

“武术节应从体育与武术的角度进一步深入,让尽可能多的参与者感觉赛事有意义、有价值,这样参与者才会越来越多,活动也会越来越上规模,才能更好地促进世界武术运动的良性发展。”

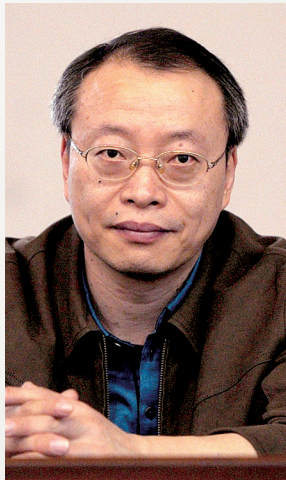
中外同进 世界武术步步高

动

天下

第十届中国郑州国际少林武术节特刊·武坛

开幕式有特点 比赛愈渐规范



组委会副主任、体育总局武术管理中心副主任
陈国荣

少林拳人口与太极拳人口是武术人群里面占比最多的,而它的品牌和影响力很早就传播到世界各地了。郑州市政府、登封市政府举办武术节实际就是为世界各地练习少林拳的人群在发源地一起交流、学习、提高提供了良好的平台、环境,对全世界参赛者来讲都是有意义的。

今年的开幕式很有特点,以展现武术为主,开幕式很好,有文化元素、体育元素,更有教育的意义。这是开幕式的亮点。

从比赛组织上来讲,比赛越来越规范,虽然有很多业余运动员,但是他们在比赛中能够体会到武术的独特礼仪及竞赛的规范化和标准化,实际上也是对大家技术的促进。

武术节应从体育与武术的角度进一步深入,让尽可能多的参与者感觉赛事有意义、有价值,这样参与者才会越来越多,活动也会越来越上规模,才能更好地促进世界武术运动的良性发展。

与往届相比 更趋向国际化



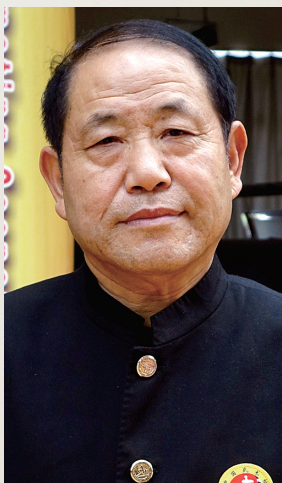
本届武术节竞赛部部长
郑州市体育局局长 李庆山

本届武术节郑州市体育局主要负责外来邀请、接待、安排比赛等方面的工作。

在全体工作人员的努力下,本届武术节规模大、影响力大,参赛的国家和地区达到了63个,国内外参赛的运动员达到了1870人,这也是历届武术节之最。

李庆山还介绍说,中国郑州国际少林武术节遵循“以武会友、共同进步”的宗旨,已经走过了20多年,本届武术节与往届相比,从特点上来讲,更趋向国际化。同时,又添加了全民健身的氛围,使更多的人了解武术、参与武术。

外国进步快 裁判是亮点



本届武术节总裁判长
栗胜夫

今年是第十届中国郑州国际少林武术节,而总裁判长栗胜夫算上这一届已经参加了9届,对于他来说,不仅仅是中国郑州国际少林武术节的参与者,也是中国郑州国际少林武术节成长的见证者。

他说:“第十届中国郑州国际少林武术节从比赛各方面来说已经成熟。”针对第十届中国郑州国际少林武术节他谈了自己的看法。他说:“这届武术节有三大特点。首先,国内外参赛队员的个人武术素质普遍提高;其次是国外武术团队的进步之大,令人震惊;最后,裁判更是武术节一大亮点。”

谈起国外团队,总裁判长栗胜夫禁不住要点个赞。他说,值得强调的是,国外运动队参赛的水平很高,队员对比赛的认真度值得赞许。有些国外的参赛队伍与国内顶尖团队比起来,差距已没有往年那么明显。他说,这与我国近年来一些武术人才不断与国际上爱好武术的人士进行交流分不开的,这也说明国内武术人才对中国文化的传播与中国武术的传播起到了明显作用。

栗胜夫还介绍,今年中外团队比往年要多,有63个

国家和地区派人参与了比赛,他们一共有115个团队、720名运动员,他们在比赛中特别认真、专注,他们对比赛的这种较真的态度值得我们学习。此次国内外来郑的共有1800多名运动员,与往年相比,可谓超越。在队员人数相对稳定的情况下,整体质量有所提高。

统一的着装,专业化、年轻化,比赛结果让参赛队员信服,认真的态度,公正的裁决,受到各方好评——裁判成为一大亮点。栗胜夫说:“今年有所不同的是,与往年相比,原本队员比赛完都直接退场,而今年队员们都在等候裁判退场。比赛结束后,裁判整齐退场,裁判的作风、精神面貌及严谨性得到了大家的一致好评,对队员来说,裁判的优良举止无疑成为他们的榜样。很多人反映到我这里,裁判不仅是精神面貌好,专业的水平也高,值得赞赏。”

■相关

中国武术需要新的超级明星

中国郑州国际少林武术节进行期间,记者采访发现,许多外国选手所知的中国功夫偶像依然是李小龙、成龙、李连杰等老牌明星,在这个偶像吸引追随者的时代,中国武术需要新的超级明星作为代言人和推广者。

来参赛的斯里兰卡队员大多数是少年,13岁的赛萨斯5岁便开始在当地一所武术学校里习武,他参赛的项目是长拳。当被问及他心中的中国武术的偶像时,他犹豫

了一下,转向他的伙伴们,“李小龙”、“成龙”、“李连杰”,小伙伴们说开了,但怎么都跑不出这3个人,还有小伙伴说“monks”(和尚)。

在当今世界,明星、偶像在推动体育项目传播、吸引粉丝方面的作用不可小觑。例如,李娜在世界网坛的成功推动了网球在中国青少年中的普及,孙杨、叶诗文、宁泽涛等游泳明星让游泳成为越来越时尚的运动,而中国跳水队去年与一些电视台合作,也旨在推广这项

运动。

武术方面,少林寺方丈释永信说,上世纪80年代,电影《少林寺》放映之后,少林寺的年参观人次达到370多万,并掀起了一股练武风潮,登封的武校也遍地开花,来这里学武的人数达到十几万,90年代中后期开始衰落,直到现在也达不到当年的盛况。

可见,明星效应在推动武术运动和文化的传播中相当重要,在推动传统文化传播的过程中借助流

行文化更容易让人接受。美国电影塑造了蜘蛛侠、钢铁侠甚至变形金刚等“武侠”形象,成为匡扶正义、英雄主义的象征,这些形象为全世界所接受,而《功夫熊猫》对中国功夫的理解更是让中国人叹服。

未来,中国武术在世界的传播中也不能忽视明星效应,这些明星可以是新生代的“李小龙们”,也可以是电影形象、卡通形象,总之,中国武术需要新的超级明星。

据新华社电

