

惠普再次拆分 押宝企业市场

“惠普公司”仍保留PC及“现金奶牛”打印机业务,增强股东信心

10月6日,惠普公司在其官方网站上宣布了公司拆分的消息:由现有的惠普分成“惠普企业”和“惠普公司”两家独立的公司,前者将专注于企业技术基础架构业务、软件业务和服务业务;后者将主营PC和打印机业务,同时保留“HP”LOGO。

记者获悉,现任惠普公司CEO梅格·惠特曼将出任新公司“惠普企业”的总裁兼CEO,还将进入该公司的董事会,惠普现任PC和打印机业务负责人迪昂·维斯勒将出任“惠普公司”CEO兼总裁。

从组织架构看,惠普无疑将重心转移到企业级市场。爱活网创始人刘泽申告诉记者:“惠普在PC市场已无核心竞争力,但在大型企业机方面是唯一能与IBM抗衡的企业。拆分后‘惠普公司’中的PC可能未来以品牌授权形式运营,某种程度上是名存实亡了。”



拆分后“惠普公司”中的PC可能未来以品牌授权形式运营,某种程度上是名存实亡了。CFP供图

惠普分拆已不是首次

企业越来越大,面临组织结构臃肿、决策效率低下,分拆成为必然。这对于惠普也不是首次。1999年,在时任CEO卡莉主导下,惠普将旗下半导体业务及测量仪器分拆成安捷伦及德科技,安捷伦随后在纽交所上市。如今市值近200亿美元,是生命科学领域ICP-MS当之无愧的老大。

这次分拆让惠普尝到甜头,2011年,卡莉再次计划分拆PC业务,但遭到创始人的强烈阻击。据IT资深分析人士洪白表示,惠普从计算机起家,分拆惠普对于其企业文化及创始人情结是一种伤害,而刚上任的CEO惠特曼很快叫停这项业务:“这次叫停持续了近一年,也体现了大企业决策之慢,在这段时期,包括联想、戴尔抢占了PC大量市场份额,而惠普PC业务从此很快衰退。”

三年后,当时叫停分拆的惠特曼自己拍板了惠普的分拆:“前几年的转型措施取得成功,加强了公司核心业务,资产负债表更健康,这使得分拆成为可能。”

分拆后的“惠普公司”保留了

■数据

惠普的2014财年Q3财报显示,其Q3净营收为**276**亿美元,同比增长了**1%**,但净利润为**9.85**亿美元,则下滑**29%**。

PC及打印机业务。打印机虽然不是惠普公司的核心业务,却是最重要的现金奶牛,最高峰时占其总收入40%以上,20%的利润率远高于PC2%~3%的平均毛利率。用打印机捆绑PC,是为上市公司股东增强信心。而据惠特曼介绍,“惠普公司”将在3D打印上发力,打印机充足的现金流有望为其展开并购做准备。

惠普的2014财年Q3财报显示,其Q3净营收为276亿美元,同比增长了1%,但9.85亿美元的净利润为9.85亿美元则下滑29%。

主攻企业市场

惠普分拆,再联想到此前IBM出售PC部分,戴尔私有化,联想收购IBM的X86服务器,传统PC厂商转型是大势所趋,企业市场成为新的救命稻草,不仅因为其是PC市场4倍的利润率;同时

由于移动办公及云计算浪潮,企业IT面临更新换代的绝佳机遇。

去年,戴尔完成私有化,惠普负责人表示,“这种不稳定不利于客户”。而这次惠普分拆,戴尔针锋相对地表示,“这种分拆让惠普分心,有利于股东,而不是优先于客户。”双方对企业客户的渴望表现得十分强烈。

IT资深分析人士洪白表示,PC及打印机虽然面向终端消费市场,但依然有很大部分是来自于企业采购市场。“企业服务与软硬件是不分开的,两个公司的发展计划不同,很难为客户实现一揽子服务。”但爱活网创始人刘泽申则表示:“惠普的大型机具有较大的市场统治地位,在金融、大型企业等封闭式系统的核心市场领先戴尔不少,是唯一能与IBM抗衡的企业;戴尔可能在中小型企业上稍微占优。”

但与此同时,惠普的优势亦有可能成为其在企业市场中的包袱。洪白说:“现在企业IT开源化是主流趋势,很多细分市场的小公司让其转型不会像IBM前几年一样轻松。企业市场的X86价格更低,开发更灵活,而这个市场惠普在上个季度已经被戴尔超越了。”

与此同时,惠普的强项在于硬件,软件显得略逊一筹。即惠普企业集团、软件部门、企业服务部门和金融服务部门营收合计142.98亿美元。其中只有企业服务部门实现环比增长2%,其他三个部门分别环比下滑6%、5%和3%。

有分必有合。如同分拆后安捷伦收购了LSI,惠普收购了康柏一样,惠普企业的并购同样引起人们关注。据《华尔街日报》称,惠普已经与数据存储设备制造商EMC进行了合并谈判,这项交易有望创造一家市值约1300亿美元的行业巨头。洪白称,惠普企业必须加强其在大数据与云计算的能力,这次收购是看中了EMC的云计算软件VMware。

南都供稿

菲仕兰、辉山乳业正式联姻

今年5月初,总部位于荷兰的全球乳业巨头皇家菲仕兰坎皮纳(Royal Friesland Campina,以下简称“菲仕兰”)与中国辉山乳业控股有限公司(以下简称“辉山乳业”)宣布进入排他性谈判,商讨建立合资企业,昨日该谈判终于尘埃落定,菲仕兰和辉山乳业共同宣布成立合资公司,在中国运营完全垂直整合的婴幼儿配方奶粉供应链。这是首家在中国本土生产、推广和销售婴幼儿配方奶粉的中外合资企业,双方将各自持有该合资公司50%的股份。

