

“大小文广”整合 剑指千亿传媒帝国

文广集团吸收东方传媒和广电发展,成百视通最大股东



百视通
41.92%股权

百视通日前发布公告称,文广集团公司与公司控股股东东方传媒及广电发展拟进行吸收合并。根据公告,本次吸收合并后,文广集团公司为存续公司,东方传媒及广电发展将解散并注销法人资格,东方传媒和广电发展的全部资产、负债、权益、业务和人员均并入文广集团公司,这也意味着,在资产重组之后,文广集团公司成为公司第一大股东。

地方广电机构整合最大动作

根据上述吸收合并事宜,东方传媒所持有的公司466885075股股份将并入文广集团公司,本次吸收合并后,文广集团公司将直接持有公司466885075股股份,占百视通总股本的41.92%,成为公司第一大股东,实际控制人地位不变。

“一是用一年的时间来完成文广整体的调整,具体来说就是到2014年底;二是今年3月底挂牌,把大小文广的牌子合二为一。一个是标志性地对外宣布大小文广整合了,一个是全部理顺要用一年的时间。”今年初,上海文广总裁黎瑞刚在内部讲话时曾透露改革安排。

本次吸收合并无疑是“理顺”进程中的重要一步。

根据今年3月底发布的公告,上海文广整合改革方案开始实施,原上海文化广播影视集团(大文广)的事业建制撤销,改制设立的国有独资上海文广集团正式运营;同时,上海东方传媒集团(小文广)有限公司与上海文广集团实施整合。

9月16日晚,东方明珠和百视通双双公告称,公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司正筹划百视通与东方明珠实施换股吸收合并、发行股份及支付现金购买文化传媒类优质资产、募集配套资金等重大事项。

乐正传媒研究与咨询总监彭侃认为,此次资产重组旨在整合大文广内部的资源,重新调整结构。“从政策上来看,一直是鼓励成立新型媒体集团的。文广集团通过这样的布局,是想将不同资产变成一个主体,一个巨无霸一样的媒体集团。”

在融合网总编吴纯勇看来,由于上

海广电的产业化属性较高,更容易形成内容、渠道、资本、技术一连串的连锁反应。“湖南、广东等地的广电机构,它的改革往往是小范围的,对整个广电行业不会有太大影响。但上海不一样。”

未来或引入BAT投资

截至2013年底,SMG资产总额445亿元,营业收入为210亿元,是中国最大的省级广电媒体及综合文化产业集团。大文广和小文广分别为两家上市公司东方明珠和百视通的控股股东。根据官方数据,百视通新媒体、东方明珠两家上市公司,合计最高市值达到937.2亿元。

百视通公告显示,文广集团公司旗下拥有主要一级控股子公司8家,对应为上海广播电影电视发展有限公司、上海文广演艺(集团)有限公司、上海新汇文化娱乐(集团)有限公司、上海网腾投资管理有限公司等。其中,通过全资拥有的上海广播电影电视发展有限公司,文广集团公司间接持有东方明珠45.19%的股份。

值得注意的是,本次吸收合并完成后,离黎瑞刚“推动文广集团整体上市”的目标又进了一步。“东方明珠主要是做文化、旅游方面的内容,百视通的核心业务IPTV、OTT是一个通道,华人文化产业投资基金是资本,未来文广集团还准备将东方有线纳入进来,通过媒体平台带动千亿级的传媒帝国。”吴纯勇表示,如何在产业层面上贯彻下去,关键是要平衡各方的力量。

业内人士分析认为,从资本层面上看,股权变更对百视通的影响并不大。彭侃预测,未来文广集团引入BAT投资的可能性很高。“但有一点肯定不会变的是——国有资本的主导地位。”

