

阿里捧出蚂蚁金服 马云持股不超7.3%

彭蕾任CEO,旗下包括支付宝、余额宝及网商银行等



继天猫、菜鸟之后,阿里业务版图里又多了一只“蚂蚁”。昨日,筹办多时的小微金融服务正式以蚂蚁金融服务集团(简称“蚂蚁金服”)亮相。蚂蚁金服 CEO 彭蕾表示,蚂蚁金服是纯内资公司,与阿里的关系是关联公司,同时也是服务提供商。马云个人对蚂蚁金服的持股不会超过其在阿里巴巴的持股,即7.3%。

据悉,随着阿里巴巴上市前将阿里原有的小贷业务划拨至蚂蚁金服,目前蚂蚁金服旗下品牌包括了支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝、蚂蚁小贷及筹备中的网商银行等,覆盖了原阿里旗下的支付、理财、融资、保险等业务板块。

对于备受关注的网商银行,筹备负责人俞胜法昨日确认,该银行是纯网络银行,将不设置物理网点,银行业务中的面签等问题,正在与监管部门进行沟通。

MSN中国 变身微软在线 互联网后进生 如何补课?

在沉寂了一段时间后,MSN再次浮出江湖。

日前,微软MSN在京召开战略发布会,微软在线总经理刘振宇宣布,微软MSN将正式更名为微软在线。

MSN中国将重新注册公司,更名为微软在线网络通讯技术(上海)有限公司。此次改名之后,微软在线将进行战略扩张,代表微软在中国市场推广微软的在线产品和业务,并提供微软相关在线产品和服务的广告解决方案,为中国和国际广告主提供全面数字营销解决方案。

刘振宇表示,新品牌微软在线将包含微软旗下在线广告产品及无线业务,包括MSN中文网、必应搜索、Windows AiA、Windows Phone AiA、Xbox One和Skype等。此外,微软推出了“一点服务,全球通达”微软在线全球广告解决方案。

此外,MSN中文网将以大数据为基础,从门户网站转向以内容聚合的平台,这标志着微软在华互联网业务进入了一个全新的发展阶段。

微软在线公关经理郭荣在接受记者采访时表示,这次改名一个主要原因是梳理MSN在中国用户心中的概念。“过去大家对MSN理解就是聊天工具及门户网站,但其实我们有很大一块业务来自广告解决方案。所涉及微软在线产品广告解决方案包括MSN中文网、必应搜索、Windows AiA、Windows Phone AiA、Xbox One和Skype等,从网页到APP都是我们提供服务。”他表示,微软在线将承担微软的在线产品业务服务,但微软产品的运营、销售以及网上售后服务还是微软中国那边负责。

刘振宇则表示,目前微软在线的商业模式非常清晰,就是以广告为支撑的商业模式。“真正的移动互联网广告仅仅刚拉开序幕,很多本身带有真实移动特性的广告还远远没有出来,比如基于位置的推荐等等。”

在PC时代,微软曾经号令天下,转眼进入移动互联网时代,微软能够借助旗下产品重新赶上时代吗?

南都供稿 谢睿 蔡辉

“蚂蚁”是纯内资

互联网圈流行用动物做公司名称或logo,其中以阿里巴巴最为热衷。昨日阿里的“动物园”里,继天猫、菜鸟、神马又多了一只“蚂蚁”。筹备多时的阿里小微服务集团昨日正式以蚂蚁金融服务集团(简称“蚂蚁金服”)亮相。

从股权结构上看,过渡阶段的蚂蚁金服股东为两家合伙企业——杭州君瀚股权投资合伙企业以及杭州君澳股权投资合伙企业。其中,马云为君瀚投资的直接股东,而陆兆禧、彭蕾等阿里资深高管合伙持有君澳投资。蚂蚁金服CFO井贤栋昨日接受媒体采访时仅表示,按此前的约定,管理层和员工有40%,此外,在经过批准后,蚂蚁金服将向阿里巴巴集团增发33%的股份,此外20%股权将引入战略投资者。至于马云直接持股比例为多少,彭蕾表示,按此前的规定,持股不会超过其在阿里巴巴的持股,即7.3%。她强调,蚂蚁金服是纯内资公司。

网商银行不做现金业务

据悉,从支付宝开始,阿里系金融业务不断繁衍,目前蚂蚁金服旗下拥有支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝、蚂蚁小贷及筹备中的网商银行等品牌,覆盖了原阿里旗下的支付、理财、融资、保险等业务板块。

