

珠三角、西南地区 500 家家居企业齐聚郑州

参与千亿级家居产业转移、对接、洽谈,并集中签约

首届中国中部家居之都博览会盛启



香港金马凯旋集团董事长肖凯旋介绍倾力打造中国中部家居之都的举措

18 日,首届中国中部家居之都博览会盛启

当天,在郑州金马凯旋家居 CBD 还举行了“中国红·凯旋官”招商签约仪式、克拉斯集团入驻郑州金马凯旋家居 CBD 建设中原首家纯国际家居进口馆签约仪式、郑州金马凯旋家居 CBD 家居 MALL 进场装修动员大会。中国家具协会、香港家私协会、中国家居品牌联盟、四川进出口商会、顺德家具品牌联盟及深圳、成都、河南省家具协会等全国各地家居行业负责人及企业代表、经销商 2000 多人与会并开展商务洽谈。

在“中国红·凯旋官”招商大会上,香港金马凯旋集团执行总裁童敏致辞,介绍了 26 万 m²家居 MALL 中部单体最大首

家工厂直销总部概况、业态规划、工程进度、招商政策及 2015 年 3 月 18 日试营业、4 月 18 日开业的安排。

18 日下午,在郑州金马凯旋家居 CBD 绚丽辉煌的凯旋门广场,举行了首届中国中部家居之都博览会盛大启动仪式。香港金马凯旋集团董事长肖凯旋介绍了倾力打造中国中部家居之都的举措。

他认为,中国经济新常态开创家居产业发展新空间。但家居产业的状态不尽如人意。市场需求巨大,生意却越来越难做。必须创新变革,而市场整合、规模效应,是家居产业发展的唯一出路。郑州金马凯旋家居 CBD 实现了家

10 月 18 日下午,郑州金马凯旋家居 CBD 举行“挺进中原·赢在中国”主题活动,首届中国中部家居之都博览会正式启动。珠三角、西南地区 500 多家知名家居企业齐聚郑州,参与国家工信部同河南等中西部九省区联合举办的 2014 年郑州千亿级家居产业转移对接洽谈和签约。

郑州晚报记者 王亚平

具、建材、灯饰、家饰产品链有机整合,品牌店、批发城,形成体系,促进市场有序发展。

其中,26 万 m²家居 MALL 中部单体最大品牌店将于 2015 年 3 月 18 日试营业,4 月 18 日正式开业暨首届中国中部家居之都博览会开幕。功能分区、布置合理。还有 3.5 万 m²中国首家全球家居品牌聚集的名店街,第五层为“中国红·凯旋官”中部红木第一馆,第四层为实木、办公家具馆,第三层为板式、定制、儿童家具馆,第二层为客厅、沙发馆,第一层为欧美家具馆、睡眠馆。将是一个中部最大规模,品类最全的家居 MALL。

区域总部、郑州旗舰,发挥产业集群优势

据介绍,家居 MALL 已经成功有香港家私百家品牌、中国家居品牌联盟、北京家具品牌联盟、顺德家具品牌联盟、四川进出口商会及富兰帝斯、芝华仕、华莎驰、曲美、红苹果、康耐登、友联红木等知名品牌入驻。北京克拉斯集团也将入驻建设 2 万 m²中原首家纯国际家居进口馆。

肖凯旋提出,郑州金马凯旋家居 CBD 定位区域总部、郑州旗舰。发挥总部与旗舰功能实现产业集群的价值。整

合生产商、经销商优势,建立旗舰店,构建郑州零售中心。建立全球家具、建材、灯饰、家饰工厂直销总部,聚集国际国内驰名品牌和大公司区域总部及研发设计总部,建立省级分销中心,链接中原城市群。

他特别强调,郑州金马凯旋家居 CBD 举办中国中部家居之都博览会,打造国家级专业化、国际化、生态化、智能化会展品牌。运用国际营销新形式,激活市场,聚集人气,增强活力。首届中国中部家居

之都博览会依托 26 万 m²家居 MALL 建设中部单体规模最大永不落幕的专业展馆,于 2014 年 10 月 18 日启动,2015 年 4 月 18 日开幕。今后,每年将分别举办两届全球建材展、两届全球家具展、两届全球灯饰展、两届全球家饰展。万商云集,展销合一,展店联动,持续旺市。