菲仕兰7亿元获辉山乳业秀水工厂50%股权

据菲仕兰方面发给记者的声明,菲仕兰将支付7亿元人民币以获得辉山乳业秀水工厂50%的股份,并将投资3000万美元在香港证券交易所购买辉山乳业的股票。皇家菲仕兰坎皮纳为全球五大乳品公司之一(其他4个分别为瑞士雀巢、法国达能、法国Lactalis和新西兰恒天然),年收入达114亿欧元,该公司为欧洲、亚洲及非洲供应婴幼儿营养品、乳制品、芝士及甜品等消费产品,同时,菲仕兰亦为全球婴幼儿营养品生产商、食品工业及制药业提供原料及半成品。而中国消费者最熟悉的莫过于菲仕兰旗下的婴幼儿配方奶粉品牌“美素佳儿”(Friso)。

合资公司将引入全新奶粉品牌

两家公司仍将继续独立运营各自现有的婴幼儿配方奶粉业务。辉山乳业将继续销售自己的品牌产品;菲仕兰的“美素佳儿”品牌婴幼儿配方奶粉将继续全部在荷兰生产和罐装,继续由菲仕兰在华子公司原装进口及分销。

根据声明,双方的合资公司将在中国市场引入一个全新的婴幼儿配方奶粉品牌,合资公司将基于完全垂直整合的本地供应链生产婴幼儿营养产品,为此,合资公司将拥有辉山乳业位于沈阳附近设施的现代化秀水工厂。菲仕兰方面对记者透露,“辉山乳业将向合资公司供应自家牧场的原料奶。荷兰皇家菲仕兰将向合资公司分享自身在中国的婴幼儿配方奶粉销售网络,以及如何运营婴幼儿配方奶粉供应链的专业知识及其婴幼儿配方奶粉品牌推广和营销的能力。”

辉山乳业首席执行官杨凯对记者表示:“中国的婴幼儿配方奶粉市场是一个极具吸引力、快速发展的市场。两家公司都希望能够在市场获得成长。辉山乳业和荷兰皇家菲仕兰的合资公司将严格控制整个供应链,采用辉山自家奶源生产婴幼儿配方奶粉供应中国市场。”

南都供稿

真功夫续演股权纷争:蔡家起诉 求撤潘宇海

虽然真功夫的法人代表和董事长已经由蔡达标变更为潘宇海,但一直认为此举有违真功夫章程的蔡家依然希望扭转形势。

据最新消息透露,蔡家今年2月份向原广东省外经贸厅提交《查处违法行为申请书》未果后向广东省政府作出行政复议。在6月份庭审的判决书,商务厅被要求对《查处违法行为申请书》依法作出处理。“7月份,商务厅找我了真功夫原章程等资料,但至今仍未有最新消息。”昨日蔡达标妹妹蔡春红向记者透露,其在2月份已向天河区法院提起诉讼,请求撤销去年12月底通过的选举潘宇海为真功夫董事长等议案的董事会决议。

未经批准擅自修改公司章程?

据《查处违法行为申请书》,真

功夫公司董事潘宇海、潘敏峰、方华等人于2013年12月9日非法组织会议,对真功夫公司经过批准的章程进行了5处根本性修改,并依此于2013年底将公司董事长暨法定代表人变更为潘宇海,对外开始运作各项事务。查询后得知,原广东省外经贸厅在2013年12月31日将真功夫董事长变更登记为没有董事长任命、委派资格的潘宇海。

有鉴于2007年11月20日合营五方签订的已经原广东省外经贸厅批准生效的《合资经营合同》及《公司章程》,真功夫公司“除非各方另有书面协议,否则董事长应由甲方(蔡达标)任命”。蔡春红原向广东省外经贸厅提交《查处违法行为申请书》,请求对潘宇海、潘敏峰、方华等人未经批准擅自修改公司章程的违法行为

进行查处。

因为两个月后未得到省商务厅的回应,蔡达标、蔡春红认为其已构成行政不作为,于是向广东省政府提起行政复议。该案于2014年6月26日在广东省政府行政复议庭开庭审理。

广东省政府作出的行政复议决定书认为,商务厅未对申请人的《查处违法行为申请书》依法作出处理,属于未履行法定监管职责。据此,责令商务厅对蔡达标、蔡春红的请求依法做出处理。

“商务厅向我们拿了资料过去审核。”蔡春红向记者表示。虽然蔡春红表示目前还没有进一步的消息,但总算看到了一点转机。蔡春红透露,2月份向天河法院提起的诉讼目前还没实质性的进展。“真功夫的董事潘敏峰对案件提出管辖权异议,我们仍在等待

广州中院的判决。”蔡春红表示。

蔡达标股权拍卖未有进展

此外值得关注的是,在蔡达标刑事案件二审判决结果的落定之时,蔡达标所持真功夫41.7%的股权从今年4月开始已经启动了司法拍卖程序的消息不胫而走。若股权拍卖得以顺利推进,蔡、潘双方这场持续三年多的股权纷争的僵局将被彻底打破。

就在6月份,蔡春红曾向记者透露,股权正在评估阶段。事隔四个月,昨日蔡春红告诉记者,评估仍未有新进展。

一方面蔡、潘双方的官司大战仍未熄火,另一方面蔡达标和潘宇海对真功夫持股比例仍旗鼓相当,蔡、潘两家的僵局仍在胶着中。南都供稿