

名酒动态

红旗渠酒业封坛原浆酒高调亮相

10月2日,甲午重阳。“2014红旗渠酒业交易会暨封坛大典”在河南林州市举行,中国酒类流通协会副会长兼秘书长刘灵、河南省酒业协会会长熊玉亮,白酒泰斗梁邦昌、中科院微生物研究所研究员、中国国际酒文化研究会专家组长程光胜、江南大学副校长徐岩、国家酒检中心主任钟杰,以及安阳市、林州市相关领导、红旗渠酒业的经销商、消费者,还有来自全国的多家新闻媒体等500余名嘉宾应邀出席仪式,共同见证了红旗渠酒业佳酿封坛盛会。王见宾 张富程



红旗渠酒业交易会暨封坛大典举行

仪式现场,古朴庄重的中华酒文化演绎,神秘厚重的封坛仪式,让与会者仿佛亲历了红旗渠酒业久远的酿酒历史,体验到了红旗渠酒独有的醇香,汲取到了催人奋进的红旗渠精神。

据红旗渠酒业董事长蔡彦周介绍,此次红旗渠酒业封坛大典的举办,红旗渠酒业希望以多元化的角度,深入诠释了红旗渠酒的核心价值,积极传递“自力更生,艰苦创业”的民族精神,全面展现红旗渠酒得天独厚的生态环境,精湛完备的酿造技艺,执著虔诚的酿酒精神,以及历史悠久博大深厚的文化根基,同时,结合市场需求趁机推出红旗渠定制封坛酒。

作为企业顺应市场消费趋势而打造的高端定制产品,在包

装设计上,红旗渠封坛酒一改过去瓶装酒的形态,通过陶坛盛存封坛原浆酒,规格分别为3斤、8斤、30斤、50斤、100斤等,让消费者可以随心所欲的选择适合自己的产品。在酒体设计上,红旗渠封坛酒沿袭了系列产品绵甜爽净的风格特点,以白酒专家梁邦昌为首的专家鉴评组更是给出了:窖香优雅突出,后味悠长的评价,更能满足高端消费者高层次、个性化的饮用需求。在产品设计上,红旗渠封坛酒可以当作收藏、投资或者年节亲朋间相互馈赠的礼品,具有专享性和定制性特征,并可以通过相关证书来为产品带来更多的附加值。记者了解到,封坛大典当天经销商订货打款超过1000万。



入会嘉宾高度评价红旗渠酒业文化

中国酒类流通协会副会长兼秘书长刘灵认为,红旗渠酒封坛产品的设计,充分考虑了商业社会消费者需求个性化和多样性的特点,积极通过产品寻找和消费者的共鸣,走在市场的前列。而封坛大典这样的活动形式,不仅让消费者亲身感受到白酒悠久的历史及深厚的文化内涵,而且还可以通过这样的文化体验有效地展示企业文化,展示企业实力,有助于传播品牌内涵,提升品牌的无形价值、品牌影响力和市场占有率。

河南省酒业协会会长

熊玉亮也表示,借助封坛大典活动,红旗渠酒业在历史、文化、工艺等方面与经销商、消费者实现了体验互动和直接对话,让消费者在互动中体验到愉悦的精神和物质享受,加深了品牌记忆,为红旗渠酒业高端市场的拓展打开了一道希望之门。在熊玉亮看来,红旗渠酒业这种目前与消费者的沟通正是目前白酒所缺少的,如果能把这样的沟通工作长期保持下去,“红旗渠”酒品牌之歌唱响林州、唱响河南,甚至唱响全国都不会遥远。

董酒懂健康



拒绝肥胖 饮健康白酒

无论是无酒不欢的家庭聚会,还是为了应酬不得不喝酒,你的生活中总少不了与酒打交道。于是,很多步入中年的人渐渐把身材的发福、走样归罪于饮酒上。其实,正常喝酒是不会令人发胖的,尤其是饮用健康型白酒甚至有减肥之功效。

白酒属于蒸馏酒,根本不含糖质,相对于其他酒类,最不容易让人发胖。在减肥的时候,不妨选择传统白酒。值得注意的是,酒精本身并不是发胖的根源,但问题在于酒精会使人食欲大增。因此,下酒菜才是你的减肥大敌。人们喝酒的时候,不知不觉会想吃一些煎炸食物和肉类,热量都比较高。