而其中,刚刚拿到牌照,正处于筹备阶段的网上银行最为引人注目。在谈及银行

牌照之于蚂蚁金服时,彭蕾曾说过,中国并不缺一家银行,而今对于蚂蚁金服发起设立民营银行,她表示,主要是看有机会以纯互联网方式去做银行,网商银行将是传统银行体系的补充和毛细血管,而由于定位为小存小贷,也将逼着阿里必须用互联网的方式去搭建。

蚂蚁金服微贷事业部副

总裁、网商银行筹备负责人俞胜法在接受采访时表示,首次明确透露网商银行将不设下线网点。俞胜法称,目前网商银行仍在筹建阶段,但可以明确的是不设下线网点,不做现金业务。他同时表示,网商银行将利用阿里生态圈的大数据,分析信用能力,为消费者进行统一授信,提供消费信贷等服务。

将发力三四线及海外市场

对于蚂蚁金服的业务板块,井贤栋表示,在整个蚂蚁金服的业务体系中,支付、理财、融资、保险等业务板块仅是浮出水面的一小部分,真正支撑这些业务的则是水面之下的云计算、大数据和信用体系等底层平台。接下来,蚂蚁金服的战略就是开放这些底层平台,与各方合作,开拓互联网时代的金融新生态。

据悉,除了明确以开放的

思路做大生态这一战略之外,蚂蚁金服在“分享日”上还披露了几个重要业务方向的进展,包括移动、农村金融与国际化业务。蚂蚁金服国际业务副总裁彭翼捷表示,未来两年支付宝的国际化还会坚持以中国为原点的策略,服务中国消费者到海外消费,以及海外消费者到中国消费的需求。但再接下来,支付宝也将选择重点市场,把支付宝的服

务带到当地,服务当地国本土市场。支付宝国际化的长远目标是在未来几年服务2亿至3亿的海外用户。不过,对于此前市场传言,蚂蚁金服将在香港等地推出包括余额宝等理财产品,彭蕾进行了否认。她表示,现阶段的支付宝在海外市场还将主要以支付等基础服务为主,未来一段时间不会涉及理财和纯金融服务。南都供稿 陈颖

“领”悟市道

仅凭CPI判断通胀很傻很天真

10月15日,国家统计局发布数据显示:9月份,全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨1.6%,今年第二次落入“1”区间,为全年新低,更创下56个月以来的新低。

“你不仅要跑过刘翔,但一定要跑过CPI。”如今,刘翔“瘸”了两届奥运会,CPI也蔫了。9月,食品价格同比上涨2.3%,保持平稳。特别是对CPI影响最大的猪肉价格,今年仍然没有真正从下跌周期的低谷中走出来,否则,CPI就不会这么和谐。可以说,猪为中国CPI的和谐做出了一定贡献。

近年来,3.5%一直是CPI的“上限”,但今年CPI峰值仅为2.5%,9月的低迷数据也宣告通胀警报暂时解除。甚至有些经济学家,在看到生产者物价指数(PPI)连续31个月同比负增长之后,大喊现在哪里是通胀呀,简直是通缩。业界呼吁央行重启降息和降准的声音,也是一浪高过一浪。

单看CPI数据,好像通货膨胀已经远去,事实果真如此吗?春江水暖鸭先知。日常生活中,普通市民对于物价的涨跌是非常敏感的,他们也最有发言权。我听过

卖鸡蛋灌饼的阿姨发牢骚,“鸡蛋在涨价,面粉在涨价,房租在涨价,鸡蛋灌饼3元钱一个你还嫌贵吗?”这就是普通市民日常生活中的感受。这几天我到楼下菜市场买菜,也没有感受到CPI落入“1”区间,因为鸡蛋还是5.5元一斤,小青菜4元一斤,西红柿2.5元一斤。你要硬说猪肉便宜了,为什么不改吃猪肉?我只能保持沉默,因为“猪也是这么想的”。“一粮抬百价”。虽然每年我国的粮食产量都在习惯性地大丰收,但是,今年秋粮主产区的大旱却是实实在在的。因此,指望粮价

下跌,显然不靠谱。中国30多年来的高速发展中,农民兄弟付出了巨大的牺牲,粮食价格一直受到压制。很难想象,如果粮价真正市场化,现在的CPI该“奔几”?

我也不想太阴暗,不想怀疑CPI的准确性。但是,我要说,通胀并未走远,CPI这头猛兽还没有被关进笼子。相信今后很长的时间内,我们还要为抗通胀而努力。那些喊着降息和降准的经济学家们,还是歇会儿吧。顺便弱弱地问一句,你们在家买过菜吗?

郑州晚报记者 徐刚领