

一汽大众“冠军的秘密”系列报道 冠军之心永不止步

中国汽车市场经过近十几年的高速发展,已经成为全球产销量最大的市场,在前行的道路上涌现出众多可圈可点的汽车品牌和车型,它们成为一个个鲜活的样本,它们的经验对于中国车市继续前行有着足够的借鉴意义。其中有一个品牌24年经久不衰,被誉为车市常青树,更是多次斩获销量冠军,这个品牌就是一汽-大众。今年前三个季度,它销量突破百万辆大关,达到1139156辆的成绩,再次以10.3%的市场占有率位居第一位。这样的成绩单让人艳羡,但对于一汽-大众来讲,却依然保持着不断完善自己、不断超越自己的心态。正如一汽-大众销售公司总经理胡咏所说,“踏踏实实为消费者造车,坚持改善,坚持创新,坚持高品质,保持一颗永不止步之心。” 郑州晚报记者 谢宽

24年领跑中国家轿市场

24年前,一汽-大众在长春诞生,从那里开始,它创造了一个畅销中国24年,累计销售250余万辆的车型——捷达;也在这24年里赢得超过800万消费者的追捧。

1991年,作为一汽-大众诞生元年的第一款车型捷达上市,迅速以皮实耐用的产品特性红遍大江南北,被后人誉为“车坛常青树”。可以说,在当时捷达身上承载着中国家庭的汽车梦想,也始终代表着一种务实的消费态度和理性的汽车文化。捷达以及背后的一汽-大众品牌,在中国汽车史上描绘下浓重的一笔,成为一个“时代符号”。

如果说前面10年,一汽-大众用产品深入人心,那么后14年,一汽-大众用平台领跑汽车市场。

进入2001年,一汽-大众凭借

着先人一步的产品规划,陆续引进德国大众最畅销的A级轿车PQ34平台、A级轿车PQ35平台以及B级轿车PQ46平台三大平台。正是由于三大平台的引进、消化和吸收,新车型源源不断下线,从2008年新宝来、到2009年高尔夫和高尔夫GTI,再到2011年长轴距版的新迈腾以及CC,每一款重量级的车型,总能受到消费者的追捧。一项数据显示,一汽-大众2008年销售仅39万辆,而在2011年实现“百万辆”,2013年实现150万辆。

几分耕耘,几分收获。现在,一汽-大众产品阵容齐整,并且在各自细分市场占据统治或领先地位。在满足消费者多样化选择的同时,也赢得业内竞争对手的羡慕与尊重。

怀揣更高目标不断前行

有人说:“品牌之于企业,犹如人的眼睛对于人一般珍贵。”

一汽-大众亦是如此,从捷达的呱呱落地开始,一汽-大众就明确了走出一条属于中国市场,符合自己企业竞争力的崭新品牌管理之路。即在一汽-大众企业品牌之下,生产捷达、宝来、高尔夫、GTI、迈腾和CC等全系产品。这个产品系列,涵盖了从大众A0级车到大众B+级车,以最广泛的产品型号覆盖中国普通消费者的需求,给了中国消费者以最多、最好、最合适的选择。

可以说,一汽-大众每一个品牌都有其独特的感性和理性属性,比如说2010年,一汽-大众连续发布了GTI、CC产品品牌。GTI本是高尔夫产品系列中的高性能代表,如果将GTI归纳在高尔夫品牌中的产品序列下,无法凸显其高性能的特质。因此,单独发布GTI品牌,不仅大大提升了高尔夫品牌的价值,同时也为一汽-大众品牌增添了光彩,GTI的量产让一汽-大众成为全中国第一个有实力生产如此高性能轿车的企业。

24年的企业之路,也是24年的品牌建设之路。一汽-大众从未停止对自己更高的要求,以创新打造出了一个又一个经典的车型。今天,在一汽-大众的大众品牌系列中,有让250万消费者深感踏实的捷达、有令中国无数家庭幸福喜悦的宝来、有给了最广泛拥有者以希望的高尔夫、有让汽车发烧友兴奋不已的GTI、有令成功者赢得最高尊重的迈腾、更有让城市时尚达人激情万分的CC,而这个七色彩虹织就的大众品牌,一直传递着“创·享 高品质”的核心品牌理念,不仅始终坚持以质量至上作为企业经营方针,以用户的满意和期望,作为对质量始终不渝的追求,也将陪伴一代又一代人点亮新的功勋与使命。

品牌历程

1991年2月,一汽-大众汽车有限公司正式成立。

1991年12月5日,第一辆捷达A2轿车在一汽轿车厂组装下线。捷达迅速以皮实耐用的产品特性红遍大江南北,被誉为“车坛常青树”。

1993年2月17日,公司在总装车间举行第10000辆捷达轿车下线仪式。6月,公司被评为中国500家最大工业企业之一。

1995年末,在德国总理科尔访华期间,一汽和德国大众及奥迪公司三方在北京共同草签了奥迪轿车纳入一汽-大众生产的合同。

2001年8月,公司在轿车厂总装车间举行成立10周年庆典,暨被誉为“驾驶者之车”宝来的下线仪式。宝来十年,创新十年,26万个温馨家庭正在享受由这款高品质、高标准家轿营造的幸福生活。

2003年7月15日,在一汽集团公司诞生50周年之际,高尔夫轿车正式上市。凭借30年凝聚的扎实稳重的设计风格,在两厢车造型上独具创新,充分显示了以人为本的汽车价值理念。

