

郑州银行昨日正式发行商鼎信用卡 具备信用消费、循环信贷、分期付款、转账结算等多种功能 河南人迎来首张本土全标准信用卡



郑州银行董事长、党委书记王天宇为首批商鼎信用卡持卡人颁卡。

10月23日,郑州银行宣布正式面向社会发行该行贷记卡产品——商鼎信用卡,这标志着我省首次拥有地道河南血统的“本土身份证”信用卡。郑州银行也因此成为河南地区首个获得信用卡发行资质且发卡成功的法人银行机构。据悉,商鼎信用卡为银联标识全标准信用卡,具有信用消费、特惠商户刷卡优惠、循环信贷、分期付款、转账结算和存取现金等多种功能。郑州晚报记者 雷群芳 通讯员 吴华 赖夏欢

立足本土 服务地方经济发展

作为中原地区规模最大、实力最强的本土银行机构,郑州银行在10余年的改革发展过程中逐步确立了“商贸物流银行、小企业融资专家、精品社区银行”的三大市场定位,通过为社会提供特色化、定制化、差异化的金融服务,践行着立足本土实际,服务地方经济发展的承诺。以“惠”为中心,郑州银行商鼎信用卡把“普通大众实惠消费方案和服务的提供者;小微企业、个体经营户实物采购的支持者;支持涉农经济发展的重要金融工具,农村市场的开拓者”作为其市场定位,着力为不同的客户群体提供最为优质贴心的金融服务。

此次发行的商鼎信用卡,持卡人可以通过包括线上结算,手

机支付等远程手段完成采购交易动作。所提供的用卡惠选方案也会大大减轻持卡人还款压力,提供更多便捷、安全渠道。长期经营农副产品批发经营的赵先生告诉记者:“我一直在郑州的县域地区经营农副产品,经常会碰到在产品旺季时资金周转困难的难题。由于地处县域,金融服务欠缺,资金周转不及时,采购延滞常常导致贻误商机。有了咱们本地银行的信用卡,就可以便捷地通过线上结算,手机支付等手段完成采购交易了。”

业内人士表示,本土银行第一张全标准信用卡的问世,必将给因地域位置偏僻,金融服务不到位,进而影响自身发展的众多本地企业带来福音。

深耕农村 助力涉农小微企业壮大

服务涉农小微一直以来都是郑州银行主营方向,也是其差异化经营竞争优势所在。

目前,郑州银行正逐步完善发展县域金融服务体系,面向农村基层搭建纵深服务框架,设计服务“三农”流程,全力支持三农,服务小微,助推地方实体经济发展。

过去5年间,郑州银行已在郑州市的6个县域设立分支机构14家,累计投放各类涉农类贷款达百亿元,还发起设立了中牟、新密、鄢陵3家村镇银行,深耕农村市场,为广大基层民众提供多样化的贴心金融服务。多年来,郑州银行依托其决策链条短,经营机制活的优势,对小微

企业贷款进行政策倾斜,从贷款投放总规模中拿出60%以上的额度优先满足小微企业客户融资需求。截至2014年6月末,郑州银行小微贷款余额349.5亿元,较年初增长44.8亿元,增幅14.7%,占全部贷款余额的49.8%,已在中原地区小企业贷款业务中处于标杆地位。2013年,郑州银行先后被中国银监会授予“银行业金融机构小微企业金融服务先进单位”和“2012年度小微企业金融服务表现突出银行”称号,为河南本土银行业赢得了荣誉。此次商鼎信用卡产品的推出,在很大程度上丰富了郑州银行服务百姓消费、支持三农发展,助力小微壮大的产品和手段。

特色经营 持续提升综合竞争力

专业领域的精耕细作,特色化经营的有效得法,促使郑州银行的经营业绩屡创新高,社会影响力和美誉度显著增强。截至目前,郑州银行资产规模达1717亿元,各项存款余额1405亿元,各项贷款余额737亿元,3项主要经营指标分别占全省17家城商行总量的近1/3,处于中原地区本土金融机构的绝对龙头地位。

当前,郑州银行的近100家分支机构遍布省内多个地市,并发起设立多家村镇银行,服务地

方经济发展的影响力和支撑力不断提升。在不久前英国《银行家》杂志公布的世界银行1000强排名中,郑州银行连续第5年入选,资产规模位列全球第442位,一级资本排名位列全球第480位,两项关键排名双双进入世界500强。同时,郑州银行第二年连续入选全国城商行综合竞争力排行榜,蝉联资产规模1000亿元~2000亿元城商行竞争力第三名,综合竞争力首次进入全国前20强,发展质量和速度屡获权威机构认可。

