

郑荐

700家“老外”企业参加 本届展会“国际范儿”最足

珍珠“假一赔万”，马油备受青睐 周末市民“淘宝”郑交会吧



硕大的独木雕刻作品

千年古木标价380万元

本届郑交会上，红木家具和家居用品成为一大特色。昨日上午，郑州晚报记者在郑州国际会展中心一楼展馆看到，来自世界各地的特色家具可谓琳琅满目，观众纷纷驻足欣赏，不少人在亲自体验之余，还不忘拿出手机拍照留念。其中，一件用金丝楠木制造而成的大型家具，售价高达令人咋舌的380万元。

记者注意到，一件巨大的樟木木雕吸引了众多的观众。和它巨大的身躯相匹配的，还有它不菲的“身价”。据木雕的主人介绍，这件木雕作品来自福建，是由一棵巨大

的香樟树干雕琢而成。树干有一部分空了，工人们根据树干自身的形状，创造出了这个名为“万里江山”的艺术作品，大气磅礴，巧夺天工，中间空的部分雕刻上了毛泽东的诗词《沁园春·雪》，每一个细节都非常精致。“这件木雕长5米多，高3米多，是由几名工人花了大概8个月的时间雕成的，售价为88万元。”

木雕的旁边，是一张巨大的会议桌。当然，吸引人的并不只是它的体积，整张会议桌是由一棵花梨的树干做成，造型古朴稳重，桌面被打磨得光彩照人，售价高达180万元。

“现杀现卖，珍珠一颗5元，假一赔万”

珍珠历来受到人们的喜爱和赞赏，名贵的珍珠可以与最尊贵的宝石相提并论。不过，天然珍珠的产量十分稀少，因此人们开创了养殖珍珠的方法。

作为北方人，你见过直接从河蚌中取珍珠吗？昨日上午，郑州国际会展中心一楼展馆的一个展位上方，广告语这样写道：“现杀现卖，珍珠一颗5元，假一赔万。”这个展位的地上摆放了一大堆打开的河蚌，每个河蚌里露出七八个人工养殖而成的珍珠。“珍珠5元一颗，可以免费打眼，做成手链或者项链，也可以现场打磨成珍珠粉。”工作人员招揽着生意。

这个展位的主人——浙江华景

珍珠养殖基地的负责人杨星告诉记者，从他爷爷起，就开始养殖珍珠，至今已经有37年的历史了，算是一个家族企业，目前在家乡诸暨承包了50多亩的湖泊来养殖珍珠，每年的销售收入达350万元。他介绍，目前国内珍珠养殖基地主要在两个地方，一个是广西北海，产量在20%左右；另一个在浙江诸暨，产量大约可占到80%。现在世界很多国家，如英国、俄罗斯、泰国、越南、缅甸等国都从诸暨进口珍珠。“此次参加郑交会，就是要推广产品，让更多的人了解珍珠，了解佩戴珍珠的好处，以及其药用价值。”杨星说，“这也是我第一次来郑州，感到郑州的发展很迅速。”

昨日，第二十届郑州全国商品交易会在郑州国际会展中心拉开帷幕。此次盛会为期4天，且面向公众免费开放，恰逢周末，有兴趣的市民可以到郑交会上“淘宝”，或许你会意想不到的收获。郑州晚报记者 徐刚领 徐智慧 郑州晚报见习记者 李记波/文 郑州晚报记者 马健/图



台湾民间艺术形象人气爆棚



展商从贝壳中取出珍珠，现场销售



消费者在台湾展区选购美丽的七彩石工艺品

本届郑交会 最具“国际范儿”

“咚咚咚，咚咚咚”，在一楼展馆内，极具异域风情的鼓声吸引了很多人。循声走去，非洲展区里，不少商户都搬出了装饰美丽的非洲鼓，一边表演一边招揽顾客。摊位上，木雕的大象、长颈鹿、面具，手工缝制的传统服饰，玉石制作的碗碟等极具地域风情的工艺品琳琅满目。

新颖的促销方式，使得这个展区里人气爆棚，刚一开馆就迎来了不少顾客。有一展位，只见一个黑人小伙子有节奏地击打着长长的非洲鼓，还随着鼓声欢快地扭动着腰肢，吸引了众人的目光。小伙子告诉记者，他叫Lassine，来自肯尼亚联合艺术品公司，是第一次来郑州参加商品交易会。一位来自塞内加尔的展商说，展出的商品大多是手工制品，特别是一些盛放水果、零食的果盘，都是用草手工编织而成，不仅造型独特，而且非常环保。

与往届郑交会相比，本届展会“国际范儿”最足。为了提升郑交会国际化水平，本届展会在稳定增加东盟国家参展客商数量的同时，加大对非盟、欧盟、丝绸之路经济带沿线国家、南亚、西亚等国家和地区的招商力度。经过努力，本届展会国际展区展出面积16500平方米，占展会总面积的21%，比去年增加3500平方米，增幅达27%，参展企业达700家，折合国际标准展位818个。参展商来自美国、英国、法国、荷兰、奥地利、意大利、土耳其、日本、韩国、印度、巴基斯坦、缅甸、泰国、印度尼西亚、柬埔寨、越南、老挝、尼泊尔、伊朗、埃及、肯尼亚、马里、塞内加尔、中国香港、中国澳门、中国台湾等26个国家和地区，较去年增加7个国家。

台商展区人气爆棚

位于5楼展馆的台商展区，人气极旺。来自台湾的日用百货、水果、纺织品、工艺品、农副产品等上百种产品，吸引了大量的参观者。

现做现卖的特色小吃也广受追捧，大肠包小肠、鱼丸、虾丸、士林大香肠等台湾小吃也吸引了众多前来品尝。

在展区，郑州晚报记者发现，来自中国台湾的马油吸引了众多参观人。台湾马油在中国大陆以前知道的人并不是很多，伴随着去台湾旅游人数的增加，大家都喜欢上了这种护肤品。“它不仅可用于护肤、亮发，还可以用于火烧刀伤。”做马油生意的李先生介绍说，“中国大陆人去台湾旅游都喜欢带这种产品，有的人买得很多，不仅自己用，还送给亲戚朋友。”

对于郑交会，李先生说，大陆的人非常喜欢台湾的产品，他希望不仅能够推介自己的产品，还可以找到合伙人在郑州开产自台湾的特产品。