

比赛、观众、房与车,各有各的精彩

四年一次运动盛会,我们同行

《新密市第六届运动会暨首届全民健身大会特刊》一纸风行
《郑州晚报·新密播报》,时刻在您身边

开幕式上的看报人

满城尽是大鸿城
真诚为客户服务

新密市大鸿城壹号(项目)位于新密市大鸿路与栖霞街交会处,位置优越,是新密为数不多的高品质地产项目,也是河南昊东置业有限公司开发的重点项目之一,备受关注。

目前楼盘正在建设当中,大鸿城项目前期宣传很简单,为了更好地做好品牌宣传,《郑州晚报·新密播报》特意为大鸿城壹号量身定做了运动会特刊方案,大鸿城壹号在新密市第六届运动会中,除了墙体广告宣传以外,鲜有宣传。

本次运动会,《郑州晚报·新密播报》积极筹备,在报纸封面刊登半版宣传画面,同时在内页报头做了“大鸿城壹号与您相约”的友情提示,起到了最大宣传效果。

《郑州晚报·新密播报》与大鸿城壹号联合服务运动会,为到场的每一位领导、观众准备了大鸿城壹号的手提袋,更是在双方共同努力下,在新密各机关单位、乡镇机关入场前,在每个观众席上放置了手提袋,准备了《郑州晚报·新密播报》特刊报纸,为观众详细解读了本次运动会的亮点、比赛项目等;大鸿城壹号为每一位观众准备了抽纸,方便了观众的使用。

从现场反应来看,效果相当显著,获得很多在场观众的认可,在开幕式开始前,许多人认真观看了大鸿城一号的各类详细介绍和比赛介绍。

大鸿城壹号营销部陈媛媛总经理对方案实施非常满意,她对《郑州晚报·新密播报》的现场协调能力和行动能力给予肯定,基本都在提出问题后积极协调,短时间内解决了问题,使活动圆满拉开帷幕。现场因驻有大鸿一号的置业顾问,现场很多人都前往询问楼盘项目,反馈情况良好,并在开幕式结束后,大量离场观众手提大鸿城壹号手提袋。

一位张姓观众告诉记者,他参加了几届运动会,第一次拿到纪念品,非常高兴。今年的运动会看到了新密的发展和建设,对大鸿城一号的赞助很感谢。

运动会特刊同时受到新密市委宣传部的认可,并要求每个办公室都要观看体育赛事,关注《郑州晚报·新密播报》运动会特刊。

我们的精彩还有很多,关注地产楼盘动向,做好每一位客户的宣传方案,每一个方案都是为您量身定做,每一个版块都是为您贴心的服务,客户需求在哪里我们的《郑州晚报·新密播报》就在哪里。

关注我们,精彩不断,财富不断,《郑州晚报·新密播报》,最好的社区报,真诚为您服务,我们一直在您身边。

“为迎接新密市第六届运动会暨首届全民健身大会,也为了广大新密读者更全面地了解、参与六运会,《郑州晚报·新密播报》发行了《新密市第六届运动会暨首届全民健身大会特刊》。10月17日开幕当天,特刊引起了广大市民的热情关注。
新密播报
田俊娟 张鑫 屈绍甫 文/图

”

连声的“中!中!”是对工作最好的肯定

17日当天,散发着墨香的《郑州晚报·新密播报》刚送到体育场门口,就有许多人围了上来。看到《新密播报》对运动会的报道,就迫不及待地拿起了报纸细细品读。

家住凤凰山庄的范先生说:“新密播报我是每周

必看,最近改版有几天没有发行,就总觉得少点啥,现在又能看到了,内容还比以前更丰富,更好看了,中,真中。”

我们把特刊都放到了看台上,方便观赛市民拿阅,并设置了报纸发放点,为没有拿到报纸的市民发放报纸。

小记者专用车备受瞩目

在“六运会”开幕式当天,为方便我们《郑州晚报·新密播报》小记者采访,恒信众联一汽大众4S店提供了3辆小记者专用车。车停在右看台北侧,没想到现场的市民对车很感兴趣。当天,近百名市民陆

续询问车的品牌,价格,并有20多人留下姓名电话要到店里查看,当天进店量增加了8批。

此次的活动对于恒信众联一汽大众来说增加了潜在客户,并且提高了4S店的知名度。



观众仔细研究大鸿城壹号户型图



小记者专用车