



## 胖东来关停管放间尽显情怀

### 专家点评：企业首先要盈利，之后再谈情怀



19日，河南胖东来商贸集团董事长于东来在接受媒体采访时，明确表示之前做出的关店决定正式取消，最新决定是不关店了。从9月15日到10月20日，这看似是对一个多月来围绕胖东来“关店与不关店”的结束语。然而，关于“胖东来”讨论依然继续。感性来看，微博上“万人留言挽留胖东来”的跟帖不断增多，网友们一句句情真意切的留言，让人感慨许昌人民对胖东来的深情厚谊。可理性来说，做企业，情怀究竟值几钱？有人说，过于有情怀的人，结局总是在一片哀叹声中消失。那么，对于企业，情怀与制度，孰轻孰重？ 郑州晚报记者 赵柳影

#### 峰回路转 胖东来不关店了

事情的源头还要回归到一个月前，9月15日，于东来发微博：未来3年只留一个时代广场店。9月22日，于东来在微信上宣布：胖东来许昌劳动店当日关停。

刹那间，这个本身就充满神秘、传奇色彩的零售企业——胖东来，让大家跌破眼镜。

随后，许昌人民纷纷在微信上发起“万人留言挽留胖东来”，一条条情深意切的言语表达着许昌市民们的不舍惋惜之情。9月30日，在胖东来内部会议上，于东来说，劳动店关闭后，其他店不再关。这意味着，一个月前，于东来在其微博称“胖东来将砍掉多数、仅留许昌时代广场一店”这一计划正式取消。

短短半个月时间，“关与不关”，峰回路转。紧接着，便是“管与不管”。10月17日，于东来微博留言，离开许昌胖东来，“不再是你们的成员”，并改了微博名，删除以往所有微博，并表示将公司交给经营管理团队，自己只做顾问。

对于之前已经关门的劳动店，于东来称，目前正在筹备重新开业，预计在明年春节前。但除劳动店外，2014年前已关闭的13家门店，不在重新开业的计划之内。同时，于东来决定取消“新乡胖东来百货”一年后闭店的计划。在重新选址后，该店将继续留在新乡市。

#### 践行快乐，于东来是“布道者”企业家

关与不关，管与不管，一个月来，集中反复出现在胖东来身上，让老板于东来的个人形象更为清晰立体。

试问，哪家企业敢在一个月，如此反反复复，并且大手笔地宣布关掉旗下那么多店，或许也只有胖东来能够做到。

其实，于东来一直以“布道者”的理念经营企业，他对企业倾注了自己的情怀，希望践行“快乐理念”，让员工快乐，让顾客快乐；他希望可以借西方先进的经营理念灌输到企业中去。

高于同行标准的工资，每天6小时的工作时间，还为员工设立舒适的休闲

运动环境，保障员工的带薪休假，并于2012年，成为全国第一家在公司各门店执行每周二闭店休息制度的企业……种种的决定，都让于东来成为这个行业的“异类”。点点滴滴人性化的规定，淋漓尽致地展现着于东来的个人情怀。

“胖东来压根就不是企业，我希望它是一个学校，是一种系统性、高标准社会精神文化的布道平台。所以，这样的公司并不在于大小，而是传播文化信仰，传递社会人文精神。”在接受媒体采访时，于东来曾这样表述，由此可见，作为一个企业的领导者，他更在意的不是利润，而是情怀。

#### 情怀至上，只是理想状态

诚然，有情怀的人，必是有大爱的人。然而自古以来，有情怀的人，结局一般都是在一片哀叹声中消失，更何况，对于企业来说，情怀值几个钱？

正如企业管理咨询师汪中求评价，于东来是一个充满情怀的人，是一个懂得舍的智慧者；然而，这个时代除了物欲其他大多一文不值，胖东来的合作者就未必具备同样的境界，一旦经营形势恶化个人利益受损，心就散了。如果胖东

来垮了，最终也是时代使然。在中国做企业难，做成像样的企业更难，做一家有情怀和有寿命的企业难上加难。

同样，河南省商业经济学会常务副会长宋向清说，作为一个企业家，首先应该是一名现实主义者、实用主义者，然后才是理想主义者、完美主义者，而于东来搞反了，也正是他的情怀至上，毁了自己。“经营企业，想做到尽善尽美的情怀释放，只是理想状态。”

