

第三季加多宝中国好声音完美收官，加多宝好声音V罐与您一起为总冠军加V

凉茶领导者



各位在娱乐圈混江湖的，年头长了，和谁结个梁子报复对手，又和谁爱到死去活来，又或是纯粹想借机上位，如此种种，天天见，见怪不怪。

说是天天见，里面其实大有讲究。你以为各家团队是吃干饭的吗？你以为随便找个日子，爆个料，某人便红得如日中天，某作便火得万民空巷了？娱乐学术部特地启动“活体数据分析仪”，梳理今年各大娱乐头条的时间线，同时输入“度娘(百度)指数”，在耗费了泡面火腿肠啤酒汉堡等大量垃圾食品之后，“活体数据分析仪”得出结论——timing，真的很重要！南都供稿

注意，前方有八卦！

恋情难道能白白公布吗？怎样才能



周迅工作室官方微博发布周迅与男友高圣远的合影公布恋情。



周迅参与的《窃听风云3》公映。



公益晚会尾声，周迅身穿婚纱与高圣远相携登台，宣布结婚。

高圣远参演的《死亡派对》首次宣布档期。

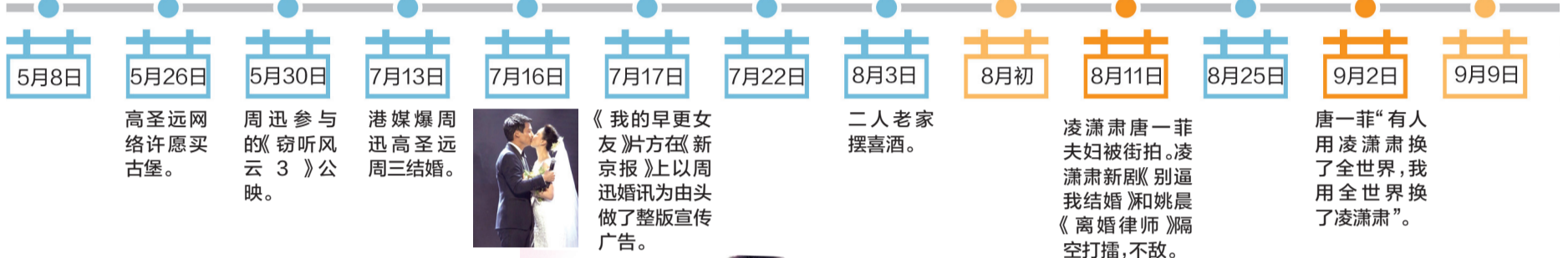


《为什么这么多人黑周星驰》网文流传。

高圣远首次在《死亡派对》发布会上亮相。



港媒爆向太炮轰周星驰。



分析报告

每个八卦背后都是作品呀

周公子的恋情八卦

一拖三跟着3部作品《窃听风云3》《我的早更女友》《死亡派对》

2014年5月8日，周迅工作室官方微博“周迅”公布周迅与男友高圣远的恋情后，新闻就一波接一波，“周迅”在百度的搜索数从8638上升到170922，而“高圣远”更从0到344576。20多日以后，5月30日，周迅参与主演的《窃听风云3》公映。如果说，这个可能是巧合，并且时机并未把握得特别好的话（“周迅”的搜索数字在几天后就落回22827了），那么到7月16日周迅高圣远正式结婚时，他们两人的作品以及宣传都出现得极其适时且应景——7月17日，《我的早更女友》片方在《新京报》上以周迅婚讯为由头做了整版宣传广告，广告词是“你敢不敢像我这样爱周迅”，落款是“袁晓鸣”，片中男主角“袁晓鸣”的搜索数即时从0暴涨到127000；7月22日《我的早更女友》曝光了一组周迅婚纱主题剧照，而高圣远参演的《死亡派对》就在当日首次宣布档期，两部片的宣传配合得天衣无缝，不能不给他们点360个赞。此后，周迅和高圣远的各种小八卦新闻时不时出现，比较扎眼的是传了有一段时间的周迅已怀孕的传言，终于在9月16日由高圣远在《死亡派对》首映礼上做出回应，3天以后，影片正式公映了。



向太太的放炮八卦

后面有《美人鱼》《封神榜》《曾经》

8月初，《为什么这么多人黑周星驰》网文开始流传，直到9月9日，向太“才”通过《东周刊》炮轰周星驰，一时间，向太的搜索指数在11号由0飙升到16000+，中国星的搜索指数在11号由约800上升到1900+，向华强的搜索指数从9号前的约13000飙升至11号的350000+（26倍的暴涨），周星驰的搜索指数从9号前的约22000飙升至13号的471361（指数21）。此后，向太提出“10天之约”，要求周星驰在10天内解释清楚，星爷没有在10天内解释什么，但是，他在10天内的9月15日，亮相新片《美人鱼》在深圳举行的选秀，就是什么都不说，也是媒体焦点了。如果不是巧合，那么星爷实在应该给自己的宣传团队加薪，化负面为力量，容易吗？

之后，向太再接再厉，9月19日和老公向华强一起露面芭莎慈善夜，给自己的热度加持，3天后，就“锋菲复合”的大新闻连续发表看法，为张柏芝抱不平。然后，她说会邀请张柏芝出演中国星的新片《封神榜》，向华强的中国星公司自2011年开始至今，都未有新作品，此时各家媒体心甘情愿地为这部中国星的新片贡献出或多或少的页面，真是水到渠成。不过，可惜的是根据数据显示，《封神榜》的搜索指数在此后并没有大幅提升。比较奇怪的是，张柏芝2012年就发布过的“新歌《曾经》MV”在此时也再度浮出水面，不知是有人失忆了，还是被外星人抓进了时间隧道不觉时光飞逝……昂？