2010年7月上市的全新车型——CC成功开辟出一个全新的高级车细分市场,为一汽-大众注入新的企业和品牌活力。

2011年7月,新迈腾上市。

2012年3月,全新速腾上市,高尔夫蓝驱上市,一汽-大众率先采用蓝驱科技。

2013年3月全新捷达正式上市,同年11月全新高尔夫广州上市。

SUV、轿跑重磅新车纷纷入市,市场格局悄然改变 年底冲刺 新车也疯狂

双“11”注定是个盛大的淘宝消费者节日,各种扫货、下订单让商家忙得不亦乐乎,而车市亦是如此,11月对于车市来讲也将进入了今年最后的疯狂冲刺阶段。为了能够完成全年任务,更为吸引消费者的注意力,众多汽车经销商近期纷纷推出了疯狂的各种促销活动和营销活动。 郑州晚报记者 谢宽



别克昂科威 破局中级SUV市场 售价26.99万元~34.99万元

上周,别克全能中型SUV昂科威正式发布了价格并推向市场。新上市的别克昂科威共推出4款28T车型,标配新一代高性能2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机、全新6速DSS智能启停变速箱以及智能四驱系统,售价区间为26.99万元~34.99万元。

初见昂科威,第一印象是大气优雅。进入车内,大面积的酒红色真皮由法式双缝线收边,深色钢琴烤漆饰板和镀铬装饰点缀其间,演绎豪华质感。昂科威的“大”有数据为证:长宽高4667/1839/1696mm和轴距2750mm,绝对是同级中的“大块头”。

试驾在高速上,ACC自适应巡

航“好玩”得不亦乐乎,把巡航定速为公路最高限速,选择长距离或中距离设置,就可以把两只脚全部解放。特别值得一提的是,100km/h的时速下车内非常安静,由于昂科威全系配备了ANC主动降噪科技,通过释放与噪音反向的声波实现静音,相比当前普遍采用的静音方式,无论科技含量还是实际效果都要更胜一筹。熟悉君威GS的人对FlexRide自适应驾驶系统都称赞有加,昂科威则在“标准”、“运动”、“旅行”模式之外又加上一个SUV独有的“越野”模式,它的主要职责是让四驱系统更积极、精确地介入工作,提升车辆在复杂路况下的应对能力。

比亚迪S7 瞄准家庭出行需求 售价11.99万元~13.99万元

10月20日,比亚迪S7在北京上市,官方指导价11.99万元~13.99万元。目前,上市推出的3款全部为7座车型,搭载了PM2.5绿净系统、2.0TID黄金动力总成、360°全景影像、博世第九代ESP、记忆联动系统等系列实用性极强的高端配置。

S7的真7座空间设计,不管是7人大家庭、二胎家庭还是两个三口之家,让一同出行变得简单。而且,S7的第二排座椅可以滑动、折叠及翻转,第三排座椅可以完全放平,隐藏入后备箱增大载物空间。所以检验七座做得好不好,座椅放平就知道。而且,相比市面上的同类型产品,S7不仅实时采集并显示车内、外的PM2.5数值,绿净系统工作的时候也在中控大屏上直观显示,全程数据可视。S7搭载了比亚迪最新研发的2.0TI涡轮增压缸内直喷发动



机,拥有151KW的最大功率及320Nm的峰值扭矩,傲视同级。而与之匹配的6速手自一体自动变速箱,是一台湿式双离合变速器,这也是国内首款搭载湿式双离合的SUV。此外,比亚迪S7还搭载了多项极智安全配置:如360°全景影像;博世最新第九代ESP,集ABS、EBD、TCS、HBA、HAC等功能于一体;TPMS胎压监测系统,实时显示四轮胎压数值及异常报警;EPB电子手刹,驻车一键轻松完成,避免溜车。这些以前只有在豪车上才能找到的配置,现在S7车上都有搭载。

上海大众“Lamando凌渡”轿跑添新军

10月25日~26日,上海大众汽车梦乐园全国巡演活动郑州站闪耀开启,正式登陆郑州二七万达广场。站在上海大众VW品牌千万辆的新起点上,“Lamando凌渡”在华中地区首次亮相,凌渡,取意凌风·渡越。凌渡是上海大众VW品牌诞生于MQB平台的车型。它以优雅、动感的气质诠释了轿车与跑车的临界点。凌

渡横向扩展的前脸,承袭了大众家族设计风格,配合锐气动感的前大灯为整车营造出坚毅、犀利的表情。短前悬长轴距则淋漓尽致诠释了美学与实用的平衡,让整个车身显得修长且具有张力。具有视觉延展美感的一体式流黑全景天窗,带来良好的采光性和通风性。流线型的车顶线条,营造出动感十足的视觉效果。

广汽本田 首款SUV缤智(VEZEL) 冲击紧凑SUV市场

10月25日,广汽本田首款SUV缤智(VEZEL)在上海东方体育中心上市。隔日,在郑州河南艺术中心,缤智上演了一场盛大的上市秀。本次上市的是缤智1.8L车型,共4个版本,市场指导价为13.88万元至18.98万元。此外,现场还公布了1.5L产品的售价:1.5L 6MT舒适版12.88万元,1.5L CVT舒适版13.68万

元。缤智享有“三年或十万公里”整车保修政策。广汽本田总经理水野泰秀表示,作为继雅阁、飞度之后,Honda倾力打造的第三款全球车型,缤智在日本推出之后,一直稳居日本市场SUV车型销量冠军,创造了月销过万的惊人成绩。此次中国的上市,标志着广汽本田开启全新的SUV时代。