

## TOP汽车 | 市场

# 车市竞争激烈 车企营销耍宝 “玩”得好才能卖得好



## 捷豹挑战赛激情上演

英伦传奇永不落幕,豹力美学优雅来袭。10月11日~12日,全新一季“捷战不止 | 挑战小贝 捷豹挑战赛”在郑州永达和谐捷豹路虎4S中心激情上演,捷豹携全新XF全系产品以及细节成就品位的奢华XJ,赋予挑战者最纯粹的成就基因去征服每一段路面。

“捷战不止 | 挑战小贝 捷豹挑战赛”是一场对参赛选手各自潜能的无限探索,也是一次对捷豹全系车型的性能挑战。场地赛场上,捷

豹 F-TYPE Coupe、XF、XJ 已蓄势待发。面对各种障碍和路线挑战,捷豹独有的睿智灵动显露无遗。无论是性能卓越的机械增压发动机、前瞻创新的全铝合金车架,还是独具匠心的设计和巧夺天工的工艺,都为捷豹的灵动敏捷提供了强有力的背书。激烈挑战之后的问答测试环节,增添了比赛趣味。无论是产品历史还是车型配置,巧妙设置的问答题都难不倒热爱捷豹品牌的广大车迷朋友。

## ■ 前沿车讯

## 雷克萨斯 河南区域车主观影活动落幕

9月30日,LEXUS雷克萨斯中国顾客关爱活动-河南区域车主观影日在郑州耀莱成龙影城圆满落幕。活动当天近200位雷克萨斯车主带领家属到达现场,与郑州市20多家主流媒体共同欣赏了非常让人期待的喜剧电影《心花路放》。高达380人的观影厅内座无虚席,笑声不断,现场气氛热烈,广大LEXUS车主反响强烈,除了感受

到影片带去的欢乐外,更深刻体会到了LEXUS精致、细腻、无微不至的服务。无论从签到时的惊喜小礼品、奉送的小食品、到影厅入口处为小朋友准备的小玩具和糕点,还是影厅内浓郁的LEXUS元素、观影前精彩的LEXUS混合动力视频,都让人过目不忘、记忆犹新,而现场的抽奖环节更是将活动气氛推到了高潮。 谢宽

## SUV新爆款 瑞风S3全国脱销

自8月27日上市30天即已接获客户订单14000份,成功晋身“万辆俱乐部”成员之一,全国各地现车告急,不少区域连展车都被抢购一空。“瑞风S3的销量超出了原生产计划的预期,所以现阶段现车供应比较紧张。江淮作为主机厂的生产能力是没有问题的,主要是供应商的供应能力跟不上。”朱忠华表示,瑞风S3来自合资供应商的部件占

到全车40%以上,核心部件更是接近100%。如此高的比例在自主品牌车型中极其罕见。“江淮在供应商的选择上是有高标准的,不仅对他们的资质、技术能力有考核,江淮自身也有严格的性能大纲。在品质性能的高要求下,合资品牌的供应商表现更好,即使成本更高,产量调整的速度稍慢,我们也要保证用户的良好体验。” 谢宽

## 雪佛兰趣驾营 豪华站11日郑州上映

10月11日,雪佛兰趣驾营专程来到郑州黄河湿地元和试驾中心,寻找精英车手,共同切磋“驾”功。由新科鲁兹和创酷领衔的雪佛兰家族主力车型整装出发,引爆豫城,给郑州带来一系列震撼人心的活动。据了解,本次活动实力之强劲、车型阵容之豪华,让广大车迷无法忽视。CTCC专业车手

的上场正式揭开了郑州站的序幕,曾连获2012年、2013年西南房车精英赛车手总冠军头衔的车王蒲沐也来到了现场,精湛车技尽显冠军本色,让新科鲁兹的魅力展露无遗。上万平方米的超大赛道上,新科鲁兹一次次直道加速、漂移入弯,迅速点燃了现场人们心中的热情。 谢宽

每年的金九银十是汽车消费的旺季,也是车市营销的大战时刻,这个时段汽车经销商们都会使出浑身解数炒热市场。日前,记者走访郑州车市了解到,与往年以降价促销为主的单一策略不同,今年各经销商绕开价格战,推出了一系列各具特色的汽车主题活动,让消费者尝尽新鲜。 郑州晚报记者 谢宽

## BMW 尊选二手车鉴赏日郑州站起航

10月3日,2014 BMW 尊选二手车鉴赏日活动在二七万达激情上演,全力传递“价值典范、恒久信赖”的品牌理念。43辆BMW 尊选二手车和MINI NEXT认证二手车在现场重阵集结,以丰富选择全面满足消费者的多样化需求,为渴望纯粹驾驶乐趣的车迷上一场为期3天的超值盛宴。在BMW 尊选二手车鉴赏日现场,消费者可以通过全面的互动体验,清