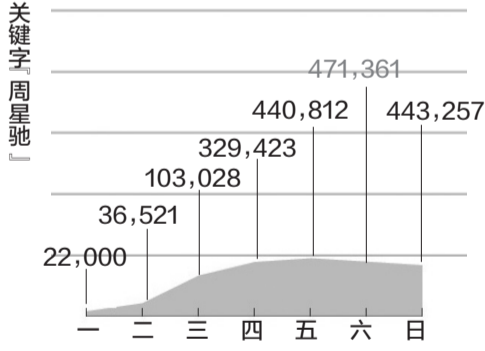
周几见，最火爆？

●周一见 王全安嫖娼



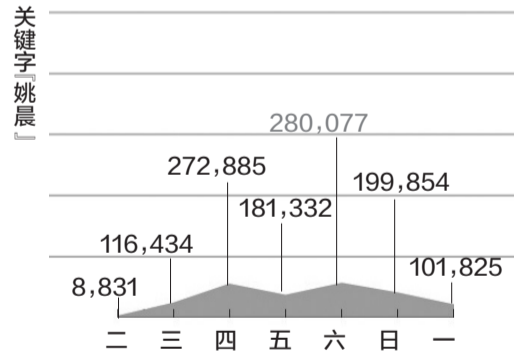
其实，真正在周一爆料的娱乐大事件，并不是最多的（王导内牛满面，警察叔叔要曝光，我也不想啊）。从指数看，周一爆料后数值跃升极大，但消息确实后，大伙的搜索“求知欲”也随着忙碌的工作，迅速减弱。

●周二见 港媒曝向太炮轰星爷



由于9月9日是中秋节后第一个工作日，所以这也可以视为“周一见”的另一案例。乘着星爷在内地的超高人气，指数居高不下，加上大批腕级人物的发声加持产生大量后续新闻，到了周六更到最高值，之后才缓慢下滑。

●周三见 姚晨被曝婚变“内幕”



姚晨在周三被巨春雷爆出当年与凌潇肃离婚的“内幕”后，搜索指数缓慢上扬，周四达到峰值，之后就开始了下滑，直到9月20日周六，凌潇肃发表《一场杀戮，到此为止》的声明。虽然当天爆出了锋菲复合的核弹级八卦，但周六广大人民群众比较得闲，因此“姚晨”的搜索指数回升到280077的最高值，竟比首轮爆料时还高。而到周一，大家开始上班，“锋菲”又后续不断，工作忙难分心，于是对姚晨和老凌陈年旧事的热情显然降了下来。

分析报告

结论 A “周六、周日和周一见”最受关注 因为人民群众闲了

周一见？其实，真正在周一爆料的娱乐大事件，并不是最多的。今年以来，“王全安嫖娼被抓”是少数在周一（9月15日）被曝光的头条。

周一见得少，那都在周几见了呢？统计今年各种娱乐圈大爆料后，娱乐学术部发现，周三和周六的爆料最多最猛。周迅结婚、巨春雷爆料姚晨凌潇肃婚变旧闻等等，这些头条都是周三见。而“锋菲重燃爱火”、文章出轨、凌潇肃发帖回应婚变往事等等，则是在周六见。

那么，“周几见”真的有区别吗？当然有。娱乐学术部对“度娘(百度)指数”分析得出的结论是：“周六、周日和周一见”，要比“周二、周三、周四见”的冲击力更大。娱乐学术部研究了文章出轨、凌潇肃发声、

“房东事件”、王全安嫖娼被抓等其他“周六、周日和周一见”娱乐头条之后，不管当事人此前的关注度高低，只要在这个区间内，无论搜索指数的峰值，还是指数增长的速率，都比“周二、周三及周四见”要高。

为啥？一个合理的解释：周六和周日，是绝大多数人的休息日，自然有更多时间八卦和传播八卦。不过，周末的八卦虽然传得快，但更多依靠的是群众力量。根据百度指数的“媒体指数”统计，经过周末的发酵之后，“周一见”时，媒体报道才会迎来大爆发。

而“周二、周三、周四”这个区间，虽然媒体记者这会儿全面开工，但是，看新闻的广大小伙伴们，同样也在忙活工作，八卦的精力自然没那么足。

结论 B 热度要持久 配角“表现”好重要

“周公子的定终身”应该算今年少数不让人心塞的娱乐八卦。周公子曝光男朋友的，根据百度指数的数据统计，5月8日当天，“周迅”的搜索指数从8000左右攀升至170000，而“高圣远”的搜索指数则直接从0飙升至344000，但之后几天内没有太多后续内容，搜索指数也就下去了。

同样是恋情曝光，王菲天后和谢霆锋男神，这一对的关注度更高。9月20日，周六。有网友爆出王菲和谢霆锋的亲蜜照，“锋菲恋2.0版本”正式运行。周六当天，“王菲”的搜索指数从14000左右飙升至690000，“谢霆锋”的搜索指数也达到620000。这惊天八卦发酵一天后，9月21日，周日当天，“王菲”的搜索指数已达930000。

当然，同周公子的曝光恋情相比，“锋菲恋2.0”不单拥有两位神级男女主角，还有实力雄厚的诸多配角，以及漫长曲折、犬牙交错到狗血乱飞的复杂情史。因此，“锋菲恋”的关注度高一些，必定有这些因素存在。