

TOP生活 | 时尚圈



发廊的灵魂： 好手艺+好产品+好服务

访大班·欧莱雅形象中心创办人邹万记

10月26日,大班·欧莱雅形象中心将在郑东新区正式开业,这不仅意味着欧莱雅美发系列旗舰店首度进驻二线城市,更意味着郑州美发行业将迎来一场变革。而大班·欧莱雅形象中心的创办人,被郑州美发界誉为“剪刀上的舞者”的邹万记,也再次成了舆论焦点。当记者走进邹万记办公室与之面对面时,才发现这位著名发型师已经转变成为“灵魂工程师”。

记者 王一品/文 慎重/图

“做自己喜欢的事 并用心做好它”

原籍湖北的邹万记,偶然跟朋友走进一家发廊,从此便和美发结下了不解之缘。“因为我的发质不太好,但又想赶时髦吹出个费翔那样的发型,所以当时发型师就把我的头发烫了。”邹万记记得很清楚,那是他第一次烫发,没想到这一烫竟然改变了自己的人生轨迹。

此后,邹万记跟过剃头师傅当学徒,也在小发廊里打过杂,后来又跑到深圳去学艺,辗转奔波数年后,他来到了郑州,也真正开启了自己的美发事业。“其实每一份经历都是宝贵的财富,尤其当年学徒的日子,让我明白了这一行当是要靠手艺、靠真功夫的。”已在郑州忙碌了17年的邹万记,一直守护者自己最初的梦想。

“薪酬与销售无关,只和手艺挂钩”

其实,来郑州没多

久,邹万记在美发行业中就小有名气,逐渐成为知名发型师。“美发本就是手艺活,无论如何膨胀,最终还是要回归本源。”邹万记认为,美发行业的未来必然是要回到最初的基本点上,好手艺和好产品才是其灵魂所在。在这样的思想驱使下,他决定自己创一家“真正的发廊”——没有多余的推销,没有令人眼花缭乱的产品,只有对美发艺术最简单、真实的追寻,以及对顾客无微不至的服务。

大班会免费提供欧莱雅的一系列洗护产品供顾客选择。此外,大班还有一条“铁的纪律”——发型师、助理人员在任何时候都不能向顾客推销产品和理发卡。“在大班,推卡是没有提成的。”

邹万记笑着说,“大班发型师

的薪酬跟销售无关,只和手艺挂钩。他们要经过层层考核和筛选,每晋一级就能涨1000元的工资。”

围布和毛巾“一客一套” 绝不重复使用

10月26日,大班·欧莱雅形象中心将正式开业。在这里,所有产品全部使用原装进口欧莱雅品牌的。如果您认为这么好的产品,剪一次发一定很贵吧?那您就错了。剪发38元起,烫染也有两三百元的……试想一下,欧莱雅的产品再加上资深发型师亲自为您设计发型,在普通发廊

也找不到这么便宜的价格。

除了专业的手艺和超值的价格,大班还强调服务至上。客人所用的围布和毛巾全部遵循“一客一套”的原则,绝不重复使用。能达到如此卫生标准的发廊,估计全国也没几家。

邹万记说,看着年轻的发型师在这里成长,看着一个个顾客满意的笑容,这才是他所追寻的美发事业。



的
同轴擒纵
系统和机芯及
其制造所需的严苛的
精度标准。从20世纪90年
代的革命性首次亮相,到成
功搭载于如今的欧米茄至
臻同轴机芯,甚至搭载于品
牌一些最重要也是最具代
表性的历史表款之中闪耀
亮相,参观者通过参观展
览,回顾了品牌成就斐然的
至臻同轴发展之旅。10月
19日至28日,欧米茄“时
间·精艺”至臻同轴展览向
所有腕表爱好者开放。
王一品

欧米茄荣耀呈现至臻同轴展览

10月19日,为展现品牌先锋精神和对制表艺术的卓越贡献,瑞士著名钟表品牌欧米茄于郑州万象城中庭荣耀呈现“时间·精艺”至臻同轴展览。展览

中
的多件
展示臻品完美
诠释了欧米茄行业领
先的制表技术。通过参
观导览和炫目的机芯展
示,欧米茄与媒体和贵宾
共同见证了贯穿欧米茄品
牌发展之路的创新精神,
领略了广受赞誉的同轴机
芯之美。

欧米茄“时间·精艺”至臻同轴展览,展示了革命性

全民挑战好厨艺,谁才是厨界真正的文武状元?

