



## 换房喽

### 晚报教你“如何买好人生的第二套房”

随着“认贷不认房”政策正式落地,改善型购买力释放入市。由于大多数家庭的的经济、生活状况与购买第一套房时的处境大为不同,人生的第二套房子该如何购买?

专家建议,改善型需求的购房者对二套房的要求比首置更加明确,家庭人口增多,对于居住空间和全能配套的要求也会逐渐提升。

在郑州,如万科、万达、建业、正弘、永威等房企均有忠实的品牌追随者。从经济学角度来看,品牌是一种会使品质增值的无形资产。在房地产行业同样如此,一个品牌房企,意味着过硬的产品质量、优良的服

务品质、社会美誉度等。

此外,社区配套成熟与否也是衡量项目性价比的一个重要指标,它直接影响着消费者入住后的生活便利性、舒适性。同时,它也是决定一个项目档次及品位的重要因素。

除此之外,一个社区如果具备良好的生态环境、精心规划的户型,都将使其成为宜居之选,乃至传世之宅。

作为改善型、提高生活品质的第N套住宅,假如具备了以上几个硬性指标,那么,小编基本可以告诉你,此房可出手!