



昨日,有媒体称,微软官方已证实,“Lumia”将取代诺基亚成为微软新的手机品牌名。就此,记者再次向微软移动求证,内部人士称,更名已是旧闻,此次只是在国外社交网站上将原有的“诺基亚”账号更改为“Lumia”。而此次行为也不代表NOKIA标示将从此绝迹于江湖,未来在入门级功能机上,仍然会印上NOKIA。南都供稿

再见,诺基亚! 微软智能机弃用诺基亚品牌

再见,任志强! 将从华远地产董事长任上退休

任志强退休之说传了几次,终于成真了。昨日,这位以言辞犀利闻名的地产大佬在北京召开发布会,宣布将退休。但正式卸任华远地产董事长一职还要等一个月后的股东大会。关于退休后的生活规划,任志强表示自己还身兼多个社会职务,包括房协副主席、全国工商联房地产商会主席等。而任志强在接受记者采访时也表示,自己的时间分配早已经开始调整,上市公司逐步退出自己的主要精力范畴,而房地产等相关社会活动、写作、慈善等越来越有心得。不少行业人士评论认为,作为一代房地产大佬,任志强的退场也代表了一个行业高潮的离去。南都供稿

将彻底卸任

10月21日晚间,华远地产发布公告,提名孙秋艳、孙怀杰、杨云燕、张蔚欣、唐军、陈晓玲为新一届董事候选人,任志强不在名单里。这意味着,任志强将不再担任华远地产董事长,真正退休。

事实上任志强的退休早就在自己的计划表里,逐步推进。2011年4月,任志强的退休风波首度袭来。彼时任志强退去华远集团董事长一职,但仍担任华远地产上市公司董事长。知情人士透露,华远地产董事会本应3年改选一届,到现在已经6年了,只因国资委发话未确立新的管理者,迟迟没有批复其退休申请。

谈到自己的房地产生涯,任志强认

为可以满意了,“华远从零开始,二次起家能这样,我已经很自豪了,除了孙宏斌,没人二次起家能做到我这样。但孙宏斌是分家之前把好东西都留下来了,华远是真正地从零开始,还不一样,所以我觉得我挺骄傲的。”

对于自己一手发展起来的华远地产,任志强已经全无担忧,“华远现在的储备还有好几年才能做完,所以即使我退了,华远的业绩也不会差距太大,所以后来如果什么都不做,公司也不会差,如果更勤奋些,可能会比现在好一点。”

任志强还表示,自己绝不会回头去华远,必须断了这条后路。老人退位了才能给年轻人上升的机会。

忍不住谈房价

“退而不休”,这句话用来形容今年63岁的任志强颇为贴切。任志强表示,自己退休了,但是研究院还在,“换个小办公室呗”。言辞之中,这位媒体眼中的“任大炮”对房地产和房价的关注关切仍然溢于言表。

目前是房地产政策敏感期,任志强认为,北京限购仍难放开,症结在于北京没把政策和房地产放在一起,而是和人口放

在一起,限购5年后有解除可能。任志强更炮轰现在市场不健康,而国家统计局的数据时有差错。政策的周期变化越来越短,自己也已经猜不中了,猜不准。

不过任志强仍然没忍住评论一番四季度的走势,“四季度肯定会比前三季度好,房贷新政出台,房贷利率虽然达不到七折,但也是放松,而且认贷不认房,把一部分财富阶层解放了。”

搞学术当作家

退休之后主营业务搞点啥?任志强说,“咱也准备改行弄点学术研究,当个啥作家。”

对于退休后的生活,任志强全不担心,更首度透露自己的出台费已达30万,离任后可以自由兼职非法人的盈利性职务和社会职务。可以有更多时间从事非政府组织(NGO)活动,工资收入也将不再向国资委申报和监管。他还

透露,将开始动笔总结人生之路。

目前,任志强还是北京市政协委员,还分别在房地产协会等组织、大学等机构任顾问、理事、兼职教授、副主席等职。

在最新更新的微博中,任志强提及退休后的生活和想法,称自己要“享受生活”,“退一步海阔天空”,“咱转公益了,保留一颗年轻的心!”

