

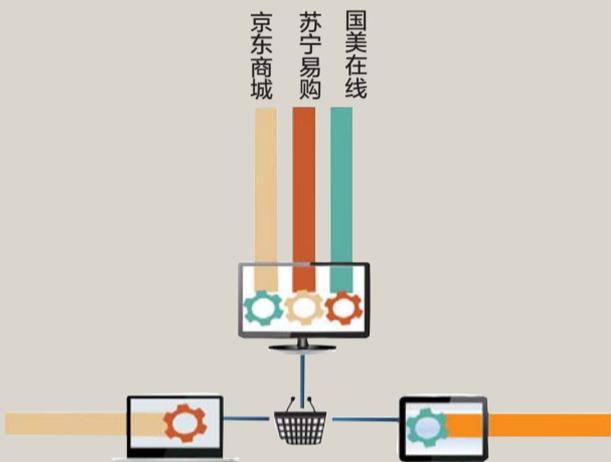
经济新闻 | 云图

今年的“双11”不同寻常,这是阿里巴巴、京东商城上市后的第一个“双11”。阿里这一活动去年总交易额达到了350亿元,今年希望突破这个数字,打造“史上最大规模‘双11’”。记者从多方获悉,2014年的天猫“双11”全平台销售目标已经内定为“500亿元”。这是一场激烈的战争。自8月份以来,苏宁易购已是厉兵秣马,率先启动“百日会战”,一场“广货网

上行”活动就送出2000万微信红包,创造了单店单日人流量8.3万人次的纪录。而在刚刚过去的国庆黄金周,苏宁易购、京东商城、国美在线三大电商平台又借势大促,集合围剿天猫“双11”。紧接着,汽车之家、美乐乐、飞牛网等一众垂直电商也扎进来“阻击”,先后启动“‘双11’热身赛”。场面越来越热闹,阿里所引领的“双11”网购热潮正式引爆。南都供稿

天猫冲刺最大规模“双11” 苏宁、京东、国美出招阻击

A 谁在截和

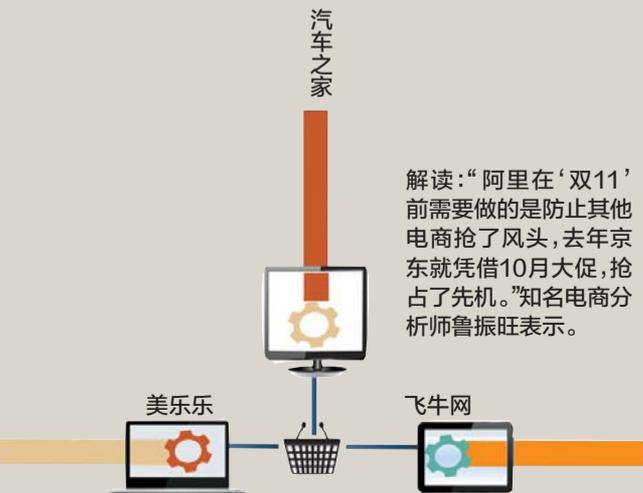


平台型电商围攻

商户	时间	活动主题	让利政策
苏宁易购	8.18-11.11前夕	百日会战	海量商品0元“闪拍”、“大聚惠”等
	11月份	新设“苏宁手机”独立直属公司	手机以旧换新、免费适用等
京东商城	9.22-10.8	家电大促	三四级乡镇一级家电市场全国同价
	10.10-10.20	双十季	秋冬新品5折封顶
	10.13-10.23	手机节	换机大促、打白条免息等
国美在线	9.25-10.12	十一超级购物节	发售价值千亿“国酷券”等
	10月14、15日	土豪节	0元拍豪车、买黄金钻石送宝马等

黑马电商卡位

商户	时间	特色活动
飞牛网	10.15~10.31	10万件自营商品低价抢(大润发网上商城)
汽车之家	双11期间	启动疯狂购车节,开通大额支付功能,首推用户在线支付全部购车款
美乐乐	10.18~10.19	家具1元秒、1元拍



解读:“阿里在‘双11’前需要做的是防止其他电商抢了风头,去年京东就凭借10月大促,抢占了先机。”知名电商分析师鲁振旺表示。

B 创新玩法



淘宝上参加活动的每个宝贝均需设置无线页面



解读:“今年可以大胆预测,PC和无线几乎可以对半,我说的不是销售额的对半,可能是消费者认知的对半。”阿里巴巴集团天猫总裁王煜磊说。



C 阿里造节

解读:“未来的‘双11’再走下去一定不是某一个区域消费者的‘双11’,一定是一个全球的‘双11’。”阿里巴巴集团天猫总裁王煜磊说。



天猫入围商家数



新增特色品类



全平台出击



220多个国家的海外消费者首次可以参与“双11”购物狂欢。