为了让民间文武烹饪高手一展身手,文武炒的提出者、炊具领导品牌苏泊尔联合专业美食平台好豆网,10月13日至31日,搭起文武擂台赛“一家两锅,全民挑战好厨艺”,号召全民煮夫、煮妇烹饪自己最拿手的文武两道招牌菜,一场明星

煮夫与大众煮夫之间、煮夫与煮妇之间的厨艺擂台赛已经全面打响,谁能荣登烹饪界文武状元?成为本次比拼活动被关注的焦点。

本次活动开展的意义更多的在于,这不仅是一场美食界关于厨艺的较量,更是一场对于文武炒的切

磋和学习,只有学会“煎炒有文不粘锅,爆炒用武选铁锅”的全新烹饪方式,才能为家人做出色香味俱全的文武两道菜。当然,苏泊尔价值千元明星双炒锅也成为本次活动众人争夺的大奖。
王一品

赛博数码全国特斯拉圆梦嘉年华在郑州举行

10月18日上午,赛博曼哈顿嘉年华活动暨BIG CYBER酷博概念发布仪式在郑州举行。据悉,赛博全国特斯拉嘉年华活动是由赛博数码组织的年度全国活动,旨在力推新赛博理念big-cyber(酷博),为未来赛博数码广场的转型奠定基础。未来的新赛博将会成为客户感知未来生活变化的一个综

合平台,为消费者提供最新的科技产品,掌握科技发展的脚步;文化与创意结合的新品,让生活更加多彩;亦努力为年轻人的梦想提供一个自由绽放的舞台;有机健康的食物,让美味成为一种享受。本次活动从10月开始,到2015年3月,将先后在郑州、济南、武汉、重庆、天津、厦门等全国十家门店举

办“彩绘生活”,本次在郑州从10月18日开始,到26日结束。届时,代表着科技力量的特斯拉,代表着潮流与创新的创客产品、代表着创意与时尚的手工艺品,代表着潮流与梦想的飞行器,代表着理想与未来的儿童彩绘,代表着爱与脚步的婚礼见证将为郑州市民带来全新的体验。
樊无敌

北大EMBA总裁研修班二班举办封班仪式联谊会

10月18日,在新世纪大厦好世界酒店,来自北京大学EMBA总裁研修班二班的同学齐聚于此,在聆听了在校的最后一节课后,全体师生举办了封班仪式及联谊会。

联谊会现场,不仅有丰

盛的晚宴及动感的节目,他们通过各自的拿手绝活表达了对一年学习的怀念,抒发了对同窗之谊的珍视。在好世界酒店优美的环境及灯光衬托下,班级的4位同学自己创作的诗歌,《商都情·燕园梦》被

赋予了另外一种情感,加上他们声情并茂的朗诵,感染了在场的师生,在抑扬顿挫的韵律之间,大家共同回味了美好的学习时光。最后,活动在同学们的开怀畅饮把酒言谈中圆满结束。
周华

文化创意产品撬动市场,梦金园成新宠

10月是传统的婚嫁季,一些珠宝品牌抓住年轻人注重时尚、追求品位的心理,成功将传统文化元素与现代时尚基因完美融合在黄金饰品中。来自山东的梦金园就是其中一个典型代表。最近,在梦金园旗舰店,黄金饰品柜台常被前来选购的市民围得水泄不通。销售人员表

示,梦金园一直以来都以“传承中华喜事文化,铸就民族喜饰品牌”为己任。因此,梦金园在注重设计时尚的基础上,挖掘不同的中国传统文化元素融进产品研发中。据了解,梦金园推出的国色天香系列就深刻的刻画出婚礼季一对对步入婚姻殿堂的新人的美好愿景。该系列产品将大自然的枝叶之情融入黄金,并糅合成错落有致的形态设计。该系列产品自上市以来备受瞩目,已演变为让人不可小觑的绝美艺术品。
王一品

百荣华中商会成立



10月22日,百荣华中商会成立大会在郑州百荣世贸商城召开。河南省技术监督局、郑州市工商联、二七区工商联、二七区区委常委统战部、郑州市市场协会等部门的领导莅临现场。河南省酿酒协会、郑州市通讯商会、东洋商会等行业协会,河南去看看吧网络科技股份有限公司等嘉宾也应邀出席了本次大会,与百荣华中商会全体会员一同见证了商会的成立。

大会现场,主持人宣读了首届会员代表大会选举结果,由张一帆出任第一届会长,推选乔木

出任常务副会长兼秘书长,严建锋、王红霞、万振灵、张桂涛、杨加兵、郑国星、李燃烧、翟得州、姚国成等出任常务副会长,曾小锋、薛偕福、蒋晓勇、郭杰、范理伟、董克杰、王金伟、应祥英等出任副会长,秦松林、杨君等30人出任理事。

据了解,百荣华中商会的成立,将发挥政府和会员之间的桥梁和纽带作用,为会员企业排忧解难,团结并帮助会员企业做大做强,建立政策咨询和信息服务平台。

张国庆 文/图