



第二十二届郑交会明日会展中心开幕

26个国家和地区参展 创历届之最 面向公众免费开放,预计人数将突破20万人次



第十九届郑交会的国际展区

昨日,记者从第二十二届郑州全国商品交易会新闻发布会现场了解到,由河南省人民政府主办,郑州市人民政府、河南省商务厅承办的第二十二届郑州全国商品交易会将于10月10日~13日在郑州国际会展中心举办。据悉,欧美国家首次参展。本届展会面向公众免费开放,预计人数将突破20万人次。
郑州晚报记者 徐刚领/文 马健/图

26个国家和地区参展 | 创历届之最

据介绍,为了提升郑交会市场化运作水平,组委会办公室组建专门的招商队伍,面向国内外推介宣传郑交会。

特别是在对国际参展企业的招商中,为了提升郑交会国际化水平,本届展会在稳定增加东盟国家参展客商数量的同时,加大对非盟、欧盟、丝绸之路经济带沿线国家、南亚、西亚等国家和地区的招商力度。组织专业团队,参加东盟博览会、广交会等国际性展会进行推介,赴老挝、柬埔寨、德国等国家进行宣传招商。经

努力,本届展会国际展区展出面积16500平方米,占展会总面积的21%,比去年增加3500平方米,增幅达27%,参展展商来自26个国家和地区,参展企业达700家,折合国际标准展位818个。

另外,国内方面,展客来自全国20多个省、市、自治区,展出面积8万平方米,参展企业2300余家,折合国际标准展位3800余个,参展商品万余种,展出面积、参展商数量、展示商品种类均创历史最好水平。

共17个展区 | 展览面积8万平方米

第二十二届郑交会以“扩大开放、合作交流、繁荣市场、促进消费”为主题,以消费品展览交易为重点。本届展会展览面积8万平方米,其中室内展览面积6.5万平方米,室外展览面积1.5万平方米。划分为17个展区,包括境外商品展区、中国商业联合会展区、台湾商品展区、上海商品展区、江苏商品展区、福建商品展区、内蒙古商品展区、郑州商品展区、茶

叶展区、渔具及户外用品展区、珠宝工艺品展区、陶瓷及佛事用品展区、时尚商品展区、营养及家庭医疗产品展区、旅游文化商品展区、家居家电展区、室外汽车展区。预计展会期间观众人数将突破20万人次。

本届郑交会展示交易时间为10月10日~13日的9:00~16:30。据悉,该展会将面向公众免费开放。

展会专业化特色突出 | 展位多实行异型搭建

本届展会展区划分特色突出,布局合理,专业化水平较往届有很大的提高,展会展品多样化。本届展会新开发了陶瓷及佛事用品展区、时尚商品展区、营养及家庭医疗产品展区、旅游文化商品展区等。

在标准搭建上,今年进一步扩大了搭建规模,本届展会计划将4.5万

多平方米展区,1800多个标准展位,实行标摊异型搭建,覆盖会展中心一层全部展位和二楼部分展位,占总展出面积的56%,标摊异型搭建的大面积推广将从根本上改变郑交会以往低端搭建摊位的历史,使郑交会接近了目前国内大型国际性展会的搭建水平。

京东“校园白条”亮相 40%“白条”用户使用分期方式

买东西“打白条”低利率吸引学生用户

昨日,针对京东推出的“校园白条”,郑州晚报记者采访了正在读大二的小刘。他告诉记者,和许多同学一样,他平时的财源主要来源于父母,每月除了必要的生活费,所剩根本不多,如果想买贵一点的商品显得力不从心。而京东白条采用的分期付款与低费率也使得他们能够买一些比较贵的商品,对他们的吸引力还是比较大的。

“我们学生申请信用卡是很困难的

事情,现在校园白条买东西更方便。”小刘告诉记者。由于学生的经济来源一般都是家长按月发放的生活费,或者是在一定的周期内兼职赚取的工资,没有一次性支付大笔金额的能力。

“在买到商品打白条后30天还款,不计利息;也可以选择3到24个月内分期还款,并支付从0.5%到6%不等的手续费。这样的‘校园白条’要比银行的贷款利率低得多。”在记者采访过程中,大三学生张旭算了这样一笔账。

分期付款考验学生理财能力

记者在线申请京东白条,只需要填写姓名、身份证、借记卡就能完成注册。但是需要注意的是,京东为了降低坏账率,会利用用户在京东的消费记录、配送信息、退货记录、购物评价等数据进行风险控制。

“电商的分期付款更加考验学生的

理财能力,以往买东西是有钱了才能买,没有钱就不能买。但现在采用分期付款的形式会使得部分学生购买过高的商品,对于学生的理财能力会是一个考验,同时也提醒学生购物要量力而行,不要过度消费。”郑州大学商学院李老师提醒广大学子们。



“先消费、后付款”这一消费理念早已被年轻人普遍接受。而对于在校学生来说,购物显得并不是那么轻松,今年国庆,刚刚上市不久的京东商城除了继续其常规的大幅促销之外,还在节前不失时机地推出了第二款“白条”产品——校园白条,以方便学生族除账消费,提高学生的购买热情。近日,来自京东的数据显示,在学生白条用户中,使用分期方式的占比达到了40%,平均客单价比其他白条用户高出20%。 郑州晚报见习记者 李记波

天猫、百度加入角逐分期付款

在今年年初京东推出互联网金融行业首款信用支付产品京东白条后,天猫、百度相继推出类似产品“天猫分期”和“百发有戏”。电商通过网络金融使金融业务与在线网购相结合,一方面,消费者可以享有高质量的C2B服务消

费;另一方面,还有可能根据通过分期购物吸引消费者从而获得大量用户。

在互联网金融发展的热潮下,作为其重要组成部分的P2P网贷也在近两年来呈现野蛮生长的局面,加大网络金融产品竞争。