

三胞集团入主拉手网 团购忙“拼爹”

阿里入股美团,苏宁入手满座网 大众点评牵手腾讯,糯米卖身百度

“千团大战”的少数幸存者,最终都没有躲过找“干爹”的命运,包括曾经只距上市一步之遥的拉手网。昨日,三胞集团副总裁、新闻发言人邹衍在接受记者采访时确认,江苏三胞集团在今年8月开始和拉手网进行接触,目前收购工作已经进入最后的阶段,但交易价格暂时不方便透露。另有消息人士向记者透露,此次收购三胞集团将全盘接手麦顿投资所持有的拉手网股份,绝对控股拉手网。这也意味着,在美团接受阿里入股,苏宁入手满座网,大众点评牵手腾讯,糯米卖身百度后,千团大战已经从独身主义正式进入“干爹”大战。

达能暧昧澄清 收购美赞臣的传闻

法国食品巨头达能此前传言下定决心要收购美国婴幼儿奶粉生产商美赞臣,达能全球方面近日给予答复,并没有承认,也没有明确否认。

消息缘起于上周末,路透社以独家报道的形式指出,法国食品巨头达能已经下定决心把美国婴幼儿奶粉生产商美赞臣作为其收购目标。路透社引述数个不愿具名的人士证实有关消息。其中一位消息人士表示,达能已经完成了内部战略的检阅,并决定美赞臣将成为偏爱的并购目标。

截至10月17日美赞臣流通股估算,收购美赞臣的交易规模约240亿美元到260亿美元。有市场人士估算,达能如果要买下美赞臣,很大机会需要通过出售旗下医学营养品业务来筹集资金。据路透社报道说,医疗保健公司德国费森尤斯、欧洲私募PAI和Permira目前是收购达能医学营养品最后的谈判者,如果成事将可以为达能回笼约63.8亿美元。

达能全球方面在该消息传出之后不久通过电子邮件的方式予以回复:“就集团的外部增长项目一事,目前尚未决定什么是优先事项。”达能中国方面的相关负责人则干脆跟记者表示:“我们不予置评。”

南都供稿

团购企业忙找“干爹”

记者了解到,从2013年下半年开始,麦顿投资已经多次带人前往拉手网进行接洽,其中包括百度、阿里。

与此同时,当年与拉手网曾经并肩而行的竞争者,都已经找好靠山。其中,美团早在2011年7月就从阿里巴巴和红杉资本那里获得5000万美元投资;2013年8月百度为糯米战略注资1.6亿美元,并在2014年成为糯米的全资股东;2014年1月苏宁宣布全资收购满座网,将其整合为苏宁本地生活事业部;而坚持独身主义11年的大众点评也接受了腾讯的入股,腾讯占股20%,并获得了微信和QQ的入口。

经过大浪淘沙的竞争,团800今年6月发布的报告显示,2014上半年团购网站数量仅剩176家,相比于2011年8月最高峰的5058家,存活率仅3.5%。其中,美团、大众点评和百度糯米已经占据了84%以上的市场份额。

而如今,同样找到“干爹”的拉手网,能否找到新的发展模式,赶上其他同行的脚步呢?

南都供稿

拉手网能否东山再起?

曾经的团购老大拉手网,并没有逃过被收购的命运。

记者获知,拉手网已与江苏三胞

集团进入签约收购流程,签订意向协议,未来将被纳入三胞旗下正逐步扩张的O2O服务业务板块。

拉手网的创始人吴波曾经提出“唯快不破”的理念,借助疯狂的市场推广,意图让拉手网尽快实现上市。2011年10月,时任CEO的吴波曾经带领拉手网启动IPO,但最终铩羽而归,并最终难逃被资本架空的命运,于2012年8月离职,而拉手网的市场份额也逐渐被竞争对手所蚕食。

而此次收购拉手网的三胞集团,目前拥有宏图高科、南京新百、麦考林、金鹏源康等多家上市公司,同时在国内经营着近3000家的手机、电脑、百货及新奇特产品的线下实体店。

邹衍在接受记者采访时表示,三胞希望和拉手网建立一种新型的O2O商业模式,三胞的主要优势在线下,缺乏一个完善的电商平台,希望能够互相补充。“未来拉手网的团购业务还是会维持独立发展,我们会尊重拉手网目前的团队和架构,而不是将其变为三胞集团的线上团队。”

同时,拉手网的投资方决定由具有丰富资本市场运作经验的主要投资人、董事长邱立平来兼任CEO,原CEO周峰在升任副董事长的同时,兼任公司首席战略官(CSO),领导战略部主导设计新的O2O业务模式,制定公司整体战略,充分利用三胞集团的资源,拓展团购业务,提高市场份额。