#### 情怀需要强大的资本做支撑

宋向清解释说，即使是想当一名有情怀的企业家，也是建立在强大的资本基础之上，情怀释放要以资本为前提，以实力为代价。而目前的胖东来，相比丹尼斯、大商等零售业企业，业务实力等都不算雄厚，因此，要实现老板的情怀，让员工实现快乐工作，不可避免要有实际的金钱支持，高工资、优待遇在无形之中都增加着企业的运营成本。

而且，一个企业的存在并不是孤立的，需要有合作方、供货商等，胖东来要搞情怀，可合作方、供货商不会因为情怀而降低自己的利润，那么，对于胖东来这种规模的企业，相较丹尼斯、大商等全省、全

国的连锁超市，进货量是相对较少的，也就意味着采购成本并不是最低的。

“加之目前电商的冲击，本身零售企业毛利润就在下降，运营成本和采购成本又都高于同行，这样的企业短时间内发展没问题，可时间一长，问题就会集中出现。”宋向清说，在市场条件下，企业还是首先要以盈利为目的，之后再谈情怀。

另外，保证企业发展的关键必定是制度，而不是依靠情怀就可以解决的。“企业要稳定发展，就需要一套科学、合理、有效的制度作保证，这是不二选择，至于情怀，应排在制度之后，作为润滑剂和补充。”宋向清说。

#### 郑州查获28吨假盐 造假原料一个电话就能搞定

今年的5、6月份，郑州市盐业局的执法人员市场上发现了饲料添加剂氯化钠，流通环节的混乱使之担心这些所谓的饲料添加剂流入食用盐市场。22日，郑州市盐业局联合郑州市公安局管城区分局共同查获一假食用盐制造窝点，现场查获假食用盐28吨。盐业局执法人员担心的事情终究还是发生了。其实这已经是今年以来郑州市盐业局查获的第三个假食用盐制造窝点了。“食用盐造假的形势今年非常严峻。”郑州市盐业局一执法人员直言。 郑州晚报记者 徐智慧

#### 制造假盐的原料 一个电话就能搞定

郑州市盐业局盐政处执法人员介绍，今年整个的食用盐打假的形式都比去年要严峻得多，其中多以工业盐冒充食用盐，郑州市区以及5个县都发现了假盐的存在。截至目前，涉及制造、销售、食用假盐的案件已经有100多起了，仅22日就查获28吨假盐，50人被刑拘，5人被判刑。

为什么会有这么多的假盐流入市场呢？“主要还是制造假盐的原料来得太容易了。”该执法人员分析，就如22日查获的假盐，原料是饲料添加剂氯化钠。而在大多数人心目中，盐就是氯化钠，氯化钠就是盐，这其中有什么区别呢？“如今，无论是工业用盐还是饲料添加剂氯化钠，使用的都是同一条生产线，二者没有区别。而这两者和食用盐的区别就是，工业用盐和饲料添加剂氯化钠中含有少量的重金属砷、钡、铅，人如果长期食用，重金属会在体内残留，可能出现头痛、头晕等症状，严重者甚至死亡。”该执法人员说。

制造假盐的原料从何而来呢？“一个电话就能弄到一吨饲料添加剂氯化钠。”该执法人员说，因为饲料添加剂氯化钠是按饲料生产的，目前流通监管不到位。郑州、洛阳、鹤壁、安阳、新乡、南阳、焦作等地，先后发现用饲料添加剂氯化钠取代食盐的现象。

#### 利润过半 涉案人员铤而走险

除了原料容易获得外，制假售假带来的高利润让涉案人员铤而走险。以饲料添加剂氯化钠为例，目前市场一吨的售价为700-800元之间，1千克的成本为0.7-0.8元，可以制成两袋每袋重量为500克的假盐，每袋成本0.4元，而市面上一袋0.4千克的食盐零售价就为1.5元，不法分子一旦制假售假成功，带来的就是丰厚的利润回报。

翻看执法人员查获的假盐，仅从外观看，消费者很难辨别真假。如果细心点，可以从包装上看出端倪。以400克装的精纯盐为例，真盐“精纯”二字是蓝色，而假盐上的字颜色浅很多；真盐包装厚实，假盐的包装则要薄得多；真盐的字体偏方；假盐的字体偏瘦长；真盐塑封口的波浪形锯齿比较圆润，假盐封口处的波浪形锯齿就很尖锐。

不过，大超市或者正规超市都有专门的食盐配送中心，消费者可以放心购买。如果发现假盐，消费者也可以拨打0371-66220086举报。