

家电



总第263期
主持人:朱江华



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

■新闻背景

高端冰箱发展黄金时期已到来,各冰箱企业纷纷布局,试图争夺更多的市场份额。

日前,海信推出了被业界行业公认为第六代冰箱,既有对开门的大空间,又兼顾了多门冰箱的精细化储藏的440L“倍多分”全系列冰箱产品,开创了冰箱存储的空间革命。

中国消费电子产业分析师梁振鹏认为,在家电企业布局高端战略时,海信等凭借在互联网时代的先发优势以及快速整合全球高新技术资源的能力,已成为引领产业升级的关键性力量。

高端产品唱主角 冰箱迎来 用户体验时代

产品结构升级 冰箱进入高端时代

主持人:据国家信息中心发布的研究报告显示,多门、对开门冰箱除保持快速增长,同时个性化的外观,与智能科技融合的高端冰箱逐渐成为行业主导。

李振晓:海信“倍多分”全系列冰箱产品,冷藏室、冷冻室、变温室独立控温、独立运行,免去食物串味的烦恼。同时采用了双制冷双循环系统、无霜设计和双离子除菌保鲜技术,实现了冰箱保鲜与除菌功效的“合二为一”,不仅除菌率高达99.9%以上,比传统风冷冰箱保鲜周期延长1倍,海信成为首批通过CQC除菌认证的家电品牌。

梁振鹏:随着高端冰箱走进人们生活,冰箱也不再是冷冰冰的家电,而是在给人们提供舒适健康生活的同时,开始变得有生命。消费者会更加注重选择大容量和节能的冰箱,多门冰箱未来将继续走俏,同时风冷、变频、智能将成为新一年的消费热词。

张剑锋:毫无疑问,“高端化”已成为未来的主流趋势,高端冰箱整体市场正在全面进入“消费大时代”阶段,随着各品牌高端冰箱销售势头的攀升,不但成为拉动冰箱总量增长的主要力量,还有望引领新一代消费理念升级变革。

升级用户体验 引导冰箱高端研发创新

主持人:据中怡康数据显示,目前有90%以上的消费者对于冰箱的需求已经不仅限于冷藏、冷冻、保鲜之类,还增加对于外观、空间、健康、环保、智能以及精细化管理的新要求。

李振晓:海信“倍多分”全系列冰箱产品,实现了大冷藏大冷冻的创新,突破了这一容积段多门冰箱变温区容积较小的结构瓶颈,一举将变温室扩大至72L,冷冻室也可扩充至144L。同时,双离子除菌保鲜技术、独立多循环系统及风冷无霜等技术的应用,使海信“倍多分”全系列冰箱产品,成为健康冰箱的首选。

梁振鹏:近年来国内冰箱市场的消费浪潮迅速从单门、双门冰箱,转向了三门、四门及以上、对开门冰箱等高端市场的竞争。在高端转型背后则是冰箱功能呈现保鲜、绿色、智能、低碳等多元化走势,同时还迅速吸纳了变频技术、速冻技术、工业设计等在高端产品上的应用和普及。

张剑锋:目前冰箱市场零售量遭遇严重滑铁卢,供需矛盾空前激烈,冰箱行业面临着新一轮的格局之战。而随着高端化趋势逐步加快,冰箱行业双门、三门冰箱销量萎缩,多门、对开门冰箱保持快速增长,整个行业进入多门或对开门时代。



海信冰箱销售公司
大连锁总经理 李振晓



中国家电商业协会
副秘书长 张剑锋



中国消费电子产业
分析师 梁振鹏

■新品推荐

松下洗衣机以先进技术为保障,推出了主打深层洁净、高效除菌的斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列产品,开辟出新的市场增长点。朱江华



以除菌技术撬动市场 松下阿尔法掀高端滚筒新风潮

洞悉需求

以除菌技术引领健康家庭生活

空气污染,雾霾肆虐,我们面临的生活环境越发恶劣,细菌不断地危害着我们的健康,而如何有效清洗衣物上的有害菌便成为健康家庭生活的头等大事。松下洗衣机洞悉用户需求,研发出三重除菌科技,成为衣物健康的安全卫士。

据了解,松下阿尔法采用业内领先的光动银除菌技术,可在漂洗过程中注入含有银离子水流,被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下,银离子和水发生反应,产生羟基自由基,进一步加强了银离子的除菌效果,可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。