晰直观地了解BMW 尊选二手车品牌理念,感受每一辆尊选二手车完美如初的品质,并享受超值选购的乐趣。在零距离精挑细选的同时,更有专业评估师现场随时答疑解惑。自2008年登陆中国市场以来,BMW 尊选二手车鉴赏日展出规模逐年扩大,与去年相比,2014年BMW 尊选二手车鉴赏日活动扩展至10个城市,让更多的消费者得以亲临现场。

## 北京现代ix25郑州上市

10月12日,正青春 新力量 北京现代ix25在郑州国贸360广场宣布上市,这是北京现代旗下首款小型SUV,新车提供两款发动机共计六款车型,它们的售价区间为11.98万~17.98万元。目前,郑州各北京现代经销商处新车已经到店,全面接受订购。外观方面,北京现代ix25的外观采用了现代家族流体雕塑设计风格,整体方正的造型透露出一股阳刚之气。内饰方

面,北京现代ix25内饰设计简洁不失大气,整体采用双色材质搭配,视觉效果上非常彰显时尚感。动力方面,北京现代ix25将搭载1.6L和2.0L两款发动机,其中1.6L发动机最大功率125马力,峰值扭矩为151牛·米;而另一款2.0L发动机最大功率160马力,峰值扭矩192牛·米。传动系统与2.0L发动机配备的是6速手动和6速自动变速箱。此外,顶配车型还提供四驱系统。

## 郑州之星-奔驰技术服务中心开展车主讲堂

9月20日,“梅赛德斯-奔驰车主讲堂”活动在郑州之星落下帷幕。

车主讲堂活动是郑州之星为车主搭建的一个交流和分享的平台。通过对郑州之星的特色服务、爱车使用技巧、郑州之星技术服务

中心的介绍,以及梅赛德斯-奔驰安全技术讲座、服务车间开放参观、重点工位讲解及真假配件识别等环节,使车主们对梅赛德斯-奔驰有了更全面深入的了解。精彩的有奖问答使整场活动氛围更加轻松愉悦。

## 新王加冕 WTCC上海站雪铁龙强势问鼎总冠军



848分!雪铁龙车队以领先第二名274分,提前两站锁定2014 WTCC世界房车锦标赛车队总冠军!北京时间10月12日,2014 WTCC世界房车锦标赛在上海国际赛车场落下了帷幕,备受瞩目的雪铁龙车队延续着整个赛季的强劲势头。 郑州晚报记者 谢宽

## 提前夺冠“爱”的加冕

在11日上海国际赛车场进行的排位赛上,雪铁龙全新爱丽舍车队四位车手发挥出色,在第一回合正赛中取得有利发车位。今天进行的2014WTCC世界房车锦标赛上海站正赛赛场,再次成为全新爱丽舍车队表演的舞台,雪铁龙四位车手洛佩兹、马青骅、穆勒和勒布包揽首回合前四名,值得一提的是,在家乡上海作战的马青骅获得了亚军的好成绩;第二回合比赛中洛佩兹和马青骅分列第三、第四;四位车手的出色发挥,帮助雪铁龙全新爱丽舍车队提前加冕2014 WTCC世界房车锦标赛车队总冠军。

从今年4月份的摩洛哥揭幕战,阿根廷猛将洛佩兹和九届WRC世界冠军勒布包揽了两回合冠军起,雪铁龙全新爱丽舍WTCC战队就凭借车手们稳定出色的发挥,默契的团队的配合,在车队积分榜上一骑绝尘,遥遥领先第二名本田车队274分。

“首次参赛WTCC便提前两站夺冠,一方面是我们整个团队每一个人辛苦付出的所得,另一方面要归功于我们的全新爱丽舍WTCC战车稳定的发挥。”第一回合冠军——阿根廷车手洛佩兹表示,原型车全新爱丽舍诞生于雪铁龙全球同级最新的EMPI平台,具有“品质高、空间大、

配置全”的优势,同时经过了600万公里全球全路况实车测试的严酷考验,为WTCC赛车的改装奠定了良好的兼容性和品质基础,WTCC赛场是全新爱丽舍的可靠品质的最佳试验场。

## WTCC嘉年华 全民狂欢

视觉和听觉上的冲击足以让全新爱丽舍的用户们,领略全新爱丽舍WTCC战车的超凡魅力。上海站之前,东风雪铁龙从全新爱丽舍全国11万名用户中,挑选出300名全新爱丽舍车主来到现场助威,让雪铁龙全新爱丽舍战队有了主场作战的感觉。在WTCC嘉年华活动中,用户们体验了全新爱丽舍人性化科技之EPS车身电子稳定控制系统的抢旗大赛。尤为引人注目的是,来自北京的民间改装高手——赵先生改装的全新爱丽舍赛车在嘉年华赛场的表演秀,赢得了阵阵掌声。

赛后赵先生在接受采访时表示:“选择全新爱丽舍做赛车改装前,我们做了大量的功课,这款车在600万KM+的系列活动中通过了极寒、极高等恶劣环境的挑战,所以我对产品综合实力非常信赖。今天在全新爱丽舍车队在WTCC上海站中提前加冕,可以说是对其可靠品质的致敬!希望越来越多的车迷选择具有WTCC冠军品质的全新爱丽舍改装。”