



乐易家居参战『双11』 勤奋的『剁手族』，请等等

各位“家居红娘”的粉丝，“双11”又来了！如果你是一个勤奋的“剁手族”，正备战“双11”，那么你可以等等了。

从第一年的“双11”购物节开始，低价就成为电商的杀手锏。“秒杀”、“惊爆”、“白菜价”等字眼让消费者目不暇接。针对今年的“双11”购物节，以O2O模式运营得风生水起的乐易家居怎会错过，乐易家居将推出低于心理价位重磅优惠，挑战天猫，抢夺市场蛋糕。乐易家居已派出采购队伍赶赴广东，实现厂家单品买断包销，全力冲刺“双11”优惠狂潮。

崛起于中原大地的乐易家居，是中国目前最大的O2O家居建材电子商城，拥有功能强大的在线商城及近10000㎡的线下体验店，将“线上网购”和“线下体验”结合起来，为消费者提供一站式家装解决方案，不仅有效解决了线下制约家居电商发展的体验度差、安装售后等难题，还具有线上交易成本低、能很好满足个性化服务、不受时间和空间限制等特点，其首创的“免费装修”模式更是受到全城关注，推出仅一个多月就签约1000多户。

乐易家居对品牌口碑严格要求，对入驻品牌精挑细选。目前，乐易家居旗下集结了上百个一线大品牌，上千款主流产品。