特别提醒

郑州银行还将陆续推出各种特色活动,首刷礼活动,消费同时乐享观影,约惠星期四,周周分享豫式美味,双十一浪漫约会,圣诞节特色旅游,精彩活动缤纷呈现。

河南首张 5款卡种,多项金融功能

10月23日,拥有地道河南血统的首张“本土身份证”信用卡——商鼎信用卡正式发行,这是郑州银行面向社会发行的贷记卡产品。据了解,商鼎信用卡作为银联标识信用卡产品,卡品分为5种,分别为标准系列普卡、金卡、白金卡、豪华白金卡、钻石卡等5款卡种,授信额度从5000元到100万元不等,具有信用消费、特惠商户刷卡优惠、循环信贷、分期付款、转账结算和存取现金等多种功能。

“商鼎信用卡的办理非常方便。”据郑州银行相关人士介绍,自2014年10月23日起,凡

年满18周岁不超过65周岁的中国公民,具有完全民事行为能力,有稳定、合法的收入来源、信誉良好,均可凭本人有效身份证件和相关证明文件到郑州银行各营业网点申请商鼎信用卡。对于党政机关、事业单位、民主党派、社会团体;公立学校、公立医院、三级民营医院、设计院、科研院所;金融业、公用事业(邮政、电力、自来水、天然气等);知名专业服务机构(知名会计师事务所、知名律师事务所等);国有大型交通运输(民航、铁路、公路、水路等)、国有大型传媒行业(新闻、出版、

广播电视台、电影电视公司等)等行业人士可优先办理。详询24小时客户服务专线或登录郑州银行官方网站了解情况。

“作为河南本土金融机构的首张全标准信用卡,商鼎信用卡的推出填补了河南本土银行界在此领域多年来的空白,对提升河南本土银行知名度和竞争力,丰富本土金融消费者的消费选择具有重要而深远的意义。”业内人士表示,结合郑州银行长期以来植根地方、服务地方的优良传统,商鼎信用卡势必会对全面支持本土经济和民生发展发挥重要力量。

三大特色 点亮优惠增值服务

发布会现场,郑州银行就商鼎信用卡的特色设计、特色功能进行了着重介绍。商鼎信用卡卡面设计以“鼎”为主要特色,突出郑州、河南作为商代文化发源地特色,将文化底蕴和地域特色完美结合,具有极高的欣赏和收藏价值。商鼎信用卡特色功能以“惠”为中心,突出“让你惠生活、帮你惠经营,惠让你喜欢”的主题,为持卡客户提供餐饮娱乐、刷卡购物、商务休旅预订、航空里程兑换、汽车道路救援、保险计划、全科体检服务和家政清洁、美容塑形、高尔夫畅打及私人律师服务等全方位、多领域的优惠增值贵宾服务。

据了解,商鼎信用卡优惠增值服务体现为三大亮点:

亮点一:“高额积分奖励计划,惠让您满意”。在持卡人生日及其重大节日消费均有多倍积分奖励,订购机票更可获得双倍积分,积分可用于抵现消费,兑换礼品、消费账款或航空

里程兑换,还可将积分转换成电子现金圈存入电子钱包,用于日常生活支付结算,积分活用。

亮点二:“特惠商户众多,惠让您惊喜”。郑州银行倾力打造餐饮、家居、大众娱乐、汽车服务、亲子、女性和私人定制版块的特惠商户计划,涉及餐饮、娱乐、酒店、商超、家居、汽车等领域,有近1000个本土知名商家参与,持卡人可获得360°消费有折惠的用卡体验和大众实惠消费方案,并且后续更多更贴心的服务正在不断跟进。除此以外,郑州银行还将定期推出各种促销活动,通过满额赠、价贴补、高折扣等多种形式回馈持卡用户的支持,首发仪式后,紧接着启动的首刷有礼、约“惠”星期四活动将给客户带来重重惊喜,而针对“双十一”和圣诞节等特定时段,郑州银行也准备了丰厚礼物以待。

亮点三:“分期付款灵活,惠让您省钱”。商鼎信用卡分

期付款不设上限,灵活分期,充分满足个人分期需求,手续便捷,拨打郑州银行24小时客服热线或登录网上银行即可轻松申请分期付款。郑州银行与其他银行一次性收取手续费相较,分段收息,计息到日,更加人性化,真正做到时时分期,为客户着想。作为银联成员,商鼎信用卡可在全球带有“银联”标识的ATM和POS上使用。

目前,银联网络已经覆盖境外日本、韩国、澳大利亚、法国、英国、美国、南非、巴西等140多个国家和地区,已有超过1200万家商户、110多万台ATM接受银联卡刷卡消费或提取现金。郑州银行工作人员告诉记者:境外用银联卡,利用银联网络刷卡消费或ATM取款有四大优势,无需支付1%~2%不等的货币转换费;外币刷卡人民币扣账,避免多次兑换损失;ATM取款手续费相对较低;可享受银联优惠活动。广大持卡人可放心在境外用卡。