



# 9月CPI同比创56个月新低 年内物价或再续“2”时代



国家统计局15日发布的数据显示,2014年9月份,全国居民消费价格总水平同比上涨1.6%。涨幅比上月回落0.4个百分点,为年内新低,并创出自2010年2月份以来的新低。

业内人士指出,尽管仍有部分商品环比涨幅明显,但今年主要影响物价走向的农产品价格趋稳,全年物价或再续“2”时代。文图均据新华社

## 农产品节后止涨企稳

业内人士分析,今年影响物价变动的商品主要是以鲜果、鲜肉、鲜蛋为代表的农产品。部分商品在中秋节后呈现出止涨企稳的态势。

据统计,中秋节后,终端屠宰场备货行情结束,收购任务完成,另外部分地区陆续投放4月国家储备肉,推动猪价弱势下跌。国庆节生猪价格下跌预期增加,养殖户恐慌性出栏,市场供大于求,9月生猪价格持续下跌,跌幅接近3%。这也带动

了猪肉价格的总体疲弱。

中国大宗商品研究中心首席研究员刘心田分析,今年初以来,鸡蛋供应偏紧,蛋价较高,推动养殖户集中补栏;随着秋季气温下降,蛋鸡产蛋量陆续恢复,加上今年3-4月蛋鸡补栏高峰期的蛋鸡在9月迎来产蛋高峰期,供应增加,大宗商品鸡蛋价格呈现季节性回调。“随着价格的传导,未来居民也将逐渐感受到鸡蛋价格的止涨回落。”刘心田说。

## 物价或再续“2”时代

今年1-9月份,CPI同比上涨2.1%。随着前三季度物价的“尘埃落定”,第四季又将如何影响全年物价的走向?

交通银行金融研究中心首席经济学家连平指出,实际上,近两个月CPI同比的持续回落主要是受到翘尾因素回落的带动,考虑到第四季度翘尾因素都在低位,影响CPI同

比的关键要看新涨价因素的波动。

“影响物价比较明显的猪肉价格同比仍然是负增长,年内或难有趋势性上升;同时,国内粮食价格总体运行平稳,没有明显波动。”连平分析认为,在经济增速运行缓中趋稳的背景下,四季度CPI同比的新涨价因素不会出现明显上升。

## 鲜蛋及鲜果价格仍高

数据显示,一方面,9月新涨价因素虽有所增加,但仅为1.3个百分点,低于近五年的平均水平;另一方面,翘尾因素较去年同期明显缩小。

目前,令居民咋舌的仍然是鲜蛋及鲜果价格:上海市鲜蛋价格仍然维持在每斤6元多,鲜果价格也因为换季出现小幅上涨。与居民感官一致的是,国家统计局数据显示,鲜果

价格同比上涨16.7%,蛋价上涨12.9%。

尽管多数商品同比涨幅并不显著,但9月份CPI环比涨幅再度抬头,与今年2月份环比涨幅持平。

国家统计局城市司高级统计师余秋梅指出,环比来看,鲜菜价格上涨3.9%,涨幅比上月扩大2.1个百分点;鲜果价格由降转升,涨幅为1.5%。

# 左手招兵买马,右手联合“铁公机” 双十一来临,快递公司忙“备战”

双十一即将来临,又到了考验快递行业“战斗力”的时候。据中国快递协会预测,今年11月11日当天的快件量预计将达到2.51亿件,比去年同期增长1亿件;11月11日至20日的快件总量则将达到5.1亿件,同比增幅超过70%。

面对如此艰巨的任务,自9月份以来,多家快递公司已经开始“备战”。

“招聘员工、增加运营车辆、保证航班运输数量,9月份以来,一直都在进行。”河南申通快递业务总监赵武利说。此外,顺丰对重点城市增开临时干线,在原有干支线基础上增加1万余条线路。

郑州晚报记者 赵柳影

## 招兵储备,月工资标价8000元

“备战”双十一,首先要解决人的问题,要储备足够的快递员、派件员、分拣员等,这不,各大招聘网站上最近招聘快递相关业务员的信息层出不穷。

昨日,记者在赶集网查询了郑州当地的招聘信息,截至下午5点,相关的招聘已经超过150条,并且大部分招聘信息上,都显著地标明“急招”。

“薪资8000,诚招跟车送货人员包食宿。”“急聘快递员,月薪五千上不封顶 发展空间大。”……58同城上,昨日一天关于快递行业的招聘信息高达200多条,中通、圆通、天天、顺丰等各大快递品牌均在招人行列,甚至不少快递公司都给出了8000元的高薪,最低的月工资也标注为3000元。

