

俗话说,一招鲜都能吃遍天,何况车企有三招,足以打遍天下。发布中期规划是希望让消费者看到车厂家的未来以及对品牌的信心;体验试驾更是为了让消费者亲身感受;而新车发布更是吸引消费者的目光和关注度。因此我们说,车企营销的“老三样”,越沉淀越吃香。
郑州晚报记者 谢宽



发布规划、体验试驾、新车上市…… 车企营销“老三样”，越沉淀越吃香

【体验试驾】

东风风神 AX7 领略智豪都市 SUV

东风风神 AX7 定位“智豪都市 SUV”，源自东风军工二号平台，继承了东风军工产品的优秀基因，配备了全新的科技智能配置，满足 C-NCAP 五星安全标准。

东风风神 AX7 车身尺寸为 4690×1850×1727mm，2712mm 轴距带来宽敞内乘空间，为同级车型中之翘楚。东风风神 AX7 满足 C-NCAP 五星安全要求，拥有车身电子稳定系统 (ESC)、LED 日间行车灯、胎压监测系统、360 度全景影像系统等多达 46 项主动安全配置，和主动式安全头枕、侧安全气囊、侧安全气帘等 26 项被动安全配置，为驾乘者提供从容安心的安全保障。

东风风神 AX7 搭载来自法国标致雪铁龙集团成熟可靠的动力系统，2.0L 扭

矩达 200N.m，2.3L 扭矩达 230N.m。全新爱信 6AT 变速箱，挡位清晰准确，拥有坡度逻辑控制、挡位保持控制等多项挡位控制技术。PSA 动力和爱信变速箱的完美结合，性能优异，使得 AX7 兼具动力性、经济性和舒适性。

与华为战略合作下的首款车机系统，让 AX7 具备超强的智能互联功能，实现手机与车机镜像双控，加上 9 英寸超大触摸显示屏、智能收音机、绚丽方便的 UI 界面等，让驾乘者旅途中充满乐趣；电子驻车制动、智能钥匙、一键式启动、驾驶席电动记忆座、LED 日间行车灯、车内氛围灯、前门投影灯、多功能方向盘等先进的便利装备，则为驾乘者带来愉悦的驾乘体验。

风行 CM7 体验首席公务舱风范



放眼当下的国内商务车市场，尤其在自主品牌当中，满足 2.0 时代消费需求的新一代产品寥寥无几——大气、体面、舒适、实用、人性化，仿佛“此事古难全”。但万马齐喑中总不乏破局者先人一步，东风风行全新推出的 CM7，就是这样的角色。

商务车给人留下的第一印象往往是老成持重，但见到风行 CM7 则眼前一亮、豁然开朗。宽大、高峻的车身，使风行 CM7 看上去比同级车型更加伟岸。风行 CM7 的创新还在于它采用了韵动流线型外观设计，简洁大气间充满着力量感与勃勃生机。而且，一般车型宽度都在 1.8 米左右，但风行 CM7 车宽达到了 1.92 米，轴距长达 3.2 米，在中高端

MPV 中处于领先地位。在主动安全方面，风行 CM7 同样做到了行业领先。它率先采用博世最新第九代 ESP 电子车身稳定系统。在本次试驾中，风行 CM7 给我留下的最深印象莫过于其总裁级电动座椅。该座椅为高级皮质材料，带有靠背和腿托，可实现接近 180° 的平躺，让身体获得最大程度放松。通过高效动力的搭载，风行 CM7 的操控十分自如。其 2.4L 车型搭载的三菱经典 4G69 发动机在 2800rpm 低转速时，便可输出高达 210N.m 的扭矩。而我们这次试驾的 2.0T 车型，搭载的则是被称作“红头”经典的 4G63T 发动机，在 2400~4400rpm 这样一个宽转速范围内，均可输出高达 250N.m 的扭矩。

【发布规划】

广汽丰田发布中期规划 “微笑战略”就在你身边

10月18日，广汽丰田在成立10周年之际，以“一切为了您的微笑”为主题，举行中期规划发布会，全情启动“微笑战略”。从2004年到2014年，广汽丰田作为汽车行业的“后来者”，走出了一条具有自己特色的发展道路——起步即建成“丰田21世纪全球模范工厂”，十年间赢得了近200万顾客的信赖。

