

全球购,越来越多海外商品从郑州保税仓发货 郑州海淘者有望48小时收货



河南保税物流中心的工作人员正在包装进口商品。



苏菲玛索、Maggie Q、朴信惠众多明星代言,汇集美国、法国、日本、韩国等地的潮品,仅仅是看2014双十一天猫国际的宣传大片,就足够让消费者“蠢蠢欲动”了。在阿里上市后的第一个双十一,天猫大玩国际化,“海外直供,全球包邮”给人更多期待。不仅仅是天猫国际,诸多跨境电商都在发力双十一。作为全国跨境贸易电子商务服务试点城市之一的郑州,能否从双十一大蛋糕中分得一杯羹呢?

其实,早在今年3月份,天猫国际就与郑州市政府签署协议,消费者在天猫国际上下单购买国外产品,将从郑州派送全国。目前天猫国际上已经有至少3~5家商家从郑州保税仓发货,聚美优品也正在进行测试。上月,京东相关高层也到河南保税物流中心洽谈业务,据透露,京东有意成立京东国际,并且十分看好郑州。依托河南保税物流中心,本土跨境电商也在增多。可能很多人还不知道,也许你通过跨境电商平台购买的海外商品如今已经躺在或者正在去往位于郑州市经开区河南保税物流中心的仓库呢!河南境内的消费者购买海外商品,3天可收到货,是不是很期待呢!

郑州晚报记者 徐智慧/文
马健/图

备战双十一 海外商品郑州发货

海外进口尖货开卖、全球包邮抢先订购……打开天猫国际的网页,广告扑面而来,上方“海外进口商品全球包邮”的字样格外醒目,颇具诱惑。而对于海淘族来说,省却了动辄几十上百的邮费,还能享受7天到货的购物体验。其实,早在2013年的双十一,就有跨境电商将货物备在郑州保税仓,消费者下单后直接从郑州保税仓发货。此类商品主要为婴幼儿用品和化妆品。

聚美、京东齐聚郑州 大平台合作逐步推进

记者从河南省保税物流中心了解,9月22日~25日,E贸易进口商品4093包,日均1023包,进口货值14.81万美元。主要参与企业有八悦优品、康蔻园(kenko)、诺天源、泊莱优品、厦门中宏、苏州达毅、唯品会、聚美优品、中大门等,主要商品为尿不湿、卫生巾、化妆品、奶粉、固态饮料、打印机、日用品等。

而根据郑州海关公布的数据显示,截至10月12日,参与跨境贸易电子商务试点企业共备案231家,其中:电商企业146家,网商企业48家,仓储企业25家,物流企业6家,报关企业6家。累计验放跨境贸易电子商务进出口商品3784.82万元,其中进口验放货值2867.28万元。

相关业内人士分析,可能从数据上来看,郑州的数字并不大。而这其中的原

因,就不得不提到参与跨境贸易电子商务试点企业。虽然杭州参与跨境贸易电子商务试点企业数量并不多,但大都是比较的平台,比如天猫国际。在郑州备案的企业虽然数量多,但是大的合作伙伴不多。虽然今年3月份郑州市政府已经与天猫国际签约,阿里巴巴也和郑州市签署了战略合作协议,但是一直没有进入实质性推进阶段。目前天猫国际的商家在郑州开展了业务,深度的合作也没有开展。

值得欣喜的是,郑州和聚美优品的合作已经开始,目前测试正在持续进行。9月22日~25日,4天的时间就有100多个进口包裹出区。9月25日,京东高层到访郑州,就系统对接、口岸政策、公司备案入驻等合作细节进行了深入交流沟通。

本土跨境电商增多 河南买家方便多多

郑州作为全国跨境贸易电子商务服务试点城市获批以来,本土的跨境电商开始增多,保税国际、万国优品增长速度飞快。由于郑州的政策优势和区位优势,再加上如今跨境电商的飞速增长,很多投资者和企业都跃跃欲试。未来,跨境电商会逐渐增多。

8月份刚刚开业的中大门就是在这种背景下成立的,由河南省保税物流中心与韩国华唐国际物流股份有限公司合作而建。“目前我们采取的就是备货模式,来自韩国、日本、德国的商品以备货的形式储放于保税物流中心,经营的种类包括母婴用品、化妆品、厨卫用具、小家电等。”中大门相关负责人介绍,采用的线上卖货线下展示的O2O模式。

无论是通过本土跨境电商平台还是其他平台购买海外产品,对郑州甚至河南的消费者来说,近水楼台先得月,从郑州保税仓发出的货物会以最快的速度到手。“目前我们在优化速度,一般来说郑州的买家48~72小时都可以收到货,国内其他地区买家7个工作日可以收到货。”该负责人介绍,目前还受相关部门周末不上班的影响,未来可能会更快,24小时覆盖郑州市。

发展跨境电商 郑州前景更美好

对于买家来说,海外购物的习惯也在逐步形成。资深跨境电商人士郭珂分析,在信息化不断发展的前提下,随着互联网、移动互联网的普及,消费者全球国民待遇化会有很大的提高,中国的消费者将通过信息化手段方便快捷地购买来自全球的物美价廉的商品。天猫国际全球购的活动,影响会很大,会给大家在跨境进口方面树立典范。目前,天猫国际的商品在好几个试点城市都有以集货备货的形式存在,即使在双十一包裹量非常大的时候也能比较顺畅的通关和派送,给消费者一个良好的购物体验,促进海外购物市场的发展,进而推动跨境进口市场的发展。如果天猫国际能够利用双十一的影响力,让消费者有更好的体验,这也将会是跨境进口市场的新起点。

当地时间10月14日美国第二大零售商好市多(Costco)宣布与阿里巴巴集团达成战略合作,在阿里旗下的天猫国际开设官方旗舰店,正式进军中国市场。Costco称,之后在中国大陆将走保税模式,货品会先运到6个中国跨境试点城市,存放在保税仓库内。其中就包括郑州。

郑州一旦和大的电商平台达成深度合作,就目前各种软硬件设施来说,各种服务是否能跟得上?郑州海关相关负责人表示:“肯定没有问题,现在郑州缺乏的就是和一些大的企业的深度合作。”和天猫国际签约,聚美优品在测试,京东在洽谈……未来,郑州将会在跨境电商方面有着更好的前景。

同时,业内人士建议,进口试点牵涉到部门非常多,需要一个磨合的过程,从市场化和效率来说,郑州可能还需要提高,还有很多工作要做。