智能机停用NOKIA早有伏笔

据外电报道,从上个月开始,微软就已经在暗示计划弃用诺基亚和Windows Phone品牌。与此同时,微软也计划将原有诺基亚产品网站www.Nokia.com向旗下新的移动网站域名迁徙。

消息称,诺基亚法国将成为首个在Facebook、Twitter等国外社交账号中采用“微软Lumia”品牌的国家。而微软方面也证实,其他国家也将未来几周采用这一新的品牌名。

“其实关于在智能机上不再使用NOKIA标示,已是旧闻。”微软移动内部人士接受记者采访时表示,在微软收购

诺基亚手机业务并与诺基亚母公司签订的协议中,NOKIA品牌标示的使用有一定的过渡期。过渡期过后,在搭载Windows Phone(下称WP)操作系统的诺基亚手机上会使用新的标示。只是之前还没有确定是直接采用微软“Microsoft”标示,还是诺基亚WP产品线一直使用的“Lumia”子品牌。按照目前的情况看,Lumia将成为品牌主体。

“不过这并不代表NOKIA手机将消失。”该人士称,目前微软移动还保留了入门级功能手机,在双方协议中,这类产品未来会继续使用NOKIA标示。

入门级功能机还叫NOKIA

在今年7月本报《微软裁员诺基亚重伤》的报道中,记者曾率先从可靠渠道获悉,未来NOKIA品牌被逐步淡化,并最快于今年年底彻底退出市场。

当时引用诺基亚内部人士言论称,未来搭载微软Windows Phone系统的机型将不再使用NOKIA甚至Lumia品牌,但一切“都还在谈”,没有定论。而从目前的情况看,Lumia成为了微软最终的抉择。

公开资料显示,2011年2月11日,当时尚未被收购的诺基亚手机正式确定了和微软的合作关系,并开始启用新的“Lumia”标示作为搭载WP系统机型的专有品牌,中文意为“非凡系列”。

当时诺基亚官方宣布,将把WP作为未来公司智能手机的主要操作系统,并致力于在该平台上进行创新。在这个过程中,微软负责系统端,诺基亚则负责硬件和针对WP系统的各种优化。事后,该举动被看作是微软收购诺基亚手机业务的伏笔。

后来,微软又宣布将停止诺基亚功能机Asha系列和安卓系统机型X系列的开发,看上去NOKIA标示连最后的阵地都保不住了。不过,在不久前,微软移动推出了入门级机型130,意味着该业务模块将予以保留,NOKIA仍会留在人们的视野中。

中高端品牌弃之可惜

“可惜了。”咨询机构战国策首席分析师杨群听到这个消息时,先是向记者抒发了这一观点。他认为,尽管近年来NOKIA衰败得很快,但在消费者心目中仍然有一定的品牌地位,特别是在中高端机型上。“现在能把手机价格卖到3500元以上的并不多,苹果、三星、索尼、诺基亚,屈指可数。”杨群表示,国产手机拼了命想提高单机价格,至今都没有特别成功的。

曾在HTC任职的钟鸣(化名)也表达了相近的观点。他举了HTC的例子称,当年HTC董事长王雪红个人投资的多普达手机在国内享有很高的知名度,单机价格也很高,其机型就是HTC各种海外机型的国内版本。但在决定将HTC正式引入国内时,王雪红决定弃用多普达品牌。

“当时有很多国内资本听说这个消息后,都曾投出橄榄枝,希望拿下多普达品牌的运营权,但最终HTC管理层还是决定直接放弃。”钟鸣称,虽然当时HTC在国内也有一定的知名度,但主要集中在玩家层面,而不像多普达那样,拥有很多经济条件较好的铁杆商务人士粉丝,所以HTC后来的高端产品形象等于要从头做起。

至于Lumia,杨群认为,比起微软

自己的Microsoft标示来说,至少还是个不错的硬件品牌,毕竟诺基亚已经运营了3年。但比起NOKIA,影响力还是要打些折扣的。