酒+高卡下酒菜=热量过剩。务必记住这个公式,这才是导致肥胖的根源。如果再加上夜晚大吃大喝,体内无法及时消化食物,更容易增肥。还有,喝酒后肝脏处于解毒状态,无法及时分解与消耗食物中的热量与营养物质。当酒精进入体内后,肝脏会最先地开启解毒机能。当肝脏优先解毒排毒时,其他作用与机能都会减弱。此时,原本暂时保存在肝脏与肌肉中的糖原,由于肝脏未能有效开启储存机能,糖原不知道该如何去,于是慢慢转化成中性脂肪,而中性脂肪就是人体脂肪的原形,积攒的多了从而会肥胖。

总之,酒不是增肥的元凶,但如果长期过量饮酒或者喝了一些品质不好的酒,确实会间接导致肥胖。因此,建议在聚会饮酒时多选择健康型白酒,诸如酱香型、董香型的白酒。当您科学、养生地饮酒,不仅不会发福,反而能起到保持体型的作用。

郑州晚报记者 王一品
正在减肥的人喝酒时,最好选择健康型白酒,为什么?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:东明路红专路金成商务大厦902室,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话:
4000909691
上期获奖名单:
鲁效芳(152****3756)
杨学中(136****0513)
王芳(138****0641)

酒企活动1+1

仰韶酒业参与2014节展会节能环保成绩深受专家好评

日前,由河南省环境保护厅主办、河南仰韶酒业有限公司参与的“2014中原经济区节能与环保产品展览会”在郑州国际会展中心举办。

活动现场,作为我国唯一酒类生产企业代表,仰韶酒业在节能环保方面取得的成果深受领导与专家们的高度赞许。据介绍,20世纪80年代,仰韶酒业便提出了以“绿色、低碳、生态”为主题,以质量经营与生态经营相结合的方针,致力于生态环境的保护与改造,创建了生态酿酒车间,以“生态循环、绿色环保”著称于中国白酒业,以安全、优质、高产、低耗为目标,最终实现资源的最大利用和循环使用。

据了解,在环保建设方面,仰韶酒业秉持“企业不治理污染,污染最终消灭企业”的理念,组织广大员工进行环保法律法规及专业知识培训,不断提高员工的环境保护意识,提高业务技能,并投资上亿元,按照“减量化、再循环、再

利用”原则,导入生态经营模式,在企业内部建立起生产者、消费者、还原者的工业生态链,对生产物利用后尚存的附属物再处理,提高资源利用率,确保固(渣)、液、气、声治理全面达标。

在节能减排方面,该公司积极利用先进技术设备,改良传统酿造技艺,减少污染物的产生;将燃煤直接供热改为环保节能的热电联产集中供热,改变了以前供热分散、热效率低、环境污染严重的现象;采用全自动生态制曲,替代人工踩曲,从原辅料的处理到曲坯成型实现了全线的自动化、封闭式,使配料更精确、拌料更均匀、曲坯质量更稳定,减少了粉尘的排放;酯化液生产技术变废为宝,把酿酒附属物黄水、酒头、酒尾、脚子酒、次等曲药等进行综合利用,用于养窖养糟,不仅促进窖泥老熟及提高酒质,还有效地减少了废水的排放量,降低废水中污染物的浓度,达到了变废为宝的目的。张富程 王小静

“仰韶酒业2014秋季厂商联谊会”举行



河南仰韶营销公司总经理卫凯与厂商代表合影留念

日前,“仰韶酒业2014秋季厂商联谊会”在三门峡举行,500多名厂商代表参与活动。对于仰韶酒业来说,三门峡市场有着极其重要的位置。无论是上世纪90年代的仰韶大曲,还是后起之秀老仰韶、仰韶窖香、仰韶小窖都会在这里沉淀和优化,经过市场和家乡人的考验后,进而覆盖中原,走向全国。

中国白酒经过10年的狂飙,目前面临重要的转型期,处于调整期的白酒行业,有些人看到了低迷,而有些人却看到了商机。

据悉,截至目前,三门峡市针对仰韶系列产品的战略联盟店已有95%完成公司规定的2014年度销售进度,甚至有20%已经超额完成全年销量。张富程 高梓琦