10 月 19 日,与会人员赴河南登封市参加“登封三万亩家居产业基地启动暨亚力山卓、康升家居工业园奠基仪式”。



10月18日下午,首届中国中部家居之都博览会正式启动,珠三角、西南地区 500 多家知名家居企业齐聚郑州。

■重磅阅读——业内声音

18 日下午的首届中国中部家居之都博览会启动仪式上,可谓“群星”云集、盛况空前,来到现场的家居业领军人物接受了本报记者的采访,畅谈在郑州金马凯旋家居 CBD 引领下的中部家居发展的优势和机遇。

推动产业转移,聚集配套产业链

河南省家具协会会长 唐吉玉

家居产业只有形成产业集群,才能吸引更多的资源。金马凯旋集团创造“以市场推动产业,聚集完成产业链,促成产业集群”的经营模式,推动市场整合,提升规模效应,为本土带来先进的理念和经销方式。

金马凯旋集团极好的承载了东部家具产业转移。作为郑州市批发市场外迁指定承接地之一,打造中国中部家

居之都对加快推进我省家具业发展壮大,发挥引领作用。此次,郑州金马凯旋家居 CBD 举办中国中部家居之都博览会,发挥产业链高端的凝聚力与辐射力,为加快中部家具产业发展注入了新活力。对于提升我省家具产业在中部地区影响力和知名度,整体推出我省家具优势企业和原创品牌具有深远意义。

整合市场资源,开启新的品牌时代

克拉斯董事长 王大为

作为中国知名品牌家居的经销商,我深深认识到,目前传统家居经营模式,已经不能适应中国家居市场走向品牌经营和人性化服务的现代化营销变革,急需进行结构性的调整和创新。

这次来到郑州,我欣喜地看到郑州金马凯旋家居 CBD 的规模、设计、配套已经远远超出了传统意义的家居卖

场。它创新市场模式形成了规模联动效应。

经过多次的考察和考量,我们决定在郑州金马凯旋家居 CBD 投资建设一个 15000 平方米、专门经营高档进口家具的郑州克拉斯旗舰店。希望更多的品牌共同入驻,共同在河南市场打开市场新局面,开启新的品牌时代,给中原消费者带来真正的品牌享受。

发力中原,推进家居产业持续繁荣

香港家私协会主席 黄进宝

两年前,香港家私协会率先组团到郑州考察,并参加郑州金马凯旋家居 CBD 的奠基典礼。那时,项目地还是一片荒芜田野。今天,郑州金马凯旋家居 CBD 招商中心落成营运,雄伟的凯旋门高高屹立,名店街建成封顶,华中单体最大的家居 MALL、建材 MALL 平地而起,壮观的凯旋门广场气势磅礴。

2013 年 8 月香港家私百家品牌集体签约成功入驻郑州金马凯旋家居 CBD。这次受邀参加 2014 年郑州市承接千亿级家居产业转移对接洽谈及签约仪式倍感荣幸。立足郑州金马凯旋家居 CBD,看到郑州未来家居市场的兴旺;立足郑州,看到中原未来的发展前景;立足中原,更看到中国家居产业繁荣发展梦想的实现!

企业谋发展,一定要把握产业转移机遇

中国家居品牌联盟主席 刘永康

我多次探访郑州金马凯旋家居 CBD,亲眼目睹,中国中部规模最大的现代化商业平台——26 万平方米家居 MALL 已经呈现在我们面前。作为康耐登品牌创始人,我毫不犹豫的选择入驻。

近年来,康升集团从广州向内地纵深发展把握了产业转移

的趋势,得到了飞速的发展。

中国家居品牌联盟是由中国最优秀的家居品牌企业自发形成的新型行业组织。这次到郑州充分感受到郑州市政府对家居产业的重视和支持,我们一定为郑州打造千亿家居产业板块做出应有的努力。

将为中部家居培育核心增长极提供全面支持

中国家具协会理事长 朱长岭

随着中国经济的转型升级,中国家居产业正处于经济增长的“换挡期”。郑州金马凯旋家居 CBD 通过整合市场,规模效应,实现家具、建材、灯饰、家饰产品链整合,建设中国中部家居之都,对于中部家居产业的发展具有重要的引导作用。

郑州是中原经济区中心

城市,具有发展家居产业的優勢。我非常赞同打造郑州千亿家居产业集群的战略部署。中国家具协会将竭诚为全国家具行业服务,为郑州及河南家具产业的快速健康发展服务,在家具设计研发、强化品牌宣传、培育竞争企业、加强家具知识普及、国际家具会展等方面提供智力支持。