

体育 | 重点

百年百战 巴阿上“巢”

高端商业足球赛干涸两年终迎甘露
记者揭秘国内商业足球赛困局



10月11日,鸟巢将举办南美超级德比杯阿根廷队VS巴西队的比赛。

不出意外的话,这场比赛将是欧美豪门球队来华商业比赛中级别最高,也是竞技水平最高的一场。据赛事组委会内部人士向记者介绍,这场比赛吸引了超过百家国内外媒体参与报道,所有的门票也基本售罄。

巴阿之战的炙手可热,并不能掩盖目前国内高端商业足球比赛匮乏的现状。因为种种原因,前几年盛行的欧洲豪门夏季来华热身的商业赛季如今市场冷清。此类比赛不赚钱已经成为业内共识,据记者调查,一些国内公司的不专业运营,更是让许多欧洲豪门吃亏后对中国市场敬而远之。

▲大战一触即发

南美超级德比杯

阿根廷 VS 巴西

时间:11日20:00 CCTV-5 地点:国家体育场(“鸟巢”)

注明:巴西队和阿根廷队百年交战史上的第100场比赛

巴萨被忽悠 欧洲豪门集体“绕道”

今年国内还有哪些欧美豪门的重大赛事呢?也许大家唯一有点印象的就是法国超级杯。当时在北京工人体育场现场,一位国内资深体育营销人士告诉记者,“全场只有三四成的上座率,唯一能拉来票房的就是巴黎圣日耳曼的伊布”。这场比赛是在中法建交50周年的大背景下,因此商业味没那么浓。

曾几何时,中国是欧洲足球眼中的香饽饽:2003年皇马来华,银河战舰所到之处制造万人空巷的盛景;2005年和2011年,皇马先后来中国淘金;2010年,巴萨和北京国安踢热身赛;

2005年和2009年,曼联两次来中国踢商业比赛;2012年,阿森纳、曼城、拜仁、尤文、那不勒斯等豪门纷纷来华“走穴”……但从去年开始,中国市场明显被欧洲足坛豪门冷落。2013年夏天,几乎所有欧洲球队的热身赛都绕开了中国,一群巴西过气球星来华比赛成了中国市场唯一一场足球商业赛。其实,巴萨、曼联和阿森纳等队都曾将中国定在夏季热身的赛程中,但他们此后突然表示放弃。而其中确有蹊跷!

2012年底,巴萨联系欧迅公司,沟通来华访问事宜。欧迅的出场费报价是160万欧元,巴萨

心理价位是220万欧元。这时候,上海一家新成立、注册资金仅3万元的小公司突然杀出,报价350万欧元出场费。巴萨虽然选择了后者,但这家公司并无足够的资金运作。最终巴萨发现担保有疑点,对上海实在没信心,由此作罢。体育评论人颜强眼中,这样的不专业操作,把市场搅乱了,“商业赛没有政府监管,也没有民间协会组织管理,这就意味着什么公司都可以进来,好的公司可能会莫名其妙地被挤跑了”。

部分体育经纪公司如此没有信用的做法,使得其他俱乐部不敢贸然来华。

商业比赛赚钱难 意超杯成功之后陷入难产

除了欧洲豪门不肯来,赛事主办方不赚钱也是商业比赛在国内难以为继的主要原因。因为无法拿到转播费,对于承办赛事的中国公司来说几乎完全要靠票房收入和广告收入来确保营收。但随着球迷的口味提升,那种邀请欧洲豪门让主力踢半场、大多数球员出工不出力的比赛已经难以唤起球迷的热情,自然在票房和广告植入上大打折扣。

中国的商业赛事收益曾在2011年达到顶峰。那时意大利

超级杯第二次在北京举行,参赛球队正好是在中国拥有深厚球迷基础的AC米兰和国际米兰。这场原汁原味的“米兰德比”让7万多名到现场观战的中国球迷大呼过瘾,而单场7000万元的票房收入也成了一项难以超越的纪录。作为赛事主办方,合力万盛当年赚得盆满钵满,但这样的好事只有那么一回。

意大利超级杯一共在中国举办过3届,2009年第一届(国米VS拉齐奥)是试水阶段,双

方觉得合作得不错就再签了一份“五年三届”的合同,其中2011年和2012年都在“鸟巢”比赛。除了2011年的“米兰德比”,其他两届效果并不尽如人意,据一位熟悉合力万盛的人士透露,“也就仅仅保持收支平衡吧”。按照合同,接下去应该还有一届意超杯要在“鸟巢”举行,可是意外地难产了。“其实很多时候,中国的主办方是很被动的,比赛的主动权在人家俱乐部手中。”这位内部人士很无奈地表示。

赔本赚吆喝? 好球星好比赛才有人买单

足球是烧钱的游戏,商业足球赛也不例外。举办一次商业赛,除了主要支出的出场费外,还有场租费、安保费、食宿交通费、赛事推广费4大块;收入来源主要为赞助、票房和政府奖励基金。对于中国市场来说,高昂的承办成本,单一的收入模式,让商业足球赛沦为赔本赚吆喝的生意。

一位业内人士表示:“球迷的口味越来越挑剔,一线城市的球迷看多了高水平的比赛,只有很受欢迎的球员、俱乐部来参赛,人家才会买单。”据中广网的统计,现在80%的体育公司都不赚钱。“国外的商业比赛基本50%的收入来源是转播分成,而这个在我们这里几乎没有,央视等电视台要转我们的比赛就不错了。”一位国内资深体育营销人士透露,“靠拉赞助拉票房也不

容易,因为欧洲联赛有时要到5月底才能确定杯赛的参赛球队,8月份往往就要比赛。所以我们的宣传周期很短。”一旦参加球队有巨星不来,对于主办方更是天大的打击。

将于本周六举行的南美超级德比杯算是个例外,据主办方世博国际的内部人士向记者透露,“媒体报名和门票销售情况都不错”。这样的好局面是经过长时间精心的操作得来的。今年春节之后,世博国际的工作人员就开始了这次比赛的宣传和前期运营工作。由于双方参赛阵容早就确定下来,所以针对性的宣传都做得不错。“前段时间说梅西受伤来不了,但是后来他恢复得不错。加上卡卡、内马尔等当红人气球星的到来,这次应该是一次竞技、经济都非常成功的比赛。”

■相关新闻

埃神向“桑巴军团”推荐北京三个必去之地

埃尔克森5日刚刚在中超打入了本赛季的第26球,追平了李金羽此前创造的中超单赛季进球纪录。尽管如此,他依然没有机会入选巴西国家队。但在众多巴西国脚和主帅邓加来到北京之后,作为在中国生活两年多的“地头蛇”,埃尔克森在接受“环球体育”采访时还是当起了导游。

虽然巴西队在北京将展开训练,但埃尔克森还是希望他们在训练之余可以逛逛北京。他特意推荐了长城、故宫和王府井。

埃尔克森推荐长城的理由是:“每一个来到中国的巴西人都去长城游览,因为长

城是一个十分美的地方。此外,长城很雄伟,游览它的美景,你要走很长的路,这会让你体力透支,但是它的美真值得你这么做。”

埃尔克森还晒出了和家人游览故宫时的照片,说:“故宫是一个巨大的宫殿,中国的历史都在这里得以体现。故宫是一项宏伟的工程,建造它耗时不知多少年。”

最后,埃尔克森还推荐了王府井,他说:“王府井是北京非常著名的一条街,在这里游客还可以品尝到一些中国的美食,比如油炸蚂蚱和牛蛙。”胡敏娟