河南申通快递业务总监赵武利告诉郑州晚报记者,从进入9月份开始,他们公司的招聘

就一直在进行,没有停过。“从10月份到明年的3月份,都是快递行业的高峰期,因此,我们要储备比平常淡季高出一倍的人力,才能保证正常的公司运行。”赵武利说。

## 运力保障,空运铁路公路齐上阵

除了人力,对于快递公司来说,另一项需要提前准备的就是运力问题,这也是快递公司最重视的一项。

据了解,申通通过招标等形式整合第三方运力资源,加强与各航空公司直接合作,并多利用冷门航线,对航空货物完成分流。

“我们已经跟东航、南航,包括中铁都在谈合作,以此来保证我们的运力充足。”赵武利说,对于空运,双十一期间,预计至少要保证每天50吨以上的货物运输量,并且这个数字很有可能还要上涨。

作为快递行业的“龙头老

大”,顺丰已经对重点城市增开临时干线,在原有干支线基础上增加10000余条线路;并且增加专机线路28条,以保证自己空运的绝对优势。

## 数据支持,提前做到心中有数

对于快递公司来说,准备工作需提前就位。可是准备的依据是什么呢?纵然有往年的经验,但是经验抵不上数据的准确性。

赵武利介绍,从2012年开始,每到双十一之前,各大快递公司都会收到来自菜鸟、天猫的数据,这些数据是根据每一个区域的具体情况统计的,包括该区域的所有商家数量、地址、供货的产品品类等。

“这样一来,我们就做到了心中有数,也可以提前根据商家的地址来调整我们的短线路线,或者大致对产品的重量有个预估。”赵武利说,“备战”双十一,离不开数据的支持和准备。

## 200多万盆菊花布展 开封菊花文化节 本周六开幕

本报讯 昨日上午,记者从2014年中国开封菊花文化节国际旅游分享会获悉,中国开封菊花文化节开幕式于本周六召开,文化节活动为期一个月。

今年的第32届中国开封菊花文化节,将充分展示菊城独特的魅力、开放包容的魄力、快速崛起的活力,菊花文化节将成为推动经贸、旅游、文化深度融合的大型综合性经济文化活动。

去年,中国开封菊花文化节已提升为国家级节会,今年的菊花文化节主会场设在风光旖旎的龙亭湖风景区,辖国家5A级景区清明上河园,国家4A级景区龙亭公园、中国翰园、铁塔公园和国家3A级景区天波杨府,分会场设在开封府、大相国寺、包公祠、禹王台公园、延庆观、山陕甘会馆、万岁山游览区、中国菊园、朱仙镇等景区。

“菊花文化节期间,在重点景区有不同形式和内容的菊花展,在清明上河园更是引进了国外精品菊,同时还有斗菊等一系列活动。”开封市旅游局副局长刘和介绍说。

说到本次菊花文化节所展现出的亮点,刘和说,规模大,全市共布展菊花200多万盆,到处都盛开菊花,把整个开封装扮成了花团锦簇的菊花世界;布展方式新颖,景点制作精细,艺术品位高超,文化内涵丰富;外界合作多,此次菊花文化节与北京、杭州联合举办,增加了交流与合作;影响大,清明上河园在青岛园艺会获得特别奖,此次盛会,更是要利用清明上河园的影响力,带动整个开封旅游业的发展。

对于菊花文化节的意义,刘和介绍说:“菊花文化节不仅对开封旅游的发展有重要意义,对整个河南旅游业的发展也有很大的意义。郑州西有洛阳,东有开封,春季有洛阳牡丹花展,秋季有开封菊花展,使全省的旅游业有可持续发展,进而也有利于促进中原经济区的建设。”

郑州晚报记者 胡申兵  
实习生 王煜帆

## 餐饮业发票专项整治 清查税款193万元

本报讯 自5月份开展郑州市餐饮企业发票使用情况专项整治工作以来,郑州市地税局稽查局共组织餐饮酒店行业靠前的140家企业进行了自查,自查发票715.5万份。其中查处违法企业54户,查补税款、滞纳金、罚款共计193.45万元。

据悉,此次查处的违法发票类型主要为将大额用餐费用分割成小额发票、将餐费开成非餐费以及其他发票违法行为。针对发现的问题,郑州市地税稽查部门将有重点的对餐饮业户进行不定期抽查,以巩固专项整治工作成效。

郑州晚报记者 赵柳影  
通讯员 杜志刚 刘霖