南都供稿

外用“坚硬膏” 轻松解决男人问题



最新医讯:近日,一种名为“伊思威坚硬膏”的男士产品在市场上引起了不小的轰动,其剂型独特,不是药品,不是针剂,也无需口服,只需一抹,就可轻松解决男性问题,效果比口服产品还要快速、持久,而且无任何不良反应,初期体验者无不惊奇,直呼意外,更让全球已经享用的男性朋友兴奋不已……

“已经试用,真是个好东西,时间从来没有这么长过……”

“效果真不错,简直就是‘外用伟哥’,真的太棒了……”

“老公扬眉吐气……我也享受到了久违的快乐!”据负责国内市场销售的欧阳总监介绍说:伊思威坚硬膏的主要成分是从世界三大壮阳植物“阿纳其根”“东哥阿里”“达米阿那”中提取的特殊男性精华,科学界称之为copulins(助情素),它通过刺激人体交感神经,加速男性局部微循环,提升和增强海绵体细胞分裂增殖三大作用,从而大大延长男性生活时间,增强男性活力和性能,实现男性器官的二次发育,激情巨变,再现男人雄风,效果又快又安全,欧美医学界称之为“外用伟哥”。

在欧美国家,很多医院都向患有功能障碍的男士推荐伊思威,其神奇的效果使伊思威已经成为无数夫妻的床头必备品,无论是疲软、无力、冷淡、控制力差等,只要轻轻一抹,立刻就精神。很多用过的人说,虽然伊思威提高的是生理功能,但他们最享受的却是心理上的满足,看着爱人惊讶的表情,仿佛又找到了二三十岁的感觉。虽然伊思威增强男性功能的效果奇特,但最让人津津乐道的还是促进男性海绵体的分裂增殖。调查显示,只要连续使用伊思威2-3个月,海绵体细胞的数量即可提升30%以上,对于伊思威的使用,专家建议一旦各方面都达到满意效果要减少或停止使用,以免造成对伴侣的伤害。

止使用,以免造成对伴侣的伤害。

热销趣闻——

明明是一种男性产品,而购买者中女性竟占了四成。一种男性产品缘何如此受女性青睐?已经是第二次购买李女士说:“老公今年还不到40岁,那方面就不行了,总觉得力不从心,不仅时间越来越短,好像还变小了许多,也吃过一些壮阳药,不是头疼就是事后好几天缓不过来,就再也不敢让他用了,伊思威坚硬膏,只需抹一抹,立马就有精神,而且每次都能控制自如,持久不泄,用他自己的话说不论从感官上、时间上都好像回到了30岁一样,我也重尝了久违的快乐。一位女性朋友私下对调查者说,所有购买伊思威坚硬膏主要还是看中伊思威坚硬膏的安全性和有效性,既能享受高质量的夫妻生活,又不会为副作用担心,既是对他负责,更是对自己负责。

用过的人说起伊思威的效果滔滔不绝,但还有一部分人却心存疑虑:真的安全吗?真的能从根本上解决问题吗?效果会不会反弹啊?

一、首先,外用不需口服,不会对血管、肝肾有任何伤害,三高人群也能使用,其次纯植物提取没有任何化学添加,安全无毒副作用。二、之所以能够在那么短的时间里起效,则完全因为采用的小分子工艺,有效成分能够透过皮肤直接作用到海绵体,不需经过缓慢的吸收、循环,药效即能充分被利用。三、美国伊思威的效果已经被全球亿万男性朋友验证,在你身边可能就有伊思威的受益者,这是一种全新的体验,无数人已因伊思威过上了美好的夫妻生活。

好消息:目前,美国“伊思威”已经得到国家相关部门的批准在中国正式上市,由于国内市场需求量巨大,一直供不应求,因而每日仅推出10套特惠量供大家订购,详情可拨打全国免费电话400-837-3979进行了解,全国各地保密配送,货到付款 优惠代码:156

温馨提示:外用制剂,效果强劲,“未成年人和性欲亢进者禁用”。

河南证券期货配资中心
寻证券期货公司人员业务合作,法人户
期货配资,提供个人炒股炒期货资金
400-6598-768

GREE 格力
掌握核心科技
核心科技 就在格力
格力变频技术荣获国家科技进步奖
格力i系列、U系列、睡梦宝-II变频空调,2年免费包换

1赫兹 好变频

国家科技进步奖

格力i系列,好变频 搜索 好空调·格力造 www.gree.com