

抢门票摇大奖 郑州国际车展明日发“福利” 摇一摇 门票变大奖 10时准时开启

11月7日~11日在郑州国际会展中心(郑东新区)盛装登场的第七届郑州国际车展筹办工作正在如火如荼地进行之中。据了解,郑州国际车展已累计办展过6届,接待观众150万人次,现场近3万台傲人销量。仅2013年,70余个汽车品牌参展,主流品牌悉数到场,近9万平方米展出面积,近30万人次观展,近6500台销量,销售总额超过16亿元。超凡数据彰显了国际车展的专业精神与卓越品质。为庆祝第七届郑州国际车展的举办,车展组委会开展一系列福利活动盛大回馈中原车友。福利第一站“1元抢车展门票”自9月底开始起便掀起万人抢门票的浪潮,如果你现在还不知道郑州国际车展“1元抢票”,没关系,但你不能错过的是明日(10月10日)上午10时的官方微信摇一摇抽大奖活动。郑州晚报记者 谢宽

指尖一点 门票奖品全到手

1元抢票时间:9月24日至展前,仅限9999张。

车展组委会表示,今年将比去年提前增加线上福利,车友们期待已久的“1元抢门票,摇摇抽大奖”活动也于9月正式启动,展期只需凭1元抢得的“网络门票二维码”至现场验票即可入场。

摇身“1”变 1元变10000元

摇奖时间:10月10日起至11月7日,每周五都将进行摇一摇抽奖活动,只要成功参与了1元抢门票的车友都可以参与。

在完善车展服务的同时,车展组委会还大放展前福利。微信“摇一摇”是郑州国际车展主题福利活动的重要抽奖环节,最高万元购车补贴大惠车友。只要微信搜索并关注“郑州国际车展”(微信号:ZZ_AUTOSHOW)参加1元抢门票活

这一举措,符合当下人们的消费习惯,提升了展会品质。

现在搜索并关注“郑州国际车展”官方认证微信订阅号,点击菜单上的抢票按钮,只需支付1元钱,即可抢到现场价值30元的车展电子门票一张,并且还能参加摇一摇抽奖活动,最高获得万元购车补贴。

动后即可参与摇奖。特等奖:万元购车补贴,一等奖:品牌电暖器,二等奖:200元购物卡,三等奖:车展限量版保温杯……多重礼品正在寻找幸运主人,所有这些都只需要你动手“摇一摇”。

参与方式:关注郑州国际车展官方订阅号“郑州国际车展”(微信号:ZZ_AUTOSHOW),点击“1元抢门票”,支付成功即可参加每周五上午10点开启的微信“摇一摇”。



强势入驻 全品牌大惠中原车友

郑州国际车展是中原地区汽车行业第一国际大展,是郑州地区唯一单场展出超70个国际、国内汽车品牌的大型车展。不同于其他车展的是,郑州国际车展规模覆盖了郑州市中央商务区三大标志性建筑之一的郑州国际会展中心内一层、二层所有展馆,共12个展厅以及如意湖畔室外广场。无论是展出环境、展具档次还是品牌规模均超国内B级车展标准。

据经销商介绍,车展不仅为消费者与经销商架起了沟通的桥梁,免去多家门店奔波比价的繁琐,更能激起经销商竞争意识而轻松获得最优惠的成交价格。而立足11月的郑州国际车展既赶上了经销商大幅度冲量的现金加礼包特惠狂潮,又避免了年底无现车可提的尴尬,为广大车友提供了最大、最全、最优惠的最强购车平台。

赶快关注郑州国际车展微信,动动手指抢票,一起参与明天的“摇一摇”抽大奖吧。

sungoal 尚格会展

2014第七届 2014 THE 7TH 郑州国际汽车展览会

ZHENGZHOU INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

2014.11.7-11.11

郑州国际会展中心

码上赢大奖



扫一扫!

扫微信 **1元尽享**


 万元购车补贴


 品牌电暖器


 购物卡


 车展限量版保温杯

另关注微信公众号“大师估车”可获得新车内室健康排毒净化一次(价值398元,仅限车展购车者)