

北美年度“现象级”电影《银河护卫队》中国内地四天过2亿 零大牌演的漫威二线英雄联盟为何如此威猛？ 逗比拯救世界，废柴狠狠发光

《银河护卫队》已成为2014年电影界的一个奇迹。它作为一个全新的电影，角色对大部分观众而言是陌生的，演员也不是大明星。2012年的圣迭戈漫展上，漫威影业总裁凯文·费格宣布《银河护卫队》电影已经正式投入制作。当时，不少人为这部冷门作品的改编电影捏了把汗。但该片却在北美票房排行榜连续十周挤进前十位，且其中四周是第一名，最终用不到两个月成为今年北美票房冠军，让暑期各大片颜面尽失。本片到目前为止在全球范围内已经刷了快7亿美元的票房，让质疑烟消云散。同时，《银河护卫队》的相关玩具目前也在热卖，特别是片中台词不多但可爱又煽情的树人已被做成多种玩具发行，成为最受欢迎的电影角色商品。姗姗来迟，10月10日该片终于在中国内地公映，在天时地利人和均不占优势的情况下，上映四天累计票房达2.15亿，为它的全球票房锦上添花。那么，这帮并不知名的“废柴”是怎么崛起的？南都供稿

逗比首领

星爵 Star Lord

本名:彼得·奎尔 Peter Jason Quill
身份:银河护卫队首领

危险公主

卡魔拉 Gamora

本名:卡魔拉
(Gamora Zen Whoberi Ben Titan)
身份:复仇者,银河护卫队成员,灭霸养女

肌肉书生

毁灭者德拉克斯 Drax

本名:亚瑟·道格拉斯
(Arthur Sampson Douglas)
身份:前复仇者,银河护卫队肉盾

呆萌神树

树人格鲁特 Groot

本名:格鲁特 Groot
身份:火箭浣熊的跟班,
银护“树盾”

狂暴萌宠

火箭浣熊 Rocket

身份:银河护卫队军师

成功秘诀 1

因为我们是废柴啊！

看到《银河护卫队》的海报，几乎没人觉得它有何吸引人之处。很多观众降低期待去观看，却发现从头笑到尾。《雷神》的角色塑造得像莎士比亚里的人物，无论装束还是说话都一本正经、优雅端庄，只有在雷神与地球人相遇后，才因“文化背景”不同而产生笑料。但《银河护卫队》的角色都是“不正经”的小混混，有的甚至就是强盗、土匪、杀人犯，身世也都凄惨。他们为不同目的加入队伍，最终一致抗敌。

因为角色的“屌丝”特色，语言上也更随便一点不装，反映出很多普通人的心理。这让片中的对白听起来像是《宿醉》里的几个狐朋狗友在逗贫瞎扯。这对男性观众来说，基本上就是看成人喜剧。而这种普通人之间无厘头的逗贫和打诨与影片原本的外星场景看上去很不搭，却因其不协调而显得更可笑。火箭浣熊的放肆和痞气、树人格鲁特的呆萌以及毁灭者德拉克斯的酸腐味都在台词中得到完美体现，再加上星爵和卡魔拉串联故事，带来前后呼应的各种笑点。

观众对此买账却又从一方面说明，也许超级英雄并不需要太严肃、太黑暗。

成功秘诀 2

因为原著包袱不重

漫威电影宇宙的四大巨头钢铁侠、绿巨人、雷神和美国队长，至少在20世纪60年代都已经独当一面的漫画主角，几十年来演绎了无数的传奇故事。他们的改编电影在剧情上虽然有相对的独立性，但故事走向、人物性格上还是较多地考虑到原著。

但对于《银河守护者》来

说，这样的历史包袱并不沉重。20世纪90年代《银河守护者》漫画第一卷才开始连载，而且那是一个发生在公元31世纪的平行宇宙的故事。2008年至2010年之间连载的《银河守护者》第二卷发生在当代，电影版中的五位主要角色已经全部是队伍成员。在电影版投入制作后，漫威也顺势

推出了漫画的第三卷，队员名单经过精简后几乎和电影版一致，另外有若干名已经成名的角色在其中客串。

第二卷和第三卷加在一起，《银河守护者》漫画仅有不到50期，对于制作团队和观众来说，都可以不用操心冗长的历史，直接跟上五个“废柴”组建宇宙版复仇者的故事就可以了。

成功秘诀 3

因为配乐实在太赞了！

票房出乎意料的好，说明该片除了获得“目标观众群”外，也突破界限得到了超出预料的其他观众认可。比如本片虽然看上去是讲外层空间的故事，也没有一线帅哥出演，但

44%的票房贡献者是女性。此外，影片使用了大量上世纪70年代、80年代流行歌曲，这让25岁以上观众尤为有共鸣，让原本不太喜欢看大片的一部分年长者也被吸引到影

院。导演詹姆斯·冈恩是玩乐队出身的，12首上世纪70年代的经典老歌每首都精到，老派的唱腔混搭上炫酷的太空场景，偏偏歌词还总是那么应景，真是令人叫绝。

成功秘诀 4

因为漫威大腿粗……

大部分的动作片、科幻片都在宣传片中主要展示打斗、爆炸、大场面等来吸引观众眼球。但本片则在宣传片中充分展示几个主演角色不同于以往超级英雄的屌丝气质及他们之间的有趣互动，让观众想知道这些角色究竟将组成怎样一个团队。

漫威调动了全部的资源来宣传《银河护卫队》。由于漫威早年把X战警、神奇四侠这样的传统团队的电影改编权都卖了出去，银河护卫队的人气虽弱，漫威却要想办法培育自己的电影英雄团队，让银河守护者也正好借此翻身。在电影开拍后，同

名漫画也开始第三卷连载。漫威的两部动画片《复仇者集结》和《终极蜘蛛侠》也分别与电影同步推出银河护卫队参与客串的特别篇。加上漫威电影宇宙这个金字招牌，一些路人即便不知道奇形怪状的“守护者”是谁，也愿意进电影院看看。

中国战绩

金灿灿的国庆档刚刚结束，主打“逗比废柴反英雄”风的好莱坞动漫大片《银河护卫队》杀到。刚刚熟悉了蜘蛛侠、蝙蝠侠、X战警、雷神、钢铁侠这些传统漫威名角的国内观众，能跟得上人家老美的反英雄套路吗？显然可以。10月10日，该片在中国内地上映首日即拿到4800万人民币的票房；10月11日，累计破亿；10月12日，1.84亿；10月13日，2.15亿。四天破两亿，其表现和前一阵子的国产片《心花路放》相比还差一点，但因为国庆长假这个市场已经释放了11亿多人民币的票房潜力，而且10月10日当天《心花路放》依旧拿到2200万的票房（截至昨日累计已达9.52亿），《银河护卫队》在天时地利人和都不太占优的情况下，“四天破两亿”的表现已经足够好。而且未来两周，只有《等一个人咖啡》这部台湾纯爱片还有一定竞争力，下一位强力选手要等到10月24日上映的《超体》了。所以，对《银河护卫队》来说，时间足够了。