在此基础上,松下阿尔法还兼具高温除菌的功能,在洗涤过程中水温可加热到90℃,有效去除衣物上的有害菌,这对于需要保持高度清洁且耐高温的幼儿衣物、寝具等尤为适用。此外,依托筒干燥和筒洗净技术,松下阿尔法实现了自我清洁,杜绝二次污染,真正做到洁净衣物不留死角。

贴心设计

以智能烘干让洗衣生活更便捷

作为走在洗衣机行业前沿的领导者,松下洗衣机始终致力于为消费者带来便捷、舒适、健康的品质生活,致力于通过技术创新实现产品突破,解决消费者的洗衣痛点。

为此,松下阿尔法搭载了更为便捷、实用的智能烘干功能,能够通过循环系统从顶部吸入新鲜空气,经松下智能PTC电辅发热装置加热后,形成大面积暖风,带走湿衣服中的水分。随后,通过冷凝系统冷却成水,由排水管排出,从而实现“即洗即干”、“即干即穿”的便利境界。此外,松下阿尔法的智能送风程序还能通过轻柔送风,为衣物减皱去皱,免除了衣物熨烫的麻烦。

当前消费者对洗衣质量的要求不断提高,滚筒洗衣机市场份额不断增加,而松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列凭借先进的除菌和智能烘干技术,为消费者带来更加贴心、便捷和健康的洗衣体验,必将掀起高端滚筒市场新潮流。

■品牌活动

精致生活,从卡萨帝开始

Casarte卡萨帝“移动之家”郑州站体验之旅启动

9月30日,国际高端家电品牌Casarte卡萨帝“移动之家”全国体验之旅·郑州站在郑州中原万达广场亮相,带来一场前所未有的卡萨帝式的“格调盛宴”,让参与者亲身感受到了真实的高端家居体验。郑州晚报记者 朱江华 文/图



体验Casarte卡萨帝高端品质生活

长达17米的移动巡展车内是成套的卡萨帝家电产品展示,模拟生活空间,立体展示卡萨帝整体厨房及嵌入式家电;在300平方米的周边搭建起观摩平台,与消费者建立自由、互动的交流。

记者在现场看到,当Casarte卡萨帝亮灯仪式进入倒计时,人们屏住呼吸期待着激动时刻的到来,刹那间,一道耀眼的光芒直射云霄,卡萨帝logo照亮了整个夜空。顿时,人们欢呼雀跃、沉醉在美妙、经典的一刻。

在现场,卡萨帝全新推出的云裳洗衣机引起了不少市民的兴趣,它不仅拥有华美的外表,更具极致的内涵。卡萨帝家电现场烤制的西点和鸡尾酒会更让参与者们体验了Casarte卡萨帝带来的高端生活品质。

源自意式生活灵感的高端家电品牌

Casarte卡萨帝,源自意式生活灵感的国际高端家电品牌,以艺术家电和嵌入一体化橱电为核心产品线。Casarte卡萨帝的名字由来灵感源于意大利语,“La casa”意为“家”,“arte”

意为“艺术”,两者合二为一就是Casarte,意为“家的艺术”。

Casarte卡萨帝,凭借对全球消费者需求的了解,汇聚国际顶级资源,在全球拥有14个设计中心、28个合作研发机构,有着许多在业界享有盛名的设计师所带领的跨越多个国家的300多位设计师团队,凝聚了全球设计和创新精华。

产品已进入国内近百万个高端家庭

卡萨帝旗下拥有冰箱、酒柜、空调、洗衣机、热水器、厨房电器、生活小家电、电视机以及整体橱柜等9大品类、39大系列、380余个型号的产品。每一件产品都诠释着家电生活艺术化的趋势。

以艺术家电和嵌入一体化橱电为主要产品线的Casarte卡萨帝,在国际上也屡获大奖,包括美国《商业周刊》的“年度设计奖”、德国的“Plus X大奖”、德国的“IF设计大奖”及德国的“红点至尊奖”等设计大奖等。目前,卡萨帝产品已进入中国近百万个高端家庭,为中国的高端人群带去了品质生活,Casarte卡萨帝不仅是一个高端家电品牌,更代表着一种生活方式。