,对于那些早就张开怀抱准备在黄金周期间赚个盆满钵满的景区而言,当然非好消息。但无论是游客更注重旅游景区的服务质量,还是错峰出行的理念得到提升,抑或是“八项规定”执行的继续发力,和海外旅游市场的吸引力在增强,对于旅游景区和旅游市场的长远健康发展而言,都未尝不是好消息,它至少为目前国内“躺着赚钱”的旅游行业提供了一次转型的压力与契机。在某种程度上,那种单纯依靠“门票经济”的粗放式旅游经济增长模式,已愈发捉襟见肘,这是国内旅游市场面对不再“皆大欢喜”的黄金周时,应该直面的现实。 □朱昌俊

山东·龙口——海景房
70年大产权,不限购,可贷款
巨惠:12.8万/套起,抽奖赠送家电礼包!
 空气清新、远离雾霾;大海、沙滩、温泉、高尔夫、黑松林,这里是您避暑、度假、养生的首选福地
★电话:0371-69350859
 地址:郑州市金水区曼哈顿12号楼24层2410室