移动网购风云战:争抢平台多入口

阿里百川计划,向APP开放平台商品交易;京东联手腾讯做大微店

继B2C电商全面移动化之后,如何实现流量以及商业的拓展,让用户获得更为便捷和多样化的服务,成为新一轮的竞争热点。

昨日,阿里巴巴宣布推出百川无线开放计划,将账号(登录)、商品、订单(交易)、支付、数据、广告、地图等打包提供给APP开发者,在APP内直接实现对阿里平台上商品的交易。就在一天前,京东也宣布推出基于移动端的微店拍拍微店,提供QQ、微信等多个入口,结合腾讯的社交关系链推动移动社交电商的发展。

易观数据显示,今年第二季度中国移动端网购的市场交易规模已经达到1680.9亿元,与2013年第二季度相比同比增长256%,整体市场处于快速发展期。

APP内接入阿里电商资源

目前大多数APP面临有流量无收入、盈利模式不清晰的困境,百川计划将阿里巴巴的电商能力以组件的方式开放给无线开发者。

阿里集团副总裁王曦若向记者表示,参与到百川计划的APP可直接

授权登录淘宝账户,接入阿里商品、交易、支付、O2O开放体系,为APP应用快速进行电商升级。

此次开放最大的变化就是,用户不再需要在阿里各大平台上完成交易。据悉,移动开发者可获得阿里系内数以十亿级的商品资源,在APP内实现商品展示推荐,直接在APP内完成交易、查看、交易管理的全过程。此外,开发者还可以借助淘宝和天猫的电子凭证交易能力、通过积分会员共建等多种方式,依靠阿里高德地图提供的LBS服务,与本地商家展开线下无缝对接,构建O2O领域的商业链路。

专注于宠物垂直领域的APP遛遛,其创始人张帆在接受记者采访时表示,已通过对接阿里商品库,直接在APP内实现了100多种狗粮和猫粮的在线购买,同时借用阿里的BD资源,活跃度高的用户可以直接用社区积分兑换兑换住宅附近的宠物美容等服务优惠券,并在线导航到线下店铺去使用。

移动电商去中心化

易观数据显示,2014年第二季

度移动端网购依然保持较快速增长。一方面,随着团购等营销模式的发展,移动端购物的便利性逐渐体现,另一方面,各大电商在移动端的宣传推广力度不断加强,进一步加速了消费者向移动端的转移,各大电商来自移动端的订单量也实现了大幅度的增长。

当移动互联网到来之后,越来越多的卖家开始期待“去中心化”的电商模式。消费者会在各个终端频繁游走,每一个场景下的APP、无线产品,都有可能抵达消费者触点。

此前一天,京东旗下的拍拍网也推出拍拍微店。其负责人向记者表示,拍拍微店不仅为商家提供了统一的跨账号微信支付,还将提供微信和手Q等不同终端的入口,10月底手机QQ将会给拍拍开辟二级入口,让商家可以将微店链接分享到包括手机QQ、群、微博、论坛等各种网络渠道。目前拍拍微店的订单占比有40%来源于微信场景,20%来源于手机QQ场景,还有40%则来自于空间、微博、论坛等渠道。

本版文章均由南都供稿

再出手移动医疗业务

腾讯1亿美元领投挂号网

继早前战略入股丁香园后,腾讯在移动医疗领域再下一城。日前,挂号网宣布获得新一轮超过1亿美元的融资,此次融资由腾讯领投。挂号网方面表示,计划在本月下旬推出移动医疗开放平台微医平台,计划与微信和QQ打通,为医院和医生提供接口。

资料显示,目前已接入全国23个省份超过900家重点医院,实名认证的注册用户超过3700万,有12万医生通过挂号网为患者提供预约挂号服务,网站滚动数据显示,截至目前已为近2200万用户提供预约就医服务。

记者获悉,挂号网核心管理团队来自阿里系,其中现任执行董事长为阿里巴巴集团前首席技术官吴炯,而另一位董事则是阿里巴巴集团前首席运营官关明生。

有医疗行业的人士向记者表示,腾讯与阿里正在针对医疗资源展开新一轮的争夺,此前投资丁香园意在布局医生资源,而挂号网则是布局用户市场,这两个都是移动医疗入口的重要组成部分。

此前,阿里已经通过未来医院项目以及投资中信21世纪进入医疗领域。