发布会上，一幅关于广汽丰田未来发展的蓝图徐徐展开——至2020年，广汽丰田将形成由10款以上产品组成，覆盖所有主流细分市场的大产品阵容，渠道网点在现有基础上实现翻番，年产量朝着“百万辆俱乐部”挺进。

一直秉持“质的增长高于量的增长”的广汽丰田，将以顾客的微笑为原动力，在技术、产品、品质、服务等方面深度进化，保持行业领先水平。广汽丰田将积极引进领



先于时代的技术，形成国内最齐全和最领先的动力总成矩阵；抓住丰田全球新战略的契机，广汽丰田将全面实施TNGA战略，强力提升产品魅力；同时将加大本土化研发力度，开发更适合中国市场需求的产品；特别值得一提的是，在确保品质保持世界顶尖水平的同时，广汽丰田强力构筑 ONLY ONE 渠道品

牌，为顾客打造更加个性化、差异化的服务，使顾客满意度位居行业前列……一系列重磅动作，势必助推广汽丰田在新的征程乘风破浪，行驶在时代的潮头。

另外，广汽丰田还将加快推进自主品牌车型研发，自主品牌“领志”首款 EV 车型也将于 2015 年面世。

【新车上市】

售价

7.59万~10.29万元
比亚迪 G5 河南上市

10月16日，比亚迪 G5 在河南正式上市，全系共6款车型，官方指导售价 7.59 万~10.29 万元。G5 是比亚迪基于互联网思维打造的一款“激·智新座驾”，尊崇互联网时代的全新用户体验，整车风格更加年轻、动感。G5 造型融入时尚动感的“鹰翼”元素，内饰配色大胆，拥有中级车宽适的空间，并将移动互联网与车载系统完美融合，全系搭载 TI 动力，为用户提供了全新的用车体验。

具有 IT 基因的比亚迪可以说



是最具互联网思维的汽车企业，在车联网发展方面也具有先天优势；同时作为汽车制造厂家，比亚迪在车联网产品的整车匹配、产品安全方面也更有保障。

比亚迪 G5 首次配备了“三大”车联装备，Car pad 车机融合

多媒体系统带来了革命性的系统颠覆和产品体验，用互联网的思维将整车控制模块融入 Car pad 系统，内置无线网卡，通过 app 拓展，真正做到了随心所欲、无限可能，实现了工作、娱乐、旅行一车掌握。

售价 16.38 万元起 传祺 GS5 速博澎湃来袭

10月16日，传祺 GS5 速博在上海东方体育中心上市，推出包括 1.8T G-DCT 手自一体及 1.8T i-4WD 手自一体共 8 款车型，售价区间为 16.38 万至 23.18 万元，现广汽传祺 GS5 速博已登陆郑州永丰传祺店。GS5 速博定位于“引领新价值高端 SUV”，面向注重生活品

质、富于进取之心的精锐人士全新研发，硬朗霸气造型彰显力量之美，首创采用全新 1.8T 涡轮增压发动机、7 速 G-DCT 手自一体变速箱，打造 T-7speed 动控黄金组合，搭载车道偏离预警系统、前碰撞预警系统、360 度全景泊车影像系统等全方位智能安全科技，充分展现

了中国品牌科技和人性并重，高品质与高性能共进的全面价值高度。另外，EPB 电子驻车制动系统、AFS 智能大灯随动转向系统、TPMS 智能胎压监测系统、五星标准 GAC 安全车身、6 安全气囊等全面周到的配备，专家称，GS5 速博已开启了 20 万内 SUV 智能化安全驾驶时代。

售价 12.88 万~21.88 万元 新劲炫两周年私人定制版登陆河南

10月19日，新劲炫两周年私人定制版车型强势登陆河南市场，在河南郑州二七万达广场举行发售仪式，价格囊括从 12.88 万元到 21.88 万元的区间。此次推出的两周年私人定制版车型，是基于市场

反馈和消费者意向，在原精英版车型基础上特别打造，进行操控性、舒适度、智能化、品质感等多方面均实现大幅提升。同时，新车型增加车顶行李架，增添全新前后保险杠和侧踏、高品质真皮座椅和三辐

式真皮包裹方向盘，在加装了“越级配置”后，该车型性价比优势更为显著，必将以更富竞争力的姿态发起对 SUV 市场新一轮冲击，并为河南汽车消费者带来更优的实惠